**Сборник
рекомендаций
«От равных
равным»**

Сборник рекомендаций «От равных равным»

Какие полезные лайфхаки и правила следует знать каждому равному консультанту*? Мы провели интервью с опытными равными консультантами из разных уголков страны и выяснили, какой информацией и какими навыками следует владеть, чтобы оказывать качественную профессиональную помощь людям, живущим с ВИЧ, в адаптации к диагнозу, сохранении здоровья и качества жизни. Этот сборник не претендует на то, чтобы быть единственно возможным источником при подготовке и сопровождении равных консультантов, но он включает в себя ценные, мудрые и действительно лучшие советы для начинающих равных консультантов и других специалистов*, которые работают с ВИЧ-положительными людьми.

**Равным консультантом/специалистом в Сборнике мы называем человека — женщину, мужчину или небинарную личность, а клиентом — человека (женщину, мужчину или небинарную личность), обратившегося к нему за помощью.*

Для удобства все определения даны в мужском роде как более привычном для восприятия носителями русского языка в силу исторически сложившихся лексических норм.

«Как бы казусно ни звучало, равному нет равных».

Мария, Санкт-Петербург

Оглавление

Оглавление	2
Введение. Кто такой равный консультант по ВИЧ? Актуальность равного консультирования.	
Принципы работы	8
Что такое равное консультирование?	8
Как появилось равное консультирование по ВИЧ?	
Кто такой равный консультант?	8
Какую помощь может предложить клиенту равный консультант?	10
Чем равное консультирование отличается от консультации врача или психолога?	11
По каким вопросам можно получить консультации?	12
Глава 1. Рекомендации начинающим равным	14
Глава 2. Контакт с клиентом	18
1. Знакомимся, или как провести первичную консультацию?	18
В чем суть «Я-высказывания»?	19
Активное слушание	19
Что делать, если клиент плачет?	21
2. Выявляем ценности	22
3. Сохраняем дистанцию/субординацию	22
4. Поддерживаем контакт	23
Каких правил следует придерживаться?	24
Глава 3. Мотивация к лечению	26
Что делать, если клиент не принимает ни один предложенный вами вариант действий?	29
Как предложить клиенту обратиться за психологической помощью?	29
Глава 4. Организация рабочего дня равного	30
1. Планирование действий	30
2. Расстановка приоритетов	31

3. Фокусирование на главном	32
4. Анализ опыта	32
5. Планирование отдыха	32
Глава 5. Антивыгорание	34
Что поможет справиться с выгоранием?	36
Отдыхайте	36
Посещайте супервизии	36
Путешествуйте	36
Обращайтесь к психологу, если чувствуете, что не справляетесь	36
Проводите больше времени в кругу семьи	37
Глава 6. Правила, которые не стоит нарушать равному консультанту	40
Научитесь дистанцироваться от своих мыслей, эмоций и чувств по отношению к клиентам	41
Никогда не	45
Словарь сокращений и терминов, используемых в сборнике рекомендаций	315

«Когда ты помогаешь людям — это так круто. Это настолько тебя может просто восполнять, наполнять. Ты можешь приходить домой уставшая, но настолько ты духовно наполнена тем, что кто-то сегодня справился с какой-то проблемой, кто-то сегодня жизнь заново начал, у кого-то сегодня мама безумно счастлива, кто-то сегодня горд собой. Это нужно замечать, это нужно ценить».

Олеся, Челябинск

2026

Январь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Февраль

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

Март

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Апрель

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Май

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Июнь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Июль

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Август

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Сентябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Октябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Ноябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Декабрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Важные события

Цели на год

Введение

Кто такой равный консультант по ВИЧ? Актуальность равного консультирования. Принципы работы

Что такое равное консультирование?

Равный консультант* устанавливает партнерские, доверительные, другим словом, «**равные**» отношения с ВИЧ-положительным человеком. Обращаясь к собственному опыту жизни с ВИЧ, он поддерживает клиента в трудную минуту и снабжает его важной информацией о заболевании и жизни с ним. Это не просто «разговор по душам», это профессиональная услуга, которую оказывает обученный и подготовленный специалист. Консультации равного могут существенно повлиять на эмоциональное состояние ВИЧ-позитивного человека, уберечь его от импульсивных решений и даже сохранить ему жизнь.

Как появилось равное консультирование по ВИЧ? Кто такой равный консультант?

Свое развитие в теме ВИЧ равное консультирование начало с образования групп взаимопомощи для ВИЧ-положительных людей еще в конце 90-х годов. 11 июня 1994 года была проведена первая встреча группы взаимопомощи, которая носила название «Позитив». Ее создателем стал активист **Николай Недзельский**¹.

Людей, затронутых проблемой ВИЧ, становилось все больше, и активисты из других городов России, перенимая опыт групповой поддержки, один за другим начали создавать подобные группы и проводить встречи. В те времена это было особенно нужно, поскольку мало кто понимал, что нужно делать и как дальше жить с таким диагнозом.

«Равный консультант отвечает на бытовые вопросы жизни с ВИЧ: как комфортнее войти в лечение, как мониторить свои пропуски, как построить диалог с врачом. Это ходячая мультидисциплинарная команда».

Мария, Санкт-Петербург

¹Николай Недзельский — ВИЧ-активист, создатель сайта aids.ru, телефона доверия по ВИЧ/СПИДу. Практически все, что Николай сделал для ВИЧ-положительных людей в России, делалось впервые: первый квилт (соединенные полотна, сшитые в память о тех, кто умер от СПИДа), первая группа взаимопомощи «Позитив», первая линия телефонного консультирования. Он стремился использовать лучшие международные практики помощи ЛЖВ и, несмотря на сомнения скептиков, ему удавалось успешно реализовать их в России.

Благодаря подобным группам взаимопомощи стали появляться первые равные консультанты. Позже равных консультантов начали подготавливать в рамках проектной работы профильные НКО, некоторые Центры СПИД. Программы подготовки равных консультантов у всех организаций были разные, чаще всего они основывались на потребностях конкретного сообщества и населенного пункта.

Равный консультант* — это человек, живущий с ВИЧ, принявший свой диагноз и научившийся с ним жить, придерживающийся научно доказательных методов и прошедший специальную подготовку для работы с клиентами. Равный консультант (далее РК) — специалист, который обладает актуальной информацией о ВИЧ-инфекции, имеет личный опыт заботы о своем здоровье, а также может выступить навигатором среди организаций, оказывающих помощь людям с хроническими заболеваниями.

Равный консультант имеет схожий опыт жизни с диагнозом, испытывал похожие эмоции и чувства, но сумел с ними справиться и настроиться на лечение, поэтому он, как никто другой, понимает клиента. Именно эта уникальность опыта позволяет РК выстраивать общение с клиентом по принципу «равный — равному».

Очень важно, чтобы все равные консультанты понимали принципы работы и общения на консультациях. **Основные из них:**

- ♦ РК имеет опыт жизни с диагнозом «ВИЧ-инфекция»;
- ♦ коммуникабелен и хорошо владеет навыками консультирования;
- ♦ привержен **доказательной медицине***;
- ♦ умеет определять границы своей компетенции;
- ♦ не дает медицинских рекомендаций и не вмешивается в процесс лечения.

Основная задача — не привязать к себе клиента, а помочь ему принять диагноз и жить с ним самостоятельно.

«В словосочетании „равный“ консультант слово „равный“ — ключевое. Да, ~~не~~ ~~тобой~~».

Наталья, Санкт-Петербург

Кроме базовых знаний по **ВИЧ***-инфекции, равный консультант должен владеть вербальными и невербальными способами общения, моделью изменения поведения и т. д., а также уметь применять основные методики консультирования, в числе которых:

- ◇ различные техники убеждения;
- ◇ установление контакта.

Методика правильной постановки вопроса:

- ◇ техника оценки знаний пациента, относящихся к теме ВИЧ и **СПИДа***;
- ◇ методика правильного предоставления информации с контролем ее на достоверность и доступность для понимания.

Но даже это еще не все. Равный консультант должен иметь довольно четкие представления о **ментальности*** клиента и той среде, которая его окружает. Это позволяет быстрее найти подход и добиться результатов. Личные качества равного консультанта имеют не менее важное значение. Он должен иметь способности к сочувствию, соучастию и уметь не просто выслушать своего клиента, а **услышать то, что клиент хочет сказать**.

Какую помощь может предложить клиенту равный консультант?

Равный консультант не может заменить психолога или врача, но личный опыт и постоянно обновляемые знания могут стать полезны его клиентам.

Для того, чтобы профессионально оказывать помощь клиентам, необходимо изучать вспомогательные материалы и понимать область своей компетенции.

Равный консультант может:

оказать эмоциональную поддержку;

дать необходимую информацию о заболевании;

может поделиться личным опытом приема АРВТ и сохранения приверженности;

рассказать о своем позитивном опыте/об успешном кейсе (не называя имен, соблюдая правила конфиденциальности).*

«Если клиент – **СПИД-отрицатель***, то нужно втягиваться в его диалог, пытаться через его взгляды с ним нацели контакт».

Ладислав, Новосибирск

Чем равное консультирование отличается от консультации врача или психолога?

Равный консультант не сконцентрирован только на медицинских или психологических трудностях клиента. Он восполняет пробелы в знаниях клиента о ВИЧ-инфекции и помогает решать повседневные социальные проблемы, связанные с ВИЧ-положительным статусом. Но все равно равный консультант, даже прошедший обучение, не становится дипломированным врачом или психологом, однако использует базовые принципы — это поддержка и принятие индивидуальности клиента. При этом РК все равно остается человеком, который может оказать эмоциональную поддержку клиентам, предоставить им актуальную информацию о заболевании, бытовым аспектам жизни с диагнозом во время лечения или по маршрутизации в процессе лечения.

Равный консультант — не социальный работник. Как правило, в его обязанности **не входит** покупка лекарств или продуктов для клиента и его семьи. Но существуют исключения, когда РК может выполнять некоторые его функции, например, если в населенном пункте, где проживает клиент, нет развитой системы комплексной помощи. В таком случае консультант может оказывать социально-бытовую помощь, потому что **ее некому оказать**. В основном у организаций, предоставляющих услуги равного консультирования, есть перечень услуг, которые они оказывают. Этот перечень формируется на основе наличия или отсутствия других партнерских организаций.

Напомним, что отношения между консультантом и клиентом ограничиваются только эмоциональной и информационной поддержкой. Также важно понимать границы своих возможностей в эмоциональной поддержке. РК может поделиться позитивным опытом лечения, может выразить сочувствие и понимание, но не может заменить профессионала-специалиста. Равный консультант может предложить клиенту обратиться к специалисту — психологу или психотерапевту, если он видит, что клиент находится в депрессивном, апатичном или слишком тревожном состоянии.

По каким вопросам можно получить консультации?

Равные консультанты оказывают помощь в различных ситуациях, например:

помогают снизить шок, не впасть в панику, злость, помогают человеку, только что узнавшему о диагнозе, принять свой статус и не попасть под влияние СПИД-отрицателей;

помогают ВИЧ-положительному человеку в случаях нарушения его прав или несправедливого отношения, связанного с заболеванием;

помогают ВИЧ-положительному человеку разработать собственный план контроля над заболеванием: регулярно посещать врача, принимать терапию, со вниманием относиться к своему самочувствию;

рассказывают, как вести себя в различных социальных ситуациях и комфортно жить с ВИЧ, например: как рассказать о своем ВИЧ-статусе близким людям, как жить с ВИЧ-отрицательным партнером, как заниматься спортом и т.п.

Равный консультант не может заменить психолога или врача, но личный опыт и постоянно обновляемые знания могут быть полезны его клиентам.

Мои заметки

«Равный консультант прокачан по социальным вопросам, он может помочь создать свой индивидуальный план адаптации и, допустим, сходить в центр СПИДа с человеком, когда ему просто в первый раз страшно войти в это здание».

Мария, Санкт-Петербург

Глава 1.

Рекомендации начинающим равным

Я хочу быть равным консультантом, с чего начать?

Мы поинтересовались у опытных равных консультантов, какими качествами, на их взгляд, должен обладать идеальный равный консультант, и вот что мы получили:

Идеальный равный консультант...

☐ Бескорыстный	☐ Обаятельный, умеющий расположить к себе	☐ Собранный
☐ Воспитанный	☐ Обучаемый	☐ Самостоятельный
☐ Волевой	☐ Ответственный	☐ Тактичный
☐ Гуманный	☐ Открытый	☐ Терпимый
☐ Добрый	☐ Отзывчивый	☐ Трудолюбивый
☐ Доброжелательный	☐ Понимающий	☐ Уравновешенный
☐ Искренний	☐ Сдержанный	☐ Чувствительный
☐ Инициативный	☐ Совестливый	☐ Чуткий
☐ Коммуникабельный		☐ Этичный
☐ Надежный		☐ Эмпатичный

Невозможно, да и не нужно быть идеальным и иметь все эти качества. Выделите для себя те, которые сейчас присущи именно вам, и те, которые необходимо развить для выполнения эффективного консультирования. Помочь в этом вопросе и усовершенствовать свои навыки вам могут супервизоры* — более опытные равные консультанты или психологи.

Идеальный консультант...

«Помогающая профессия действительно сложная, не каждому по силам. Нужно любить свою работу не за деньги».

Олеся, Челябинск

Важно понимать, что профессия равного консультанта очень трудная и требует психологической устойчивости, потому что нужно уметь справляться с тяжелыми историями и не разрушаться от чужой боли.

Многие приходят в равное консультирование для того, чтобы как-то закрыть свою непрожитую (и часто даже неосознаваемую) боль. Когда-то им не помогли, не выслушали, не откликнулись — и теперь хочется помочь другим, чтобы никто больше не попадал в такую невыносимую ситуацию. **Это абсолютно нормальное желание.**

Вот только если вы идете в равные консультанты, чтобы «спасать и отдавать всего себя», то такая мотивация быстро приводит к **выгоранию***.

Лучше сразу относиться к равному консультированию как к профессиональной деятельности. А также не забудьте позаботиться о доступе к супервизорской помощи и регулярно пользоваться этим инструментом.

Несколько советов от опытных равных консультантов

«Мы не ставим диагноз, никому не причиняем добро. Мы пытаемся просто помочь человеку, если ему нужна помощь».

Татьяна, Челябинск

«Будь равным — самое главное. Если у тебя нет желания помогать людям, то не надо туда лезть, только себе навредишь. Мне так кажется: самое важное, что если внутри нет ощущения, что ты действительно искренне внутри хочешь, чтобы люди выздоравливали, лечились, то не стоит».

Ладислав, Новосибирск

«Отрицательный опыт — тоже опыт».

Анастасия, Санкт-Петербург

«Если вы чувствуете, что вы не любите людей, не хотите с ними разговаривать в какой-то момент, — не надо консультировать в таком состоянии никого. Желательно не работать в такой ситуации, прекращать эту деятельность, дать себе отдых, потом вернуться, если есть желание».

Таисия, Новосибирск

«Совет: обязательно ходите к психологу либо на **супервизии***, чтобы не „сгореть“, через полгода или год».

Таисия, Новосибирск

...и еще несколько советов от опытных равных консультантов

«Я бы сказала, чтобы он не торопился, не брал больше, чем надо. Потому что когда они начинают работать, появляется установка „А как? Я же вроде должен делать что-то, мне же надо куда-то срочно бежать!“. Пока не надо! Наслаждайся! Живи, смотри и делай свою работу, и когда у тебя наберется достаточное количество клиентов, ты вспомнишь эти дни».

Наташа, Санкт-Петербург

«Изначально я бы посоветовала подумать, насколько он готов любить людей. Консультировать просто так — в этом нет необходимости. Люди бывают абсолютно разные. Надо любить это дело, надо искренне хотеть помочь и надо понимать в первую очередь, что ты не сможешь заставить его — это его путь, он режиссер, а ты просто смотришь. Может все пойти не так, не по твоему сценарию».

Анастасия, Санкт-Петербург

«Научиться медитировать, научиться расслабляться. Любить дело, которым ты занимаешься, понять, что клиенты — индивидуумы. Ну и как-то отдыхать».

Анастасия, Санкт-Петербург

«Начинающему равному консультанту я советую учиться и учиться, как завещал великий Ленин».

*Наталья,
Санкт-Петербург*

«Я бы посоветовал, чтобы человек прошел какое-то обучение, сертификацию, хоть какие-то азы консультирования узнал. Это я сейчас все уже интуитивно делаю, а сначала то важно все-таки понимать, о чем надо говорить, о чем не надо».

Ладислав, Новосибирск

Трекер привычек на месяц

Трекер привычек — это простой и эффективный инструмент в формировании новых привычек. Используя трекер, вы можете легко отслеживать свой прогресс.

Привычка:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	

Привычка:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	

Привычка:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	

Привычка:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	

Привычка:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	

Глава 2.

Контакт с клиентом

Как начать разговор, как сохранить дистанцию, как напомнить о себе?

Несколько рекомендаций, как расположить к себе клиента:

1 Знакомимся, или как провести первичную консультацию?

При первом знакомстве очень важен зрительный контакт. Постарайтесь не просто поздороваться, а поймать взгляд клиента и именно в этот момент начать разговор. Но не подавляющий, а располагающий, в сопровождении улыбки. Дайте клиенту понять, что все внимание уделено именно ему. Что его состояние **вам важно**. Спросите, как ему было бы удобно, чтобы вы к нему обращались. Уточните, знает ли он, кто такие равные консультанты, и если не знает, расскажите ему. Объясните свои компетенции и темы, по которым вы готовы предоставить ему информацию.

Спросите, что из этого ему сейчас было бы полезно. И если чувствуете, что клиент растерян и не в состоянии воспринимать информацию, просто спросите, кто и почему его к вам направил и чем вы можете ему помочь. Дайте клиенту рассказать свою историю, внимательно выслушайте и посочувствуйте его ситуации. Затем постарайтесь выяснить, с каким запросом он пришел. Обязательно проговорите про конфиденциальность вашей беседы.

Совет:

Если есть возможность обустроить пространство для консультирования, то лучше не беседовать с человеком через препятствие (например, через стол). Чтобы продемонстрировать свое внимание, важно находиться в открытой позе, когда руки и ноги не перекрещиваются, ладони несколько развернуты к клиенту, в его же сторону повернут корпус тела. Все каналы невербального общения связаны друг с другом, и как только во взгляде появится заинтересованность, человеку будет проще поделиться своей проблемой.

Человек, обратившийся за помощью, как правило, пребывает в состоянии растерянности, безысходности, у него много переживаний и горьких мыслей. Выйти из этого тяжелого состояния он сможет лишь в том случае, если почувствует, что его не осуждают, не смотрят на него свысока, а принимают таким, какой он есть. Здесь большую помощь могут оказать специальные приемы, объединенные в условную группу под названием «техники активного слушания* и я-высказывания*».

В чем суть «Я-высказывания»?

Клиент рассказывает равному консультанту о своих страхах, чувствах, переживаниях, мыслях. Попросите клиента через «Я-высказывания» рассказать вам о тех фактах, которые вызвали эмоциональную реакцию.

Можно опираться на следующую структуру:

Факт. Клиенту необходимо начать «Я-высказывание» с обозначения факта, который вызвал эмоциональную реакцию.

Чувство. Здесь следует открыто говорить о том, какие чувства вызывает этот факт.

Объяснение. В этой части можно подробнее рассказать, почему он на это так реагирует.

Просьба-пожелание. В этой части клиенту следует рассказать о своих желаниях в связи с происходящим. Или озвучить просьбу.

²**Активное слушание**, важное на всех фазах консультативного процесса, можно отнести к основным профессиональным навыкам консультанта. Это не просто слушание ответов клиента на ваши вопросы, а слушание того, что сам клиент говорит и, главное, хочет сказать.

Приемы активного слушания

²Текст написан на основе ключевых идей книги профессора МГУ, психолога, автора множества научно-популярных работ Гиппенрейтер Юлии Борисовны «Чудеса активного слушания», издательство АСТ, серия «Как общаться с ребенком?», 2022 г.

I Минимальные поощряющие реплики

Кивайте головой в такт речи клиента, время от времени реагируйте междометиями или нейтральными фразами: «Угу... ага... да...», «Это интересно...», «Понятно...», «Продолжайте, пожалуйста, я вас слушаю...».

Этот прием помогает:

- ◆ высказываться свободно и непринужденно;
- ◆ выразить одобрение, интерес и понимание;
- ◆ продемонстрировать свое внимание с помощью реплик, что способствует увеличению желания клиента и готовности говорить, поскольку ему легче рассказывать о себе заинтересованному собеседнику.

II Отражение (эхо)

Отражение — это повторение слов или фраз собеседника. Обычно оно имеет форму дословного повторения или повторения с незначительными изменениями.

Благодаря этому приему:

- ◆ становится яснее то, что клиент хотел выразить;
- ◆ у клиента появляется ощущение принятия и понимания;
- ◆ консультант уверен в точном восприятии сообщения клиента;
- ◆ клиент понимает, насколько хорошо ему удалось передать свои мысли.

Отражение не стоит применять слишком часто, чтобы у клиента не сложилось впечатление, что его передразнивают. Эта техника наиболее уместна в тех ситуациях, где смысл высказываний клиента оказался не вполне ясным или где клиенту трудно продолжить рассказ.

III Перефразирование

Перефразирование — это повторение высказываний клиента своими словами, проговаривание подтекста высказывания, нахождение истинного смысла высказывания.

Этот прием позволяет:

- ◆ убедиться, что консультант правильно понял мысли и чувства клиента;
- ◆ продемонстрировать клиенту, что его понимают;
- ◆ «продвинуть» консультацию дальше.

IV Эмпатическое слушание

Эмпатическое слушание — это выражение сопереживания, понимания чувств собеседника в процессе его выслушивания.

- Этот прием консультант использует, чтобы:
- ♦ *показать, что он понимает чувства клиента;*
 - ♦ *помочь клиенту оценить собственные чувства;*
 - ♦ *признать значимость чувств и переживаний клиента.*

V Резюмирование

Резюмирование — краткое сообщение, когда из части или всей консультации выделяется только главная мысль. Вы можете буквально в двух-трех фразах пересказать клиенту то, что вы обсуждали, при этом отмечая ключевые моменты.

- Консультант использует резюмирование для того, чтобы:
- ♦ *сформулировать мнение, позицию клиента в «свернутом» виде, когда собеседник «ходит по кругу», возвращается к уже сказанному;*
 - ♦ *подвести итог значительной части рассказа клиента или всей консультации;*
 - ♦ *удерживать консультацию в нужном русле, не отклоняться от цели консультации;*
 - ♦ *выстроить фрагменты консультации в смысловое единство;*
 - ♦ *показать клиенту, что вы поняли его ситуацию, и тем самым «подвести черту».*

Что делать, если клиент плачет?

Эмоциональная реакция — это нормально, вы должны быть к этому готовы. Не все люди могут справиться со своими эмоциями, и такие ситуации могут происходить довольно часто. Подготовьтесь к разговору заранее: пусть под рукой будут бумажные салфетки и вода. Если видите, что клиент вот-вот расплачется или плачет, окажите ему поддержку, помогите ему успокоиться, предложив стакан воды — физиологическая реакция на задержку дыхания и глотание поможет человеку успокоиться. В этой ситуации крайне важно отнестись к чувствам клиента с пониманием и участием, это поможет вам установить с ним контакт.

2 Выявляем ценности

Нужно четко понимать, что у разных людей разные ценности. Что важно и ценно для одного, для другого не будет иметь никакого значения. Поэтому необходимо на этапе знакомства и общения с клиентом попытаться их определить. В том случае, если в дальнейшем у вашего клиента начнутся проблемы с приверженностью, опираясь на ценности клиента, вы сможете правильно его мотивировать.

«Надо понимать, с кем ты разговариваешь. Нет какой-то конкретной схемы. Есть человек, ты в процессе понимаешь, куда клонить, что говорить».

Ладислав, Новосибирск

3 Сохраняем дистанцию/субординацию

Не забывайте о профессиональной этике. Нужно помнить: дистанция между вами и клиентом должна сохраняться. Личные контакты не предназначены для рабочего общения — это ваша частная территория, на которой вы не обязаны поддерживать общение с клиентом. Не бойтесь устанавливать границы в общении, не позволяйте клиентам звонить и писать вам 24/7. В конце концов, ваше рабочее время заканчивается там, где начинается ваше личное пространство. Важно отметить, что это правило работает в обе стороны — вы как равный консультант со своей стороны тоже должны придерживаться дистанционных ограничений. Например, не нужно добавляться к клиентам в друзья в социальных сетях.

«Ночью я не подхожу к телефону и не отвечаю. С тем, с кем у меня сейчас контакт и идет непосредственная работа, мы оговариваем и время, и в каком делу общаться, и с какими вопросами. Иногда клиенты пытаются перейти на личности, но я прямо говорю: я здесь знакомых не ищу, друзья мне хвостят. У нас с тобой рабочие отношения, ничего личного».

Наташа, Санкт-Петербург

Сохранить профессиональную дистанцию можно только с незнакомым человеком, эмоциональная вовлеченность станет барьером на пути качественного оказания помощи. Поэтому не рекомендуется брать в клиенты близких людей, друзей, родственников. За исключением отдельных случаев, когда вам удастся обсудить границы и следовать договоренностям. В противном случае — лучше передать близкого человека на консультацию коллеге.

Не забывайте про границы во время самих консультаций. Обозначение временных рамок очных консультаций или по телефону в самом начале разговора помогают клиенту в концентрации на главном вопросе, а консультанту в сохранении профессиональной дистанции.

4 Поддерживаем контакт

Рекомендуется поддерживать прямой контакт с клиентами. Разговаривайте вежливо и используйте профессиональные маски: ровный тон голоса и демонстрацию внимания (эмпатическое слушание). В процессе диалога не смотрите по сторонам, не отвлекайтесь на коллег, отключите звук на телефоне. Погрузитесь в разговор, для того, чтобы уловить смысл сказанного вашим клиентом, постарайтесь понять его желания и дать ответы на вопросы.

Завершая консультацию, спросите клиента, как он себя чувствует, скажите, что будете рады увидеть его снова, если он обратится за консультацией. Если клиент в состоянии отчаяния или гнева и хочет уйти до окончания консультации, скажите ему, что, несмотря на то, что он уходит расстроенным, двери вашего кабинета всегда открыты и вы надеетесь увидеть его вновь.

Выбирайте ту форму общения, которая для вас и вашего клиента наиболее комфортна, будьте с ним честны, не бойтесь устанавливать границы, и самое важное — отдыхайте.

Этот момент очень важен, особенно при работе с клиентами, которым сложно принять свой диагноз, или с подростками (так как поведение подростков может быть очень провокационным и обычная реакция — отторжение).

«Как сохранить контакт с клиентом? Отступить и дать визитку. Проговорить в тот момент, когда человек будет к этому готов. Говорить, что вы можете звонить, писать либо обращаться в офис».

Александр, Челябинск

Каких правил следует придерживаться?

1. Соблюдайте конфиденциальность.

2. Отвечайте только на запрос клиента. При этом говорите с клиентом честно и открыто, не пугайте возможными побочными эффектами от терапии или последствиями отказа от нее.

3. Сочувствуйте клиенту, а не жалейте его.

4. Оказывайте эмоциональную поддержку, не нарушая свои границы, сохраняя себя, свое психическое и физическое здоровье.

5. Не навязывайте медицинские препараты и сервисы, а давайте клиенту представление о возможных вариантах, существующих в регионе, предпочтительно качественных и бесплатных, ориентированных на клиента.

6. Давайте возможность клиенту принять **собственное решение** на основе предоставленной ему информации.

Мои правила:

Можно даже заранее сказать, что если с тобой что-то случится и ты не сможешь в назначенный день прийти, приходи, когда сможешь. Главное правило – оставлять дверь открытой.

Таисия, Новосибирск

Полезная литература

Составьте свой список полезных/любимых книг:

Глава 3.

Мотивация к лечению

Как быть, если клиент не принимает препараты?

Каждому человеку, живущему с ВИЧ, необходимо принимать антиретровирусную терапию (**АРВТ***). Ее необходимость не вызывает никаких сомнений.

Безусловно, АРВТ — максимально эффективный и безопасный способ полностью остановить прогрессирование ВИЧ-инфекции, сохранить здоровье и качество жизни. Современная АРВТ переносится достаточно хорошо, побочные эффекты возникают редко, но в ряде случаев их возникновение требует активных действий: изменения режима приема лекарств, лечения побочных эффектов, коррекции схемы АРВТ.

Но случается так, что некоторые ВИЧ-положительные люди перестают или вовсе отказываются принимать терапию. Бедность, дети, страх одиночества, отрицание ВИЧ или перебои с лекарствами — самые разные причины мешают людям посещать центры СПИД и своевременно получать терапию. Именно на этом этапе поддержка равного консультанта важна как никогда.

«Если ты понимаешь, что у человека есть проблема с приверженностью, плохо пьет терапию или вообще не хочет ее пить, то надо понять, в чем его сомнения, в первую очередь. Во-вторых, нужно понять, какие ценности у человека, что для него ценно. Не то чтобы пугать, а проговорить последствия реально важно, что все заканчивают примерно одинаково — печально, плохо».

Таисия, Новосибирск

«Для многих важно узнать про **Н=Н***, что при подавленной вирусной нагрузке можно не предохраняться и не передать ВИЧ».

Таисия, Новосибирск

«Я стараюсь вывести человека на уровень осознания, чтобы он не просто услышал, а осознал и начал разбираться».

Ладислав, Новосибирск

Существует несколько шагов успешной мотивации³:

Шаг 1. Установление контакта

Одна из задач равного консультанта — это установление контакта и доверительных отношений с клиентами. В работе равного консультанта мало просто знать что-то о ВИЧ и обладать опытом, не обязательно быть психологом, но в идеале нужно знать необходимые в работе психотехники, применяемые в практической психотерапии, чтобы клиенты возвращались и не пропадали навсегда, чтобы рассказать, как можно эффективно работать со своим чувством вины и как принять свой диагноз, что делать с побочными эффектами, как бороться с депрессией и поднимать самооценку.

Главное в работе равного консультанта — показать человеку, получившему положительный статус, на собственном примере: «Вот он я. Я такой же, как и ты. Я ВИЧ-положительный, но я научился жить с этим. Я рядом, ты не один».

Шаг 2. Доводы «за» и «против»

Иногда, в случае категорического отказа клиента от лечения, когда доводы врачей не убеждают, именно равный консультант может «достучаться» до человека и убедить его в необходимости принимать терапию. Попробуйте выяснить, проговорить и определить страхи: назвать страхи — полезно. Это помогает снизить значение страхов и составить список тех, к кому можно обратиться за помощью, и обдумать план дальнейших действий.

Шаг 3. Информирование и обратная связь (выявление-сообщение-выявление)

Информация, которую дает равный консультант, должна быть нейтральна и предоставлять клиенту возможность сделать выбор, как ему поступить. На этом этапе равный может поделиться личным опытом, рассказать (не запугивая!) о негативных последствиях отказа от терапии или постараться разобраться с теми моментами, которые вызывают сомнения у клиента.

«Зацепляешь, когда почувствовал, что с человеком что-то не так. Начинаешь рассказывать свою историю. Если человек еще не почувствовал ничего, его сложно убедить, что какие-то будут последствия, потому что на своем шкуре не испытал. Но есть те, у кого отрицание не так сильно работает, он тебе на слово верит, когда ты ему рассказываешь свою историю».

Ладислав, Новосибирск

«Скорость у каждого своя. Ресурсы должны быть, человек должен в безопасности себя чувствовать».

Мария, Санкт-Петербург

³Дроздова Л.Ю., Лищенко О.В., Драпкина О.М. Технологии мотивационного консультирования. Профилактическая медицина. 2020; 23(2):97-101. <https://doi.org/10.17116/profmed20202302197>

Шаг 4. Оценка готовности к изменениям

Нередко клиент приходит в ситуации выбора, который представляется в разных вариациях: «так больше жить не хочу/не могу и не знаю как (не умею, не могу, боюсь) что-то изменить», «хочу, но ничего для этого не делаю и не могу себя заставить», «я знаю, что мне это нужно (важно, полезно), я пробую, но ничего не получается». На этом этапе очень важно не спешить и разобраться с запросом клиента. РК способны принять и с уважением отнестись к любому выбору клиента, в том числе если человек выбирает ничего не делать, не менять и остаться в том же состоянии и в той же ситуации. Остается только сделать этот выбор очевидным для клиента. Дать возможность вернуться к этому через какой-то период времени, когда клиент будет более готов или способен двигаться дальше (можно напрямую сказать клиенту о готовности вернуться к этому, когда появится необходимость).

Шаг 5. Действия в зависимости от уровня мотивации (готовности и уверенности в изменениях)

Могут возникать такие ситуации, когда клиент бросает лечение или отказывается от него. В таких случаях опытные равные консультанты не рекомендуют говорить, что это ошибка: **не стоит давать личную оценку**. Причины отказа от лечения могут быть самыми разными, и нередко они решаемы. Постарайтесь узнать у клиента, почему он не хочет проходить лечение. Возможно, его пугает побочный эффект или он не верит, что терапия ему поможет. Это более предметные опасения и страхи, которые можно попробовать аккуратно обсудить.

Вспомните, что было важно для этого клиента. Старайтесь замотивировать клиента, опираясь на его ценности. **Не давите на него**. Расскажите ему о своем позитивном опыте. А если переубедить клиента все же не удастся, можно предложить ему обратиться за помощью к психологу, чтобы обсудить свои страхи со специалистом.

«Чем мотивировать человека?
У кого-то действительно настроенность
оправдывать ~~се~~ жизнью собственных детей,
кому-то важна работа и некие достижения,
кто-то мечтает о путешествиях. У каждого
есть своя цель, это можно подчеркивать: ты
можешь всего добиться, но единственное условие,
которое существует и которое поможет тебе всего
достигнуть, без которого ты не дойдешь до этого,
это как раз АРВТ»

Наталья, Санкт-Петербург

Что делать, если клиент не принимает ни один предложенный вами вариант действий?

Если вы предоставили клиенту необходимую информацию и возможные варианты действий, а он от всего отказывается и говорит, что это ему не подходит, так он делать не хочет, — спросите его, как он хочет поступить, какие у него самого есть мысли по этому поводу. Если клиент говорит, что уже принял определенное решение, вы можете попробовать с ним его обсудить. Возможно, клиент пытается найти одно решение для слишком большой проблемы. Вы можете помочь ему составить небольшой план действий на ближайшее время, разбить таким образом одну большую задачу на много маленьких, с которыми по отдельности будет справиться легче. Этот метод делает будущее более предсказуемым и возвращает нам чувство контроля над сложившейся ситуацией.

Как предложить клиенту обратиться за психологической помощью?

Напомним, **равный консультант не может заменить ни врача, ни психолога**. РК может выслушать клиента, посочувствовать, оказать эмоциональную поддержку, но не профессиональную психологическую помощь.

Чтобы деликатно предложить клиенту обратиться к специалисту, расскажите, что в похожей ситуации многим помогает консультация психолога. Случается такое, что клиенты не верят психологам, отказываются от его помощи, при таком раскладе попробуйте предложить клиенту посетить группу поддержки, которая обычно модерировается психологом. Всегда есть вероятность, что этот метод подойдет клиенту и сможет ему помочь.

Старайтесь поощрять клиента к получению как можно большего спектра психологической помощи: попробовав разные подходы, он сможет выбрать то, что ему больше подходит и действительно поддержит.

Глава 4.

Организация рабочего дня равного

Чтобы уверенно себя ощущать в бесконечных потоках информации, нужно научиться планировать рабочий день, правильно расставлять приоритеты. Именно этим умением должен обладать эффективный равный консультант.

Существует комплекс методик, направленных на выработку навыков по эффективной организации личного времени, — так называемый тайм-менеджмент. Предусмотренные им инструменты помогают успевать справляться со множеством дел в короткие сроки, избавиться от хронической усталости, давления временных ограничений и вечных стрессов. При правильном применении рекомендуемых техник существенно улучшается результативность труда, находится время на отдых, что очень важно в работе РК.

Опытные равные консультанты поделились некоторыми лайфхаками по организации рабочего дня, из которых можно выделить главные принципы управления временем. Вот они:

1. Планирование действий

Дела следует планировать всегда: на ближайший день, неделю, месяц. Составляйте четкие краткосрочные и долгосрочные планы, способствующие эффективной, оперативной работе. Обозначайте цели на бумаге или в электронном ежедневнике, удержать все в голове невозможно. Применяйте правило «декомпозиции целей»: ставьте глобальные задачи, делите их на более конкретизированные, локальные дела, переходя от меньшего к большему. Оставляйте резервный запас времени на форс-мажоры. Определяйте последствия достижения целей, мотивирующие к работе.

«Писать лучше всего. Составлять режим на каждый день. Этому, кстати, обучаться можно, есть специальные курсы. Записывать в ежедневник, проверять записи, выбирать, на какой день удобнее назначить встречу».

Олеся, Челябинск

2. Расстановка приоритетов

Ранжируйте дела по степени важности и срочности. Здесь вам на помощь может прийти максимально простая и рабочая методика — Матрица Эйзенхауэра⁴. Она помогает разделить все задачи и дела на 4 категории:

Выполняйте действия последовательно: начинайте с неотложных задач, плавно переходя ко второстепенным. Сосредоточиваясь на текущих пунктах, не забывайте о главном направлении. Планируйте сложные дела на часы вашей личной пиковой производительности и чередуйте их с более простыми задачами, не требующими больших физических, эмоциональных и интеллектуальных ресурсов. Например, если вы максимально продуктивны утром, то 1,5–2 часа направьте на выполнение сложных и важных задач, сделайте перерыв и далее 1,5–2 часа посвятите простым текущим задачам, когда ваша биологическая активность уменьшается.

«По пятницам в аутизм лучше не ездить: если человек получит положительный тест, его не получится сразу отвезти в СПИД-центр, а если сразу не отвезти, человек может сильно затянуть с началом лечения или вообще перестать выходить на связь».

Артем, Екатеринбург

⁴Анатолий Геней, «Высокоэффективный тайм-менеджмент по Матрице Эйзенхауэра», под.ред. Я.Сурженко, издательство АСТ, 2016 г.

3. Фокусирование на главном

Концентрируйте внимание на глобальных целях. Главный практический навык тайм-менеджмента — не отвлекаться на постороннее. Выполняйте менее важные дела в «нересурсное» время. Внедрите в свое планирование простое правило: каждый день следует записывать и выполнять хотя бы 3 важных и простых шага, которые будут способствовать плавному и постепенному движению к вашей самой главной цели (т.н. **«искусство маленьких шагов»**⁵).

«Иногда я понимаю, что я устал. Делал-делал отчеты и устал. Надо выйти, походить. Вспоминаю, что у меня есть другие задачи: поговорить с врачом, позвонить клиенту. Тогда я оставляю отчет и переключаюсь на другую задачу. Смена деятельности иногда помогает. Потом легче вернуться».

Ладислав, Новосибирск

4. Анализ опыта

Оставайтесь осознанными, наблюдайте за изменениями в собственной жизни со стороны. Анализируйте ситуации, которые привели к особым потерям личных ресурсов. Разбирайте ошибки, принимайте меры по предотвращению неудач в будущем. Делайте прагматичные выводы, создавайте индивидуальный свод правил по тайм-менеджменту, подстраивая их под особенности конкретной деятельности.

«Удобно описывать кейс полностью, каждый приход. Чтобы у тебя был файл база, в которую ты можешь зайти и увидеть всю историю конкретного клиента, где, когда, у кого он был. Это важная часть работы. Хорошо бы хотя бы количество консультации фиксировать и их содержание».

Таисия, Новосибирск

5. Планирование отдыха

Полноценный отдых — один из элементов эффективного управления временем. Желая улучшить личную результативность, планируйте не только рабочие задачи, но и качественный досуг. С удовольствием общайтесь с друзьями и близкими, высыпайтесь, берите выходные дни. Использовать психофизиологические возможности в полной мере можно лишь при условии полного и регулярного восстановления сил.

«Я с удовольствием в 6 часов вечера захопываю ноутбук. После 7 вечера не беру трубку. Хорошо быстро не бывает. Я тут увидела, что когда я спешу и пытаюсь сделать как можно больше дел, когда я уже в невменяемом состоянии продолжаю что-то делать, не всегда это хорошо выходит. Для меня проще и активнее прийти с утра и приступить к вопросу. С утра как-то задачи мозг быстрее переваривает и решаются они быстрее, быстрее приходят ответы».

Наталья, Санкт-Петербург

⁵Майкл Вонг, «Искусство маленьких шагов. Заботливое руководство по обретению радости для тех, кто устал», худ. Прист Нина, пер. Медведь Оксана, изд. «Манн, Иванов и Фербер», 2022 г.

6. Стремитесь к ограничению количества незавершенных актуальных дел

Беритесь за новую задачу, только когда успели завершить предыдущую. В противном случае из-за перегрузки «оперативной памяти» мозга будет срабатывать эффект Зейгарник⁶ и сосредотачиваться с каждым разом будет все сложнее и сложнее, а качество выполняемых задач будет падать. Определите для себя, какое количество дел вы можете вести без суеты одновременно и качественно и старайтесь не превышать данный лимит. Если вы работаете в команде, для постановки задач можно использовать специальные сервисы. Строить матрицу в них не очень удобно, зато можно присваивать задачам статусы и отслеживать ход их выполнения.

Что такое матрица Эйзенхауэра и как ее применять / Skillbox Media

7. Осознанно избегайте «информационного шума»,

т.е. обилия информации, которая не нужна вам и мешает в настоящий момент жизни для достижения ваших целей и выполнения задач.

Опыт равных

«Один день среди недели по максимуму посвящаю работе, планирую туда очень важные, сложные дела. И пусть этот день будет занят по максимуму. И с этого дня среди недели выбираю время для себя и детей. Какие бы нагрузки ни тебя не пытались возложить, ты соблюдаешь четкое правило — мой рабочий день до столько-то. Приходим домой, никаких телефонных звонков по работе, никаких чатов, соцсетей. Что бы ни происходило, ты всех не спасаешь».

Олеся, Челябинск

«Надо беречь специалистов, своих консультанток я стараюсь сильно не нагружать, они работают либо два дня в неделю, либо три. У консультанта должна быть хорошая оплата труда. Я считаю, что это очень важно. Это тяжелая работа. Я стараюсь максимально приложить усилия, чтобы консультанты хотя бы не думали, что им поехать и где взять денег, чтобы заплатить за садик или аренду квартиры».

Таисия, Новосибирск

«У меня есть отдельный рабочий телефон, на который приходят все рабочие уведомления. На моих визитках указываю: прощаю писать, а не звонить. На звонки я не всегда могу отвечать. Кто-то пишет, появляется свободное время, и мы либо ведем переписку, либо созваниваемся и выясняем ситуацию. Личные и рабочие телефоны, на мой взгляд, совмещать невозможно».

Александр, Челябинск

⁶Эффект Зейгарник, или Незавершенный гештальт — психологический эффект, заключающийся в том, что человек лучше запоминает прерванные действия, чем завершенные. Б. В. Зейгарник — советский психолог, основательница советской патопсихологии, изучала данную закономерность в рамках нарушений мотивационного компонента памяти, впоследствии эффект приобрел название, связанное с ее именем.

Глава 5.

Антивыгорание

Как сохранить себя и не выгорать?

Постоянное нахождение в контакте с людьми, которые пребывают в критическом психологическом состоянии, частые эмоциональные переживания и работа с проблемами других людей приводят к ухудшению эмоционального состояния и самих равных консультантов. **Герберт Фрейденбергер** (психиатр, который ввел понятие «синдром эмоционального выгорания») писал, что профессиональное выгорание — не что иное, как истощение энергии у работников социальной сферы, которое наступает вследствие того, что они за время своей работы накапливают в себе проблемы своих клиентов. Эмоциональное выгорание возникает в результате внутренней аккумуляции отрицательных эмоций без соответствующей «разрядки», или «освобождения» от них. Оно ведет к истощению эмоционально-энергетических и личностных ресурсов человека.

Выгорать — значит терять связь с миром, отчуждаться от себя, других людей, жизни в целом. При этом происходит притупление всех положительных эмоций. На глубоких стадиях выгорание можно назвать «смертью внутри жизни».

Синдром эмоционального выгорания характеризуется эмоциональным и умственным истощением, снижением удовлетворения от выполняемой работы и физическим утомлением. В таком случае жизнь не приносит вам радости, а работа — удовлетворения. Ваши нервные силы истощены, с этой проблемой нужно вовремя бороться. В результате получается, что человеку

«У меня был клиент, который имел привычку звонить после 22 вечера. Я только начал заниматься равным консультированием и для меня было очень важно не упустить человека. Но спустя определенное время я понял, что я уже не справляюсь с этим клиентом, и я ему сказал: ты напиши мне в мессенджер, если действительно что-то срочное, я тебе перезвоню. Я ограничил время, в которое я мог общаться, обозначил время, когда я не могу говорить вообще никак. Спустя неделю общения в таком режиме клиент сократил количество обращений, но мы до сих пор на связи».

Александр, Челябинск

«Мне кажется, что все проходят выгорание и, конечно, у меня оно тоже было. Но я думаю, если ты его проходишь и остаешься в организации, то твоя работа становится более качественной и профессиональной».

Яна, Санкт-Петербург

становится все безразлично. На место эмпатии к окружающим приходит отсутствие понимания. Также меняется отношение не только к клиентам, но и к коллегам/сотрудникам, семье, когда на ни в чем не повинных людей выливается поток агрессии и презрения. Синдром выгорания может возникнуть в результате постоянного и длительного по времени взаимодействия с большим количеством людей, когда существует необходимость проявлять различные эмоции, порой не совпадающие с внутренним состоянием. Бывают ситуации, когда человек приносит свои потребности в жертву служебным, почти полностью забывает о себе и своей семье.

В состоянии эмоционального выгорания РК не может профессионально и качественно оказывать помощь клиентам. Поэтому очень важно не доводить себя до такого состояния. Помимо того, что при выгорании мы испытываем снижение самооценки, мы еще и перестаем понимать клиентов и сочувствовать им, и как следствие, начинаем отрицательно воспринимать свою работу.

Можно выделить три основных симптома эмоционального выгорания:

Эмоциональное истощение

От постоянно переживаемого напряжения и стресса заканчиваются эмоциональные ресурсы, накапливается усталость, чувствуется опустошение, неспособность разобраться с повседневными задачами. У некоторых могут даже проявиться такие симптомы, как головные боли и головокружение, бессонница, проблемы с желудком или кишечником.

Отчуждение от связанной с работой деятельности

Работа воспринимается все более напряженной и разочаровывающей, кажется, что нет перспектив, теряется вера в себя и свои профессиональные возможности, появляется циничное отношение к коллегам и близким, замечаются лишь их «негативные» стороны.

Занижение собственных достижений

Начинаете страдать от недостатка признания, становитесь менее эффективным, теряется мотивация и заинтересованность в результатах. Это влияет не только на работу, но и на личную жизнь.

Что поможет справиться с выгоранием?

Способность преодолеть выгорание зависит от индивидуальных особенностей и стадии выгорания. На ранних стадиях можно и самостоятельно решить часть эмоциональных проблем, снизить уровень стресса и облегчить свое состояние: вы можете влиять на свой распорядок дня, загрузку на работе, эмоции и тело, и этого будет достаточно.

Но если вы обнаружили у себя признаки более поздних стадий, лучше обратиться к специалистам: врачам и психотерапевтам или психологам. При этом, если вы на любой стадии чувствуете, что не справляетесь, стоит обратиться к психотерапевту или психологу — это никогда не бывает «слишком рано», это — про заботу о себе.

Отдыхайте

Помните про отпуск.

Высыпайтесь, занимайтесь спортом или любыми простыми физическими упражнениями, ешьте вовремя, уделяйте время прогулкам на свежем воздухе.

Планируйте свой отдых целенаправленно, а не только тогда, когда есть «окошки» в работе.

Путешествуйте

Путешествия помогают открыть в себе то, что было скрыто за серостью обыденной жизни, расширить свое сознание, реализовать свои мечты. Наполняйте жизнь новыми впечатлениями — ваши путешествия могут носить и местный характер: посещение интересной выставки, музея, ярмарки, других новых мест в вашем месте проживания.

Обращайтесь к психологу, если чувствуете, что не справляетесь

Очень важно прислушиваться к себе, к своим потребностям и относиться к ним серьезно, стараться расставить и личные, и профессиональные приоритеты.

Ведите дневник благодарности и достижений

В конце каждого дня задавайте вопросы: За что я могу себя похвалить сегодня? Что мне удалось выполнить хорошо? Хвалите себя как можно чаще даже за самые маленькие победы и успехи. Составьте личный список ваших «энергетических кнопок» — активностей, которые поднимают вам настроение и при этом не занимают много времени и не требуют больших финансовых вложений. Держите этот список под рукой, и как только почувствуете первые звоночки выгорания — воспользуйтесь им.

Главное решение — профилактика выгорания

Гораздо проще предупредить выгорание, если вы смогли отследить его по первым звоночкам (постоянная усталость, плохой сон, частая простуда, трудности с концентрацией, снижение продуктивности, тревожность).

Для работы с синдромом эмоционального выгорания крайне важно периодически проводить ревизию, желательно делать это письменно:

- ◆ своей среды;
- ◆ своего отношения с собой (что вы от себя ждете и что о себе думаете);
- ◆ своих ресурсов (возможно, у вас есть помощники, которых вы не замечаете);
- ◆ неэффективных стратегий поведения (например, вы пытаетесь заглушить свои чувства едой или просмотром сериалов).

Этот анализ⁷ даст массу информации и поможет в том числе составить план выхода из состояния выгорания.

Также для работы с эмоциональным выгоранием прекрасно подойдет техника «Отключаться–включаться». По 15 минут 1–4 раза в день: наедине с собой, в полном ощущении присутствия в моменте, в контакте со своим телом и эмоциями. Проведите эти 15 минут наедине с собой: без звуков, отвлекающих гаджетов, в полной тишине, наблюдая за тем, что происходит вокруг вас. Ваша задача — почувствовать себя инопланетянином, который впервые оказался на земле. Он с любопытством наблюдает за внешним миром и с удивлением изучает свои ощущения. Смотрит вокруг и внутрь себя. Это контакт с полным отключением от всего происходящего — то, что запускает экспресс-восстановление.

В состоянии эмоционального выгорания может появиться разочарование в работе равного консультанта — и это нормально. Если на каком-то этапе вам станет сложно или пропадет желание заниматься консультированием — признайтесь себе в этом. Попробуйте посетить супервизию, поговорите откровенно о своих чувствах и переживаниях. Возможно, консультация поможет вам понять, как вы можете повлиять на свою ситуацию или что оказывать помощь людям — это не ваше, и это тоже нормально.

⁷Источник данной техники: лекционные материалы АНО ДПО «Институт прикладной психологии в социальной сфере», www.psy.edu.ru

Глава 6.

Правила, которые не стоит нарушать равному консультанту

Равный консультант должен четко понимать границы своих компетенций и быть максимально внимательным к себе. Стоит учитывать, что не все клиенты будут приятны или близки, не со всеми получится сразу установить доверительные отношения. У вас с клиентом могут быть совершенно разные принципы, установки и жизненные ценности.

Однако стоит не забывать, что **равное консультирование — это прежде всего качественная, профессиональная услуга.**

Поэтому стоит научиться принимать клиента таким, какой он есть, не обесценивать его страхи, переживания и состояние. Старайтесь быть внимательным, терпеливо выслушивать и помогать доносить нужную информацию. Научитесь говорить с ним на одном языке, но в то же время не отождествляйте себя с клиентом и не пытайтесь сделать больше, чем в ваших силах и компетенциях. Не забывайте, что у равного консультанта все же есть свои границы, например, вы не можете стать заменой семье или играть роль «супергероя», который готов спасти клиента и решить все его проблемы. Клиент должен сам нести за себя ответственность, проживать свой собственный опыт.

«Границы надо, во-первых, соблюдать в рамках своей компетенции, потому что некоторые консультанты могут „загрызаться“ с клиентом и впасть в какие-то странные созависимые отношения. Нужно быть аккуратным, понимать, что этот человек — твой клиент, а ты предоставляешь ему услугу. Как на работе в каком-нибудь коммерческом секторе — то же самое. Ты просто не продаешь, а отдаешь бесплатно информацию. Если ты — волонтер, то ты должен понимать, что у тебя и зарплаты нет. И ты это делаешь вообще по доброй воле».

Таисия, Новосибирск

Научитесь дистанцироваться от своих мыслей, эмоций и чувств по отношению к клиентам

Способность дистанцироваться от своего впечатления о клиенте — это один из профессиональных навыков равного консультанта. Постарайтесь понять запрос клиента, сосредоточиться на его проблеме, а не на его поведении или внешности.

Ведь основная задача равного — подсказать, что стоит сделать после получения диагноза, помочь клиенту сориентироваться и найти выход из проблемной ситуации, оказать эмоциональную поддержку и на собственном примере показать, что любая проблема решаема.

Если случилось так, что клиент произвел неприятное впечатление и отвлечься от негативного восприятия не получается — это может говорить о том, что у вас есть внутренний барьер или сложность. Иногда консультация с клиентом может вызвать у вас проекцию на себя и актуализацию своих страхов. Во всех этих случаях следует обязательно обратиться за помощью к супервизору. Не игнорируйте подобные состояния, они могут быть чреватые не только выгоранием, но и опасны для соматического здоровья.

Беседы с равным консультантом — это всегда что-то личное, и клиенты, как правило, находятся в очень эмоционально уязвимом положении. Они делятся своими переживаниями, рассказывают о своем страхе и боли, говорят о сокровенном, возможно, они никогда и никому еще не рассказывали об этом.

Поэтому равному консультанту стоит быть открытым, терпеливым и доброжелательным, в то же время понимать, что возможности равного не безграничны и при всем желании помочь существуют правовые, эмоциональные и физические ограничения.

Мои наблюдения:

Никогда...

...не оценивайте клиентов и не проецируйте их проблемы на себя

Нужно уметь общаться с людьми, которые находятся в тяжелом эмоциональном состоянии, сохранять спокойствие в любых ситуациях и не принимать их истории слишком близко к сердцу.

«Я не переживаю, я сопереживаю».
Олеся, Челябинск

...не нарушайте личные границы, не давите на клиента, не навязывайте свое мнение

Вы можете предложить возможные варианты решений и выхода из ситуации и предложить порассуждать о плюсах и минусах каждого из них, но не навязывать клиенту свое мнение или решение проблемы. Как пример, можно рассказать, что подошло вам или вашим знакомым, но окончательное решение все равно должно быть за клиентом. Не настаивайте на том, чтобы клиент дал вам свой номер телефона, не названивайте, не давите на него. Лучше дайте свою визитку и скажите, что он может звонить вам, когда ему нужна будет помощь. Но не забывайте, что и ваши личные границы никто нарушать не должен.

Мои наблюдения:

«Первое правило — это не переходить на панибратское общение. Для меня очень важно... Я иногда слышу от консультантов, что они сразу переходят на „ты“. Мне это не подходит, я считаю, что нужно спросить, можно ли перецти на „ты“. Это элементарные правила пМилиция и неважно, кто перед нами стоит. Второе правило — мы не ставим диагноз. Мы не врачи. Мы делаем экспресс-тест. И я не должна говорить, что у человека ВИЧ или что-то в этом роде. Это есть в любом до- и посттестовом консультировании».

Татьяна, Челябинск

«Нельзя нарушать личное пространство, когда мы обмениваемся контактами. Мы сразу обсуждаем способ связи. Если человек говорит, что позвонит сам, мы договариваемся на определенные интервалы времени».

Александр, Челябинск

Никогда...

...не берите в клиенты друзей и близких родственников

Нет строгого запрета, по которому вам нельзя консультировать близких, родственников или друзей. Главное — сохранять объективность и позицию наблюдателя. Однако не все равные консультанты могут обеспечить беспристрастное отношение к клиенту. Кроме того, вы, как равный консультант, должны рассматривать любую ситуацию сразу с позиции нескольких людей. А когда нужно консультировать близких людей, то равному приходится сохранять душевную гармонию близкого человека путем собственных противоречий, чего делать нельзя. Только в редких случаях удастся реально помочь справиться с проблемой без ущерба для личных отношений.

«Конечно, лучше не тестировать родственников. Но если я понимаю, что иначе они никуда не дойдут, а презервативы используют только как талисман, лучше все-таки протестировать».

Наталья, Санкт-Петербург

«Для меня это табу — тестировать людей вместе. Понятно же, какие могут быть последствия, когда мы узнаем, что она, например, ВИЧ-положительная, а он нет, или же наоборот».

Ладислав, Новосибирск

...не давайте непрошенных советов

Давать советы — это непрофессионально, поскольку совет — это поучение, указание к действию о том, как нужно поступать клиенту в той или иной ситуации. Базой этому указанию служит личный опыт, личные границы восприятия и убеждения. Фраза «я советую» означает ни что иное как «я даю указание к действию» — а это сильно противоречит идее консультирования. Клиент же обращается к равному не за советами, а за информацией. Информация должна быть нейтральной и предоставлять клиенту возможность сделать собственный выбор, принять личное решение. Совет, в отличие от информации, не предполагает такого выбора, он категоричен и эмоционален. Равный консультант не должен давать советы, вы не должны брать на себя ответственность за здоровье и жизнь своего клиента.

«По моим наблюдениям, потребителям наркотиков не стоит говорить, что нужно бросить наркотики. Не нужно делать акцент на зависимости. Я ведь не занимаюсь лечением».

Яна, Санкт-Петербург

Заметки

«Просто этот банальный принцип, „отдавая-получаю“, работает. Я все время думаю, что продавать ботинки проще, но скучно, то есть это не история о том, что ты вкладываешь что-то в чью-то жизнь, это больше про то, что ты вкладываешь в свою жизнь».

Наталья, Санкт-Петербург

Заметки

«Я – это не тот клиент, мы разные люди. Он может быть ~~Я~~ым, недовольным сегодня, может быть сильно веселым и тебе это веселье навязывать. Я – не он. Естественно, если у меня плохое настроение, я не вымещаю его на клиенте».

Татьяна, Челябинск

Заметки

«Я научилась задавать больше вопросов, потому что иногда клиент сам не знает, что и как. Когда начинаешь задавать конкретные вопросы, оказывается, все вообще не так было. Поэтому нужно больше вопросов по сути. Не „Как у тебя дела?“, а по сути: „Почему бросил терапию?“, „Когда началось?“, „Что началось?“, „Сообщил ли ты об этом врачу?“, „Знает ли врач?“, „Записал ли врач это в твою карту?“, „Зафиксировалось ли это?“, „Когда последний раз ты был у врача?“, „Сколько у тебя вирусная нагрузка?“, „Какие у тебя симптомы?“. С такими вопросами многое станет понятным».

Татьяна, Челябинск

Заметки

«Все консультанты – и я точно так же – идут изначально, по моим ощущениям, для того, чтобы удовлетворить потребность своего эго, что я могу кому-то помочь. Это классное ощущение, правда, когда ты видишь какой-то хороший результат, что благодаря тебе человек что-то хорошее сделал, да просто – жив остался. Но надо понимать, что ты не супермен, ты такой же человек, ты можешь навредить. Не забывать, что ты можешь навредить».

Таисия, Новосибирск

Заметки

«Любите себя больше, заботьтесь о себе больше, и тогда вы сможете дать другим больше и себя будете чувствовать более уверенным и в большем ресурсе. Забота по-разному проявляется: кому-то побольше поспать, кому-то лишни раз обнять или вкусно покушать, не лениться получать новые знания, потому что все очень быстро меняется, совершенствуется. В этой работе необходимо обновлять свои знания постоянно. И научиться вычленять главное».

Мария, Екатеринбург

Заметки

Я научился как-то отстраняться и не вовлекаться в состояние клиента, его боль, мысли. Моя задача не влезть, а максимально помочь. Я прохожу супервизии, прихожу в свою организацию, общаюсь там и разгружаюсь».

Ладислав, Новосибирск

Заметки

«Находить ресурс в семье. Побольше заниматься своей личной жизнью, границы выстраивать (например, я после 6 отключаю телефон). Я вообще бы всем консультантам, которые только начали свой путь в этом направлении, рекомендовала бы завести сразу отдельный телефон исключительно для консультаций, которые можно отключать и включать с понедельника. Пришел на работу, включил и начинаешь работать с людьми».

Таисия, Новосибирск

Заметки

«Для меня самая лучшая разрядка – это путешествие. Но я же не могу развезжать все время. Ирвините, у меня выгорание, я поехала. У меня есть работа, у меня есть график отпусков. Но все-таки я стараюсь. На выходные есть туры одного дня, мы живем в горах и я на один день отключаюсь полностью. Там еще связи обычно нет, и я какое-то единение с природой ловлю. Отключаюсь, переключаюсь полностью. Приезжаю отдохнувшей и с какими-то силами».

Татьяна, Челябинск

Заметки

«Я в принципе не выгораю, но устаю. После окончания рабочего дня у меня в голове продолжают генерироваться идеи, как привлечь целевую аудиторию, чем можно замотивировать, как улучшить взаимодействие в разных соцсетях. Но при этом физически я могу ничего не делать. Не выгорать мне помогает окружение близких, прогулки, общение, мое увлечение. Я планирую себе выходные, то время отдыха, которое я буду посвящать себе или семье. Это дает энергию, прилив сил, новые идеи».

Александр, Челябинск

Заметки

«Стараюсь в субботу и воскресенье никак не контактировать с работой, совсем другая деятельность — семья, отдых, дача. Отдых нужен обязательно, и длительный отдых тоже. На две недели куда-то уехать или просто вообще отрубить эту сферу деятельности и отдыхать. Это тоже хорошо спасает от выгорания и рутины. И вернуться с новыми силами и наполненным».

Ладислав, Новосибирск

Заметки

«Нагрузка большая и люди зависимые, и не всегда возможно сохранять положительный взгляд на вещи. Многие умирают, многие доходят до половины пути и дальше не идут, и ты все это видишь. Наверное, и выгораешь от того, что очень много грустных картинок видишь, с которыми ты ничего не можешь сделать. Сложно порою принять, что человеку не нужна его собственная жизнь, хотя это его выбор».

Яна, Санкт-Петербург

Заметки

«Мне кажется, что выгорание – это вопрос дальнейшей трансформации. Мое выгорание зависит больше от возможности роста или его отсутствия, а не от усталости, не от людей. Какие-то детали прибавляются, все это растет, складывается. Часто выгорание связано с какой-то внешней средой. Личными кризисами, вопросами семьи и так далее. Я всегда стараюсь сначала решить трудности вне работы, для того, чтобы не завалилась работа. Не работа давит, а жизнь зачастую давит на работу. Жизнь зависит от дома».

Наталья, Санкт-Петербург

Заметки

«Есть какая-то специфика профессиональная, о чем нужно предупреждать, но это вопрос здоровья. В остальном — как в любой обычной беседе. Разговор строится на вопросах, которые готов сам человек обсуждать. Своих четких правил иметь в принципе невозможно, потому что никогда ты не знаешь, с какой стороны человек тебе расскажет о себе. Я всегда спрашиваю, чего от меня хотят. Часто выслушиваю очень много информации и сама помогаю человеку сформулировать запрос — чего он хочет? То есть не подсказываю напрямую, а повторяю: правильно ли я слышу, что вам важно решить этот вопрос?»

Наталья, Санкт-Петербург

Заметки

«Должен быть и вечер, и отдых. Честно, я по настроению могу снять трубку. Но если нет ресурсов, я не возьму телефон. У меня с клиентами есть договоренность: не звонить после девяти вечера, если это не пиковые ситуации, где человек подвергается насилию, сложные проблемы или скорую нужно вызывать. В таких ситуациях мне можно позвонить и после 21:00. Но не факт, что я подниму трубку. Я могу спать. В остальных ситуациях я договариваюсь о времени».

Наталья, Санкт-Петербург

Заметки

«Нет же такой задачи, чтобы человек по щелчку решил что-то. Мне важно оставаться человеком. У человека очень много страхов и сопротивления, нет готовности решать тот или иной вопрос, при том, что он сам понимает значимость этого вопроса. И риски. Тогда я просто прощупываю контакт и открыто говорю, что я хочу быть человеком, к которому ты обратишься, когда действительно будешь готов».

Наталья, Санкт-Петербург

Заметки

«Девушкам часто нужно вслух проговорить: да, так бывает, в твоей жизни был секс без презерватива. Не нужно себя за это винить, он бывает у всех. Там случилось, что ты получила ВИЧ-инфекцию. Девушки начинают плакать в этот момент. Но я продолжаю говорить: другие хронические заболевания гораздо тяжелее переносятся. Может быть, стоит на это посмотреть под другим углом. Ты будешь пить терапию, будешь безопасна для ВИЧ-отрицательных людей, также сможешь не предохраняться, также сможешь забеременеть. Можно все проговорить, чтобы понять, на что человек реагирует, где его мотивация».

Таисия, Новосибирск

Заметки

«Если вирусная нагрузка неопределяемая, то живешь спокойно. Ты не можешь никому передать вирус, то есть он просто у тебя живет. Он живет вместе с тобой, а ты живешь с ним. Но для этого нужно принимать терапию. А вот переносят терапию люди по-разному. Я сразу предупреждаю, что может быть трудно, особенно – в первый месяц. Но я не запугиваю, я подготавливаю к тому, что, возможно, будет неприятное время, но необходимо его перетерпеть. Потому что после все должно нормализоваться».

Артем, Челябинск

Заметки

Лайфхак, как не забывать прием терапии

«Хорошо, если рядом есть кто-то, кто может напомнить. В моем случае это была мама. Когда я узнал о диагнозе, она тоже была очень обеспокоена и старалась помочь. Она даже сейчас порой мне напоминает, но тогда это было реально очень важно, поскольку пока не выработалась привычка, я забывал. Если такого человека рядом нет, то приходится самому быть более ответственным. Помогают будильники, но с ними есть такая проблема: вроде бы будильник сработал, ты его выключаешь и если сразу таблетки не принять, можно замотаться и пропустить прием. Поэтому важный совет: еслиставишь будильник на терапию, ты откладываешь все дела, сразу идешь и пьешь таблетки. Второй совет: пока звонит будильник, сразу посмотреть на экран телефона и запомнить время. Привязка к чему-то очень важна, это может быть привязка ко времени, а может быть привязка к какому-то действию. Например, возвращаясь с учебы домой поздно, еду на трамвае, смотрю на часы — 21:58. А у меня прием препаратов в 22 часа. И я понимаю, что пока я доберусь до дома, будет уже часов 23. Тогда я достаю таблетки, принимаю их, запиваю и запоминаю то, что я нахожусь в трамвае: вот я в трамвае, вот таблетка, пью и все. Можно еще что-то сделать, например, по ноге себя пару раз ударить. И если я потом вдруг забуду, принимал я или нет, эта привязка поможет мне вспомнить».

Артем, Челябинск

Словарь сокращений и терминов, используемых в сборнике рекомендаций

Активное слушание

прием эффективного консультирования, когда консультант активно демонстрирует, что он слышит содержание сообщения и понимает чувства клиента.

АРВТ

(антиретровирусная терапия, синонимы: ВААРТ, АРТ)

метод терапии ВИЧ-инфекции, состоящий в регулярном приеме двух и более противовирусных препаратов. Благодаря приему такой терапии ВИЧ-положительные люди могут вести нормальный образ жизни, а также не способны передать вирус другим людям половым путем даже при незащищенных половых контактах. Действие АРВТ заключается в том, что ВИЧ-положительный человек достигает нулевой вирусной нагрузки, вследствие чего качество и продолжительность его жизни, его здоровье и самочувствие ничем не отличаются от ВИЧ-отрицательных людей. АРВТ также позволяет ВИЧ-положительным родителям естественным путем зачать и родить здорового ребенка.

ВИЧ

(вирус иммунодефицита человека)

инфекционное хроническое заболевание, передаваемое контактным путем, медленно прогрессирующее и характеризующееся поражением иммунной системы с развитием синдрома приобретенного иммунодефицита (СПИДа).

Выгорание

понимается, как состояние физического и психического истощения, возникшее в ответ на эмоциональное перенапряжение при работе с людьми. Выгорание обычно связано с неизменной рутинной и постоянным перенапряжением, которые в конце концов выливаются в полное игнорирование своих обычных дел, неприятие и нежелание действовать. Это своеобразный ответ

на внешние жизненные факторы, защитная реакция организма, которая выражается в форме полного или частичного исключения эмоций.

Доказательная медицина

(медицина, основанная на доказательствах)

это добросовестное, точное и осмысленное использование результатов лучших клинических исследований для выбора лечения конкретного пациента в данной клинической ситуации. Интегрируя научно доказанные новейшие методы с клиническим опытом, врач работает на высоком профессиональном уровне.

Pre-Exposure Prophylaxis (PrEP)

(или ДКП — доконтактная профилактика ВИЧ)

это прием лекарств ДО полового или другого вида контакта повышенного риска, чтобы уменьшить вероятность получения ВИЧ-инфекции.

Кейс

(от англ. case)

означает случай, дело, небольшие истории из личного опыта, где автор описывает, как решает сложные ситуации. В деловой лексике к понятию «кейс» принято относить описание конкретной ситуации и способа ее разрешения, включая описание исходной ситуации, решения и пути, выбранные участниками, их действия, материалы, относящиеся к делу, а также полученный результат.

Конфиденциальность

необходимость предотвращения разглашения, утечки какой-либо информации. Результаты обследования на ВИЧ, ВИЧ-статус — строго конфиденциальная информация, передавать ее могут только при условии личного согласия пациента, даже его родственникам. Исключение из этого правила — запрос правоохранительных органов в отношении диагноза того или иного пациента. Результаты сообщаются пациенту лично.

H=H

(расшифровывается как «Неопределяемый = Непередающий»)

Смысл формулы в том, что если ВИЧ-позитивный человек получает лечение (антиретровирусную терапию — АРВТ) и у него в крови количество вируса снижается до минимума (так называемая «неопределяемая вирусная нагрузка»), то он не может передать ВИЧ половому партнеру.

Ментальность

это форма мышления, его образ и воплощение в сформулированную точку зрения, определенный духовный настрой субъекта или группы. С точки зрения психологии, ментальность влияет на ощущения и поведение индивида на глубинном уровне сознательного и бессознательного. Ментальность отражает динамику внутренних психоэмоциональных состояний, свойственных конкретному индивиду и возникающих у него под влиянием определенных внешних воздействий. Аналогично она проявляется и на уровне социальной группы или всего общества. Можно сказать, что ментальность индивида — это то, что превращает его в личность. А ментальность группы — это то, что превращает эту группу в полноценное общество со своими ценностями, идеями и культурой.

Равный консультант (РК)

это человек, живущий с ВИЧ, принявший свой диагноз и научившийся с ним жить, придерживающийся научно доказательных методов и прошедший специальную подготовку для работы с клиентами. Равный консультант помогает человеку с ВИЧ-положительным статусом сохранить контроль над собственной жизнью и своим здоровьем, а также здоровьем своих близких.

СПИД

(Синдром Приобретенного Иммунодефицита)

это финальная стадия ВИЧ-инфекции, когда из-за ослабленной иммунной системы человек становится беззащитным перед любыми инфекциями и некоторыми видами рака. Опасность представляют так называемые оппортунистические инфекции — заболевания, вызываемые условно-патогенной или непатогенной флорой: вирусами, бактериями, грибами, которые у здоровых людей не приводят к серьезным последствиям или протекают легко и излечиваются самостоятельно. При СПИДе они наслаиваются друг на друга, имеют затяжное течение, плохо поддаются терапии и могут стать причиной летального исхода.

СПИД-отрицатели

люди, которые утверждают, что ВИЧ (СПИД) не существует, а СПИД признают результатом различных факторов неинфекционной природы. СПИД-отрицатели сознательно отказываются от лекарственных препаратов, снижающих нагрузку вирусов в крови. Эти люди собираются в многочисленные группы, интернет-сообщества в социальных сетях, где обсуждают свои идеи. Помимо тех, кто считает ВИЧ-инфекцию и СПИД заговором, есть и те, кто считает, что заболевание существует, но оно не опасно и лечится народными методами.

Стигма

процесс социального обесценивания людей, живущих или ассоциированных с ВИЧ-инфекцией. Стигматизация в большинстве случаев приводит к дискриминации. Дискриминация проявляется в несправедливом и/или пристрастном отношении к людям на основании их реального или предполагаемого серологического статуса.

Супервизия

это помощь равному консультанту со стороны опытных коллег и психологов, своего рода наставничество, один из методов подготовки и повышения квалификации, форма консультирования специалиста в ходе его работы более опытным, специально подготовленным коллегой, позволяющая систематически видеть, осознавать, понимать и анализировать свои профессиональные действия и свое профессиональное поведение.

Супервизор

(в теме ВИЧ)

более опытный равный консультант, помогающий другим коллегам, у которых возникают какие-то сложности или проблемы в работе с клиентами. При помощи супервизий можно проанализировать индивидуальные навыки работы, стиль, методы работы с клиентами, возможность разрешить сложности, возникающие во время работы равного консультанта, справиться с собственными переживаниями, возникающими в ходе работы, определить свои сильные стороны и возможные «точки роста». В отношениях с коллегами супервизия дает возможность прояснить позиции друг друга, научиться договариваться между собой, получить обратную связь со стороны супервизора, например, о барьерах взаимодействия с клиентами, помощь в разрешении трудных, а порой и конфликтных ситуаций между коллегами. И, конечно же, супервизии — это неотъемлемая часть профилактики эмоционального

выгорания. Супервизия является обязательной и неотъемлемой частью в подготовке и работе равного консультанта. Количество обязательных супервизий — не менее двух в год.

Эмпатия

осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения происхождения этого переживания.

Я-высказывание

(Я-сообщение)

психологический термин, обозначающий высказывание человека, в котором он описывает свои чувства и формулирует свои пожелания с опорой на собственные мысли и эмоции, стараясь не задевать и не обвинять в этом окружающих. Я-высказывание всегда начинается с личных местоимений: «я», «мне», «меня».

«Равное консультирование дает как плюсы, так и минусы. Потому что не всегда все положительно и радужно. По большей части — это НЕ положительно и НЕ радужно. И не так результативно, как хотелось бы сразу. Потом, в дальнейшем, ты видишь какие-то плоды. Но не со всеми, не все клиенты приунываются, не все идут на контакт. Поэтому какие-то неудачи воспринимаются острее, чем в любой другой сфере. Здесь жизнь, здоровье, и не одного человека. Здесь задеваются все близкие, дети, родственники, супруги».

Мария, Екатеринбург