



Ассоциация  
«Е.В.А.»

# ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕЗЕРВАТИВОВ СРЕДИ КЛЮЧЕВЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ, УЯЗВИМЫХ К ВИЧ- ИНФЕКЦИИ, В ТРЕХ РЕГИОНАХ РФ

Результаты социологического исследования



[evanetwork.ru](http://evanetwork.ru)



# Цель и методы исследования

**Цель:** выявить факторы, влияющие на приобретение и использование презервативов ключевыми группами, уязвимыми к ВИЧ, в трех регионах РФ.

**Опрос целевых групп методом структурированного интервью.**

Исследование охватывает 3 целевые группы:

- 1) Люди, употребляющие наркотические вещества (Ленинградская область);
- 2) Люди, освободившиеся из мест лишения свободы (г. Екатеринбург);
- 3) Мужчины, практикующие секс с мужчинами (г. Челябинск).

**Сроки проведения.**

Разработка методологии: Август 2022 — Декабрь 2022

Сбор данных: Март — Май 2023

Анализ данных, подготовка отчёта: Июнь — Октябрь 2023

## Общие критерии включения в исследование:

- Возраст 18 лет и старше;
- Проживание или работа в городе, где проводится опрос в течение шести месяцев до даты проведения опроса и более;
- Наличие добровольного информированного согласия на участие в исследовании.

### Дополнительные критерии для выборки ЛУН:

- употреблял наркотические вещества хотя бы 1 раз за последние 6 месяцев;
- имел вагинальный, анальный или оральный секс в течение последних 6 месяцев.

### Дополнительные критерии для выборки людей, освободившихся из МЛС:

- освобожден из мест лишения свободы не позднее, чем 2 года назад;
- имел вагинальный, анальный или оральный секс в течение последних 6 месяцев.

### Дополнительные критерии для выборки МСМ:

- имел вагинальный, анальный или оральный секс в течение последних 6 месяцев с мужчиной.

# Выборка



## Основной способ построения выборки — «место-время»

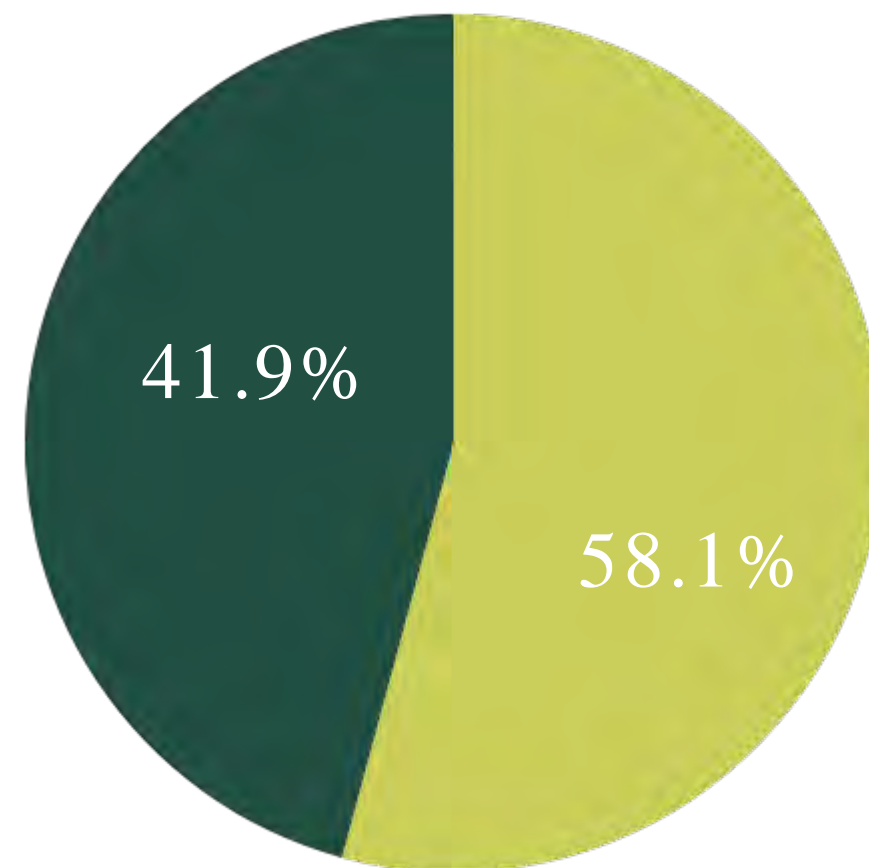
Объем выборочной совокупности:

- ЛУН (Ленинградская область) – 300 чел.;
- Люди, освободившиеся из МЛС (г. Екатеринбург) – 100 чел.;
- МСМ (г. Челябинск) – 100 чел.

РАЗДЕЛ 1. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕЗЕРВАТИВОВ  
ЛЮДЬМИ, УПОТРЕБЛЯЮЩИМИ НАРКОТИКИ  
(Ленинградская область)

## 1.1 Демографические данные

Гендерное распределение



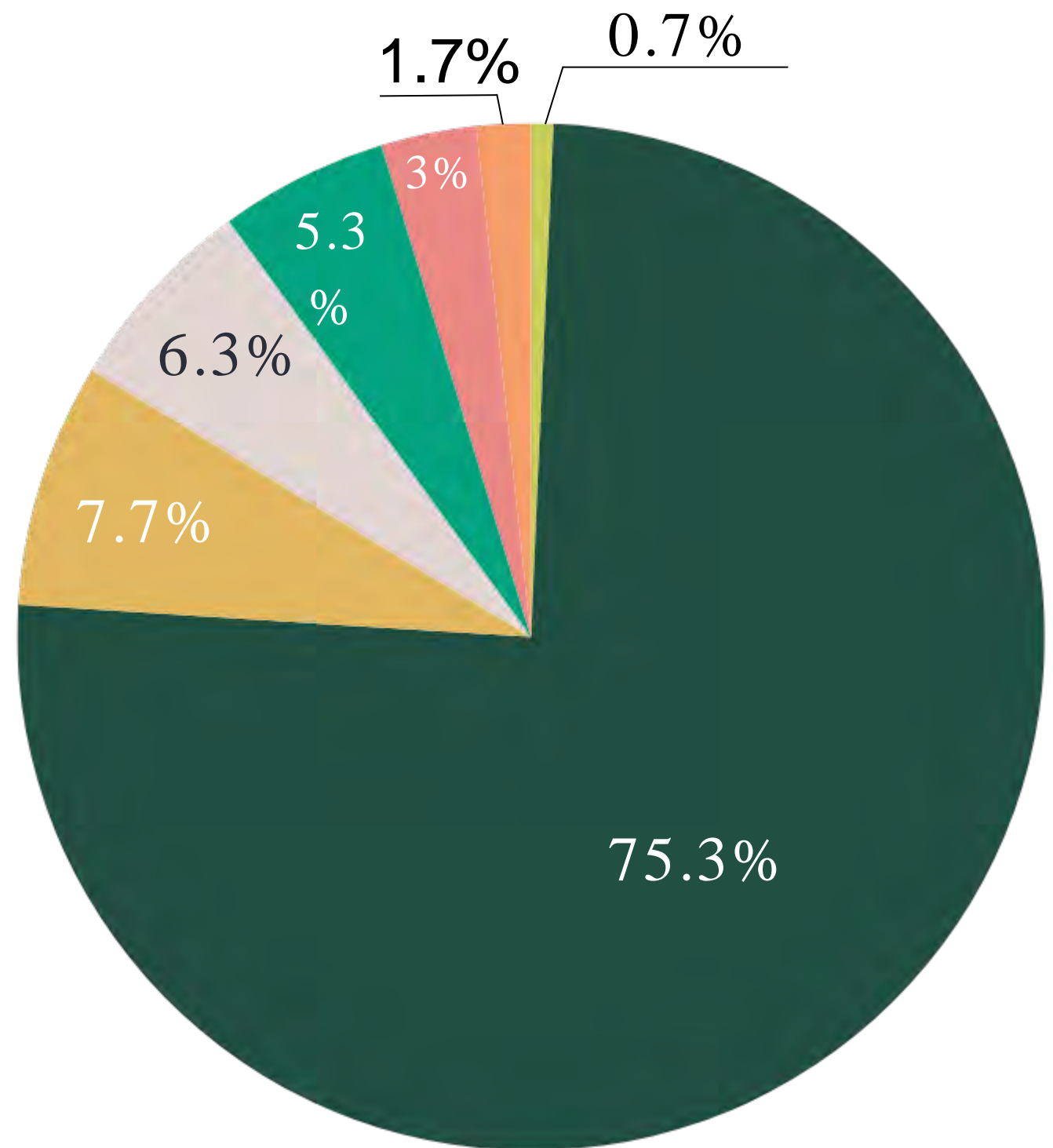
■ Мужчины  
■ Женщины

Возраст респондентов



■ 18-29 лет  
■ 30-59 лет

## Основной источник дохода респондентов

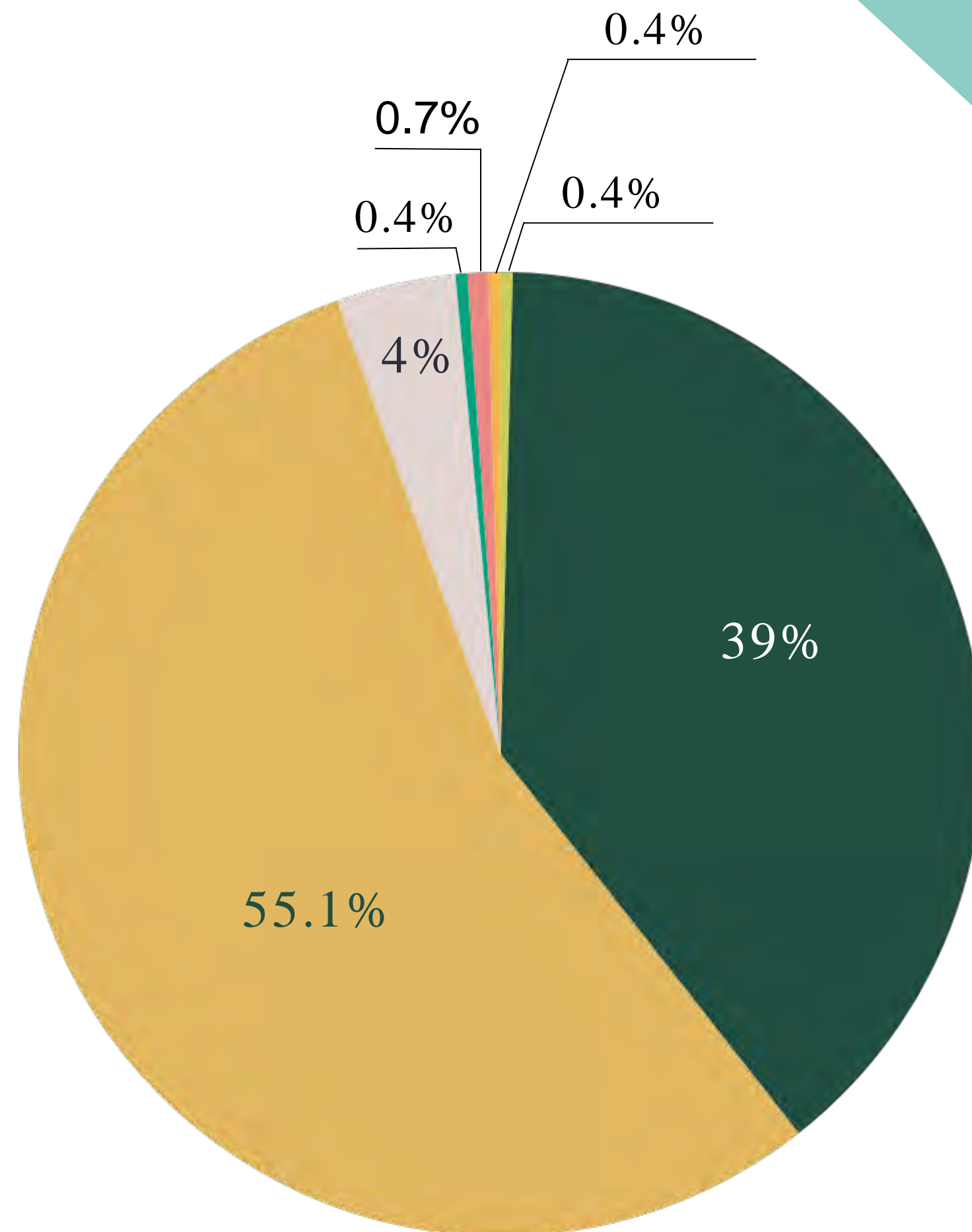


- Основная работа
- Нет источника дохода
- Родители/друзья поддерживают деньгами
- Отказ от ответа
- Частный бизнес (работаю на себя)
- Другое
- Студенческая стипендия/пособия/пенсия

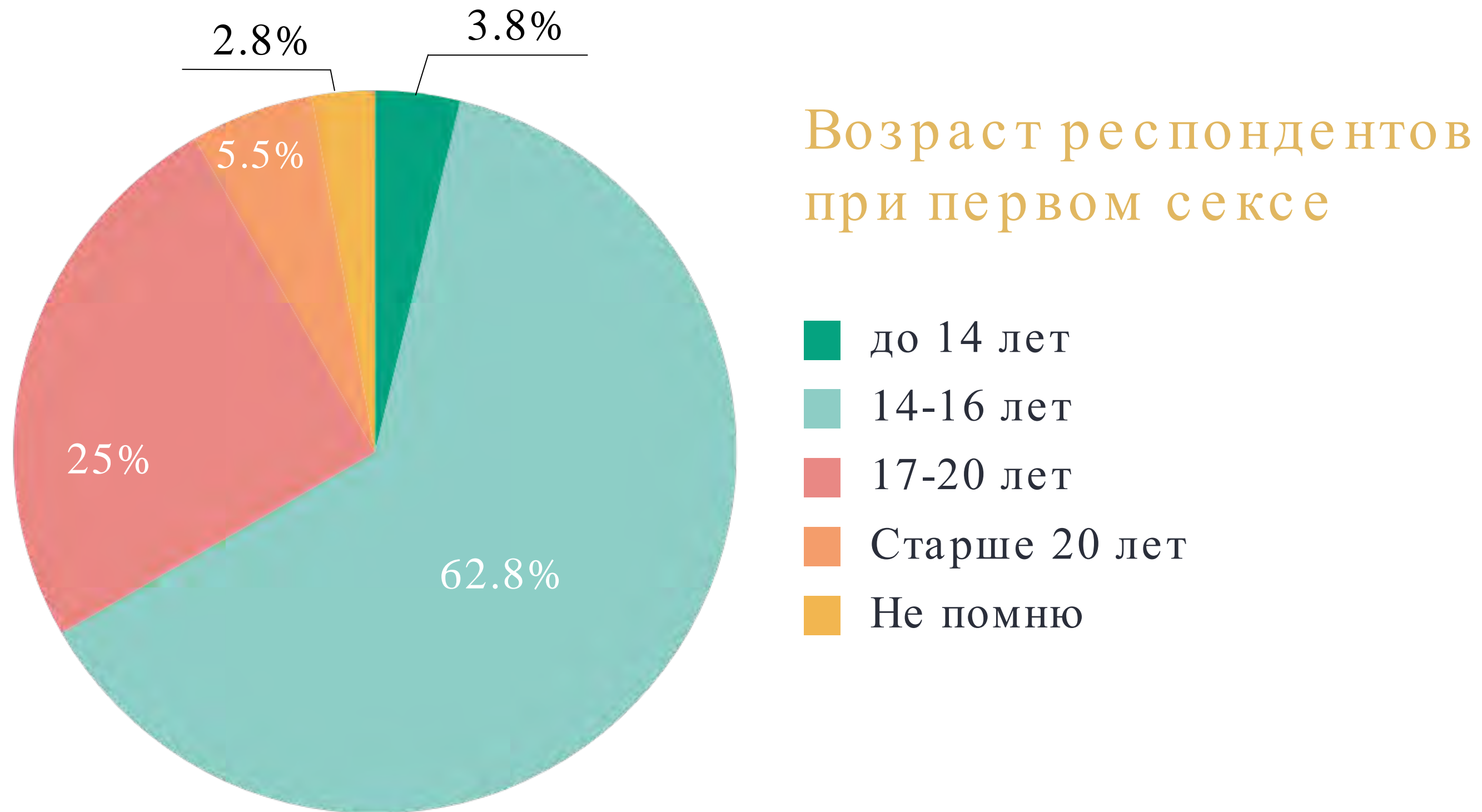


# Ежемесячный доход респондентов

- До 15 000 рублей
- От 15 000 до 40 000 рублей
- От 40 000 до 65 000 рублей
- От 65 000 до 90 000 рублей
- Свыше 90 000 рублей
- Не имею постоянного дохода
- Отказ от ответа

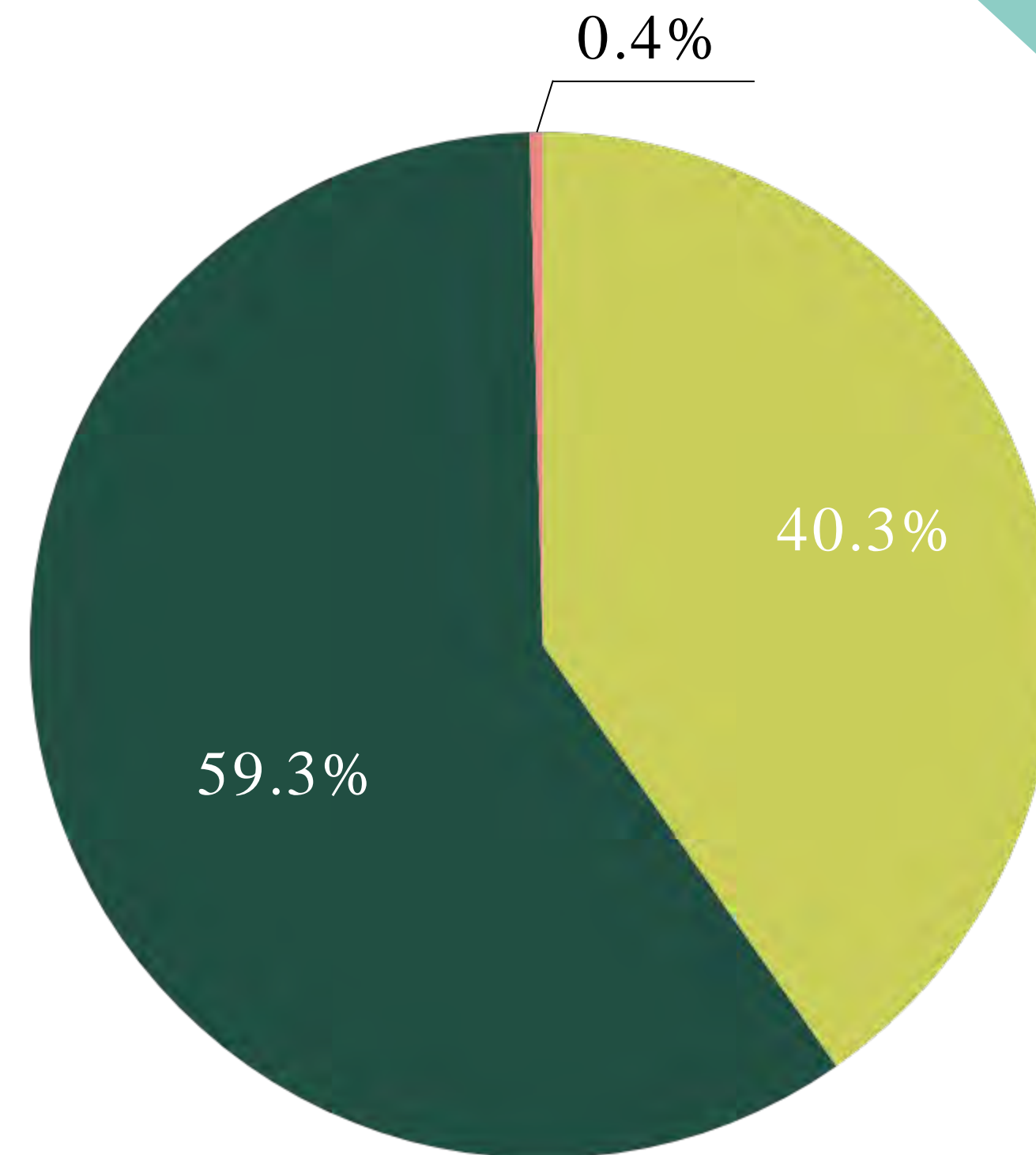


## 1.2 История сексуальных отношений



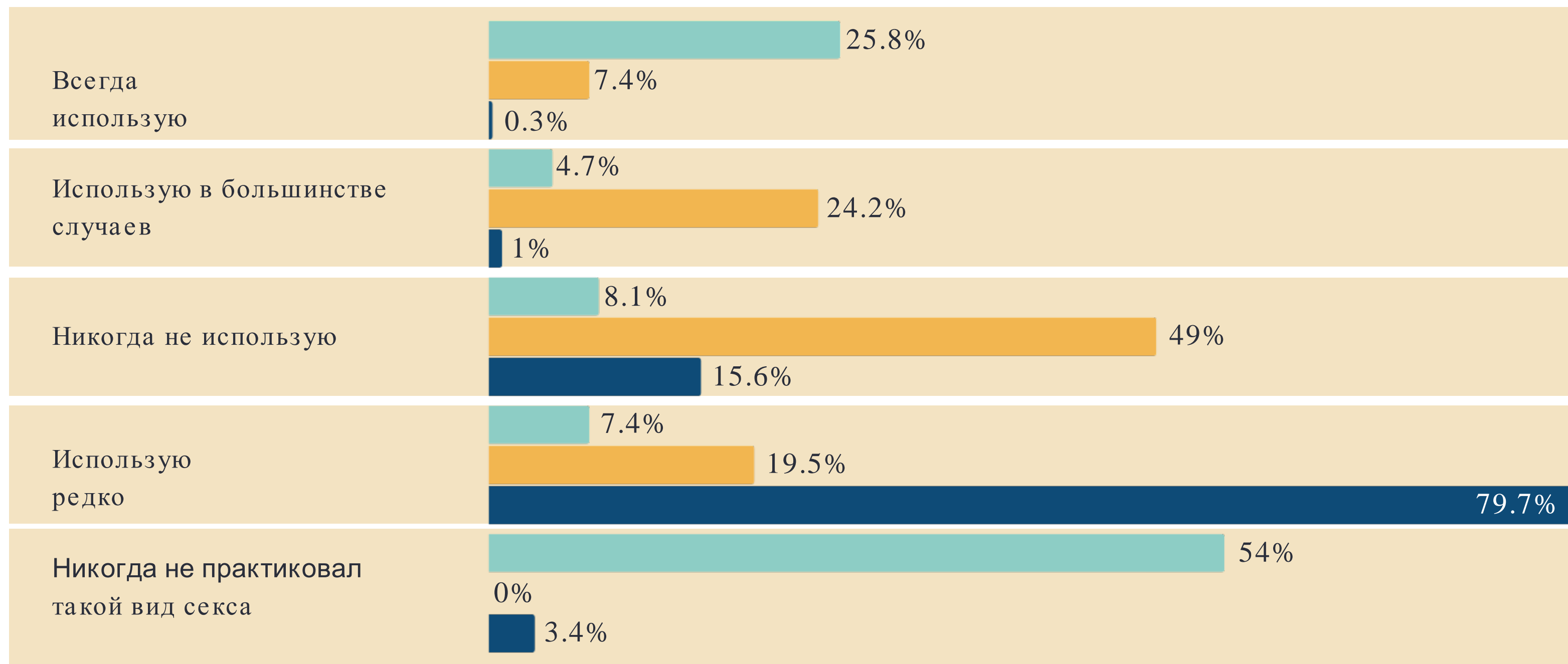
# ВИЧ-статус респондентов

- ВИЧ-положительный
- ВИЧ-отрицательный
- Затрудняюсь ответить



При этом было выявлено, что мужчины чаще чем женщины указывают на свой ВИЧ-положительный статус (45,7% против 33,6% соответственно).

# Использование презервативов при различных видах секса



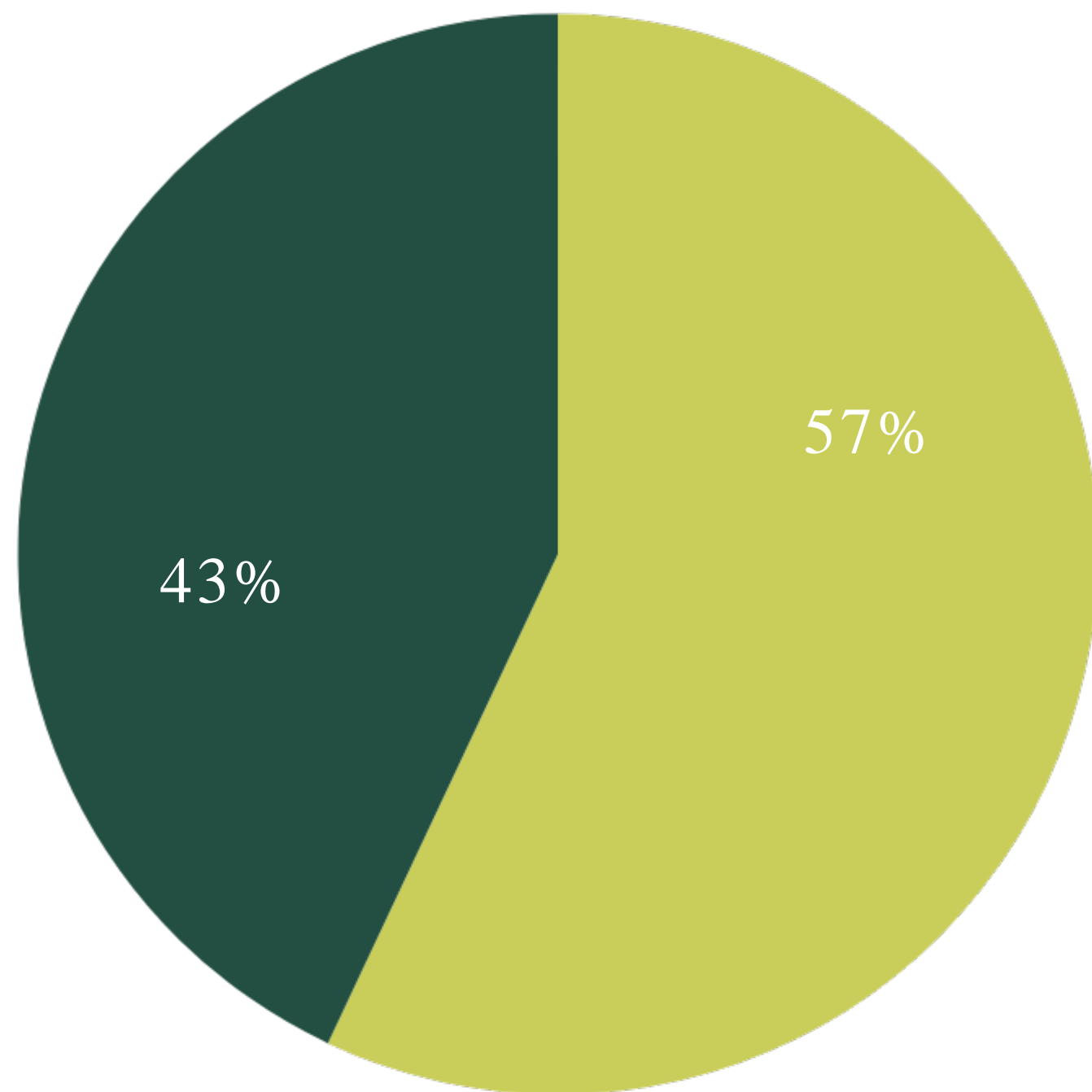
■ Анальный секс

■ Вагинальный секс

■ Оральный секс

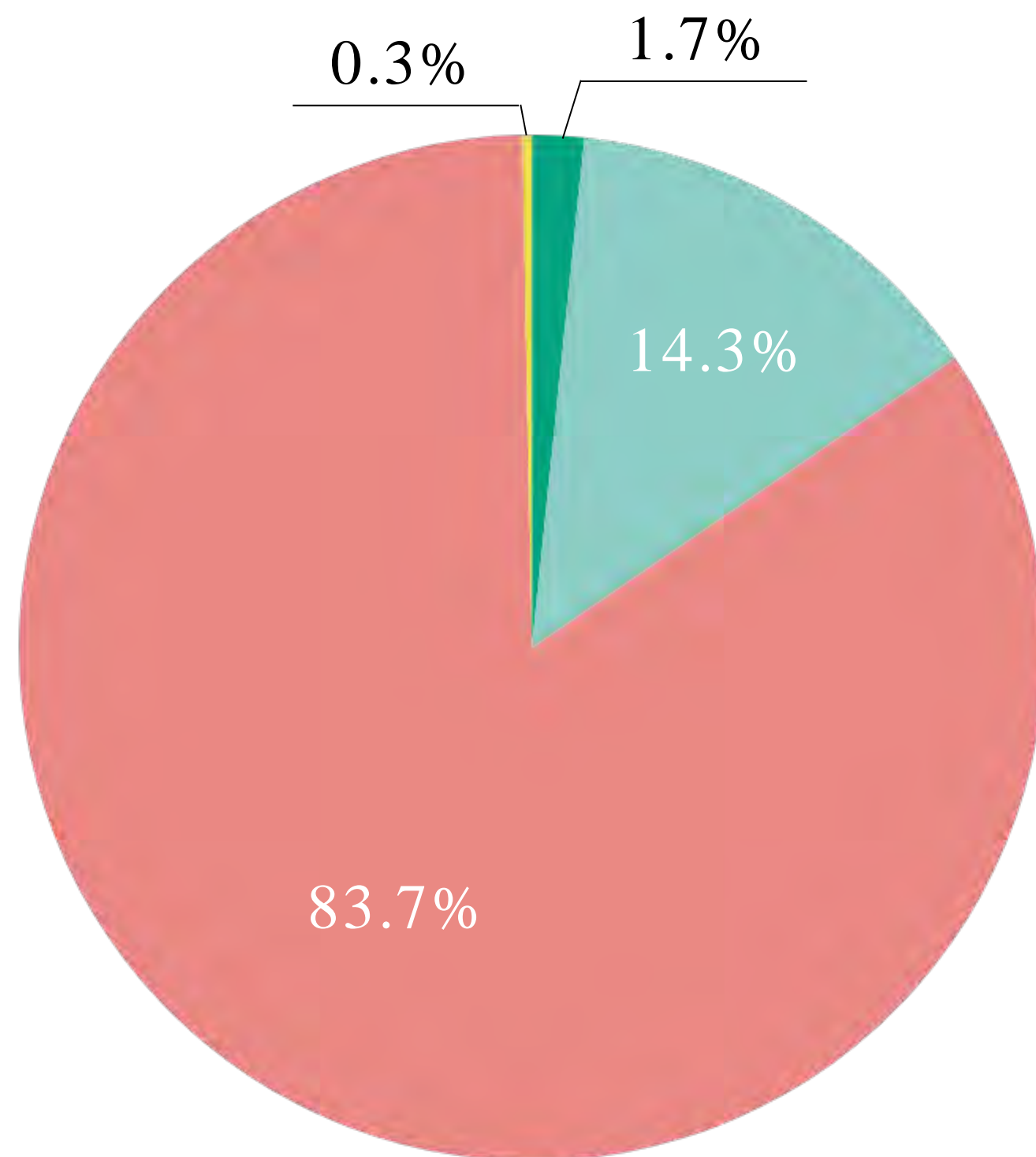
## Пребывание в местах лишения свободы

- Да
- Нет



В ходе исследования было выявлено, что 57% опрошенных находились в местах лишения свободы (в тюрьме, изоляторе временного содержания). При этом 43% там никогда не были. Чаще в местах лишения свободы находились мужчины (68%), чем женщины (42%).

## 1.3 Последний сексуальный контакт



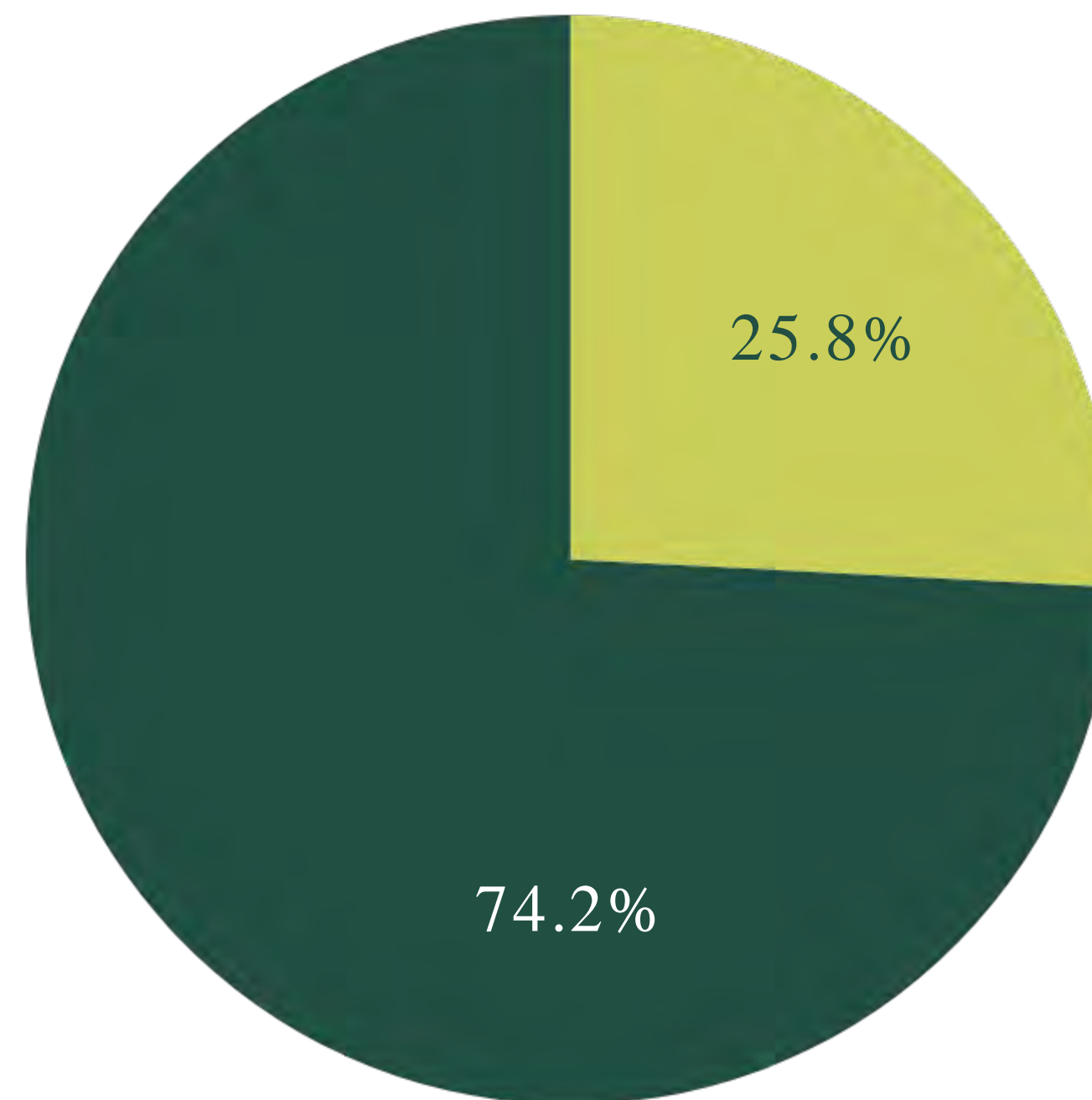
### Принятие решения об использовании презерватива

- Решение партнера (партнерши, партнеров)
- Ваше решение
- Обоюдное/совместное решение
- Не помню

## (Не) использовали презерватив при последнем сексуальном контакте

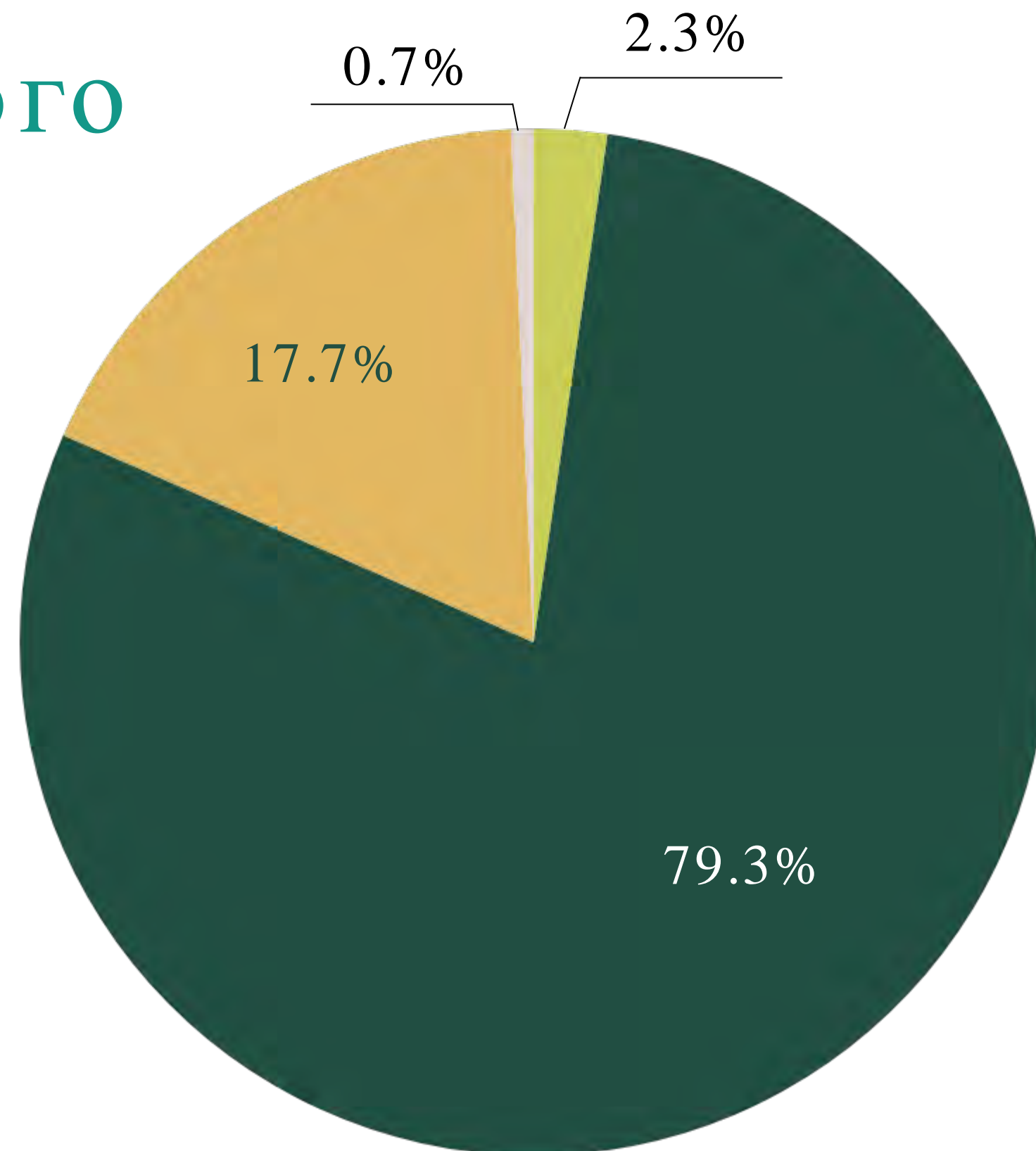
- Использовался
- Не использовался

Причины не использования: не было под рукой (4.7%), доверяю партнеру/партнерше/партнерам (28.8%), не люблю презервативы (11.7%), не думал, что это необходимо (14.4%).



# Состояние алкогольного опьянения при последнем контакте

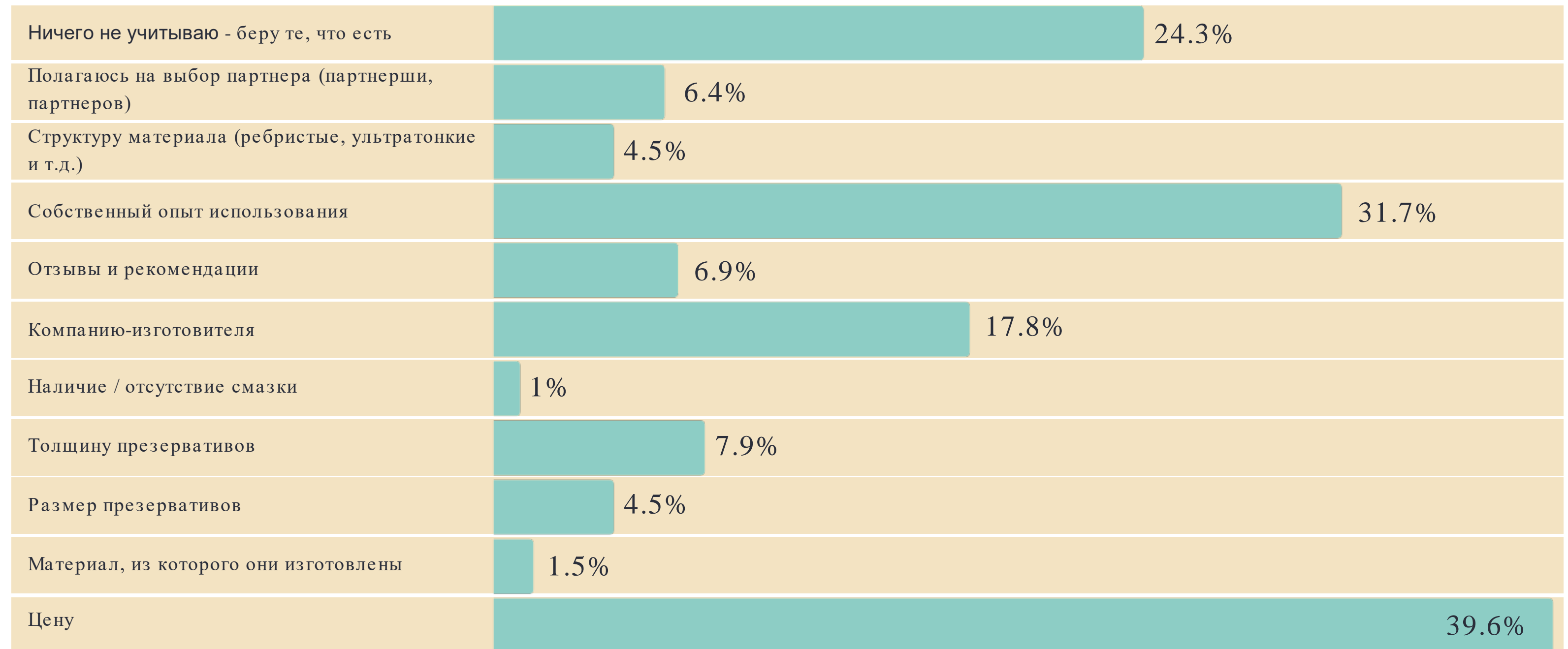
- Нет
- Да, употреблял(-а)
- Да, мой(-и) партнер(-ы) употреблял(-и)
- Да, мы оба (все) употребляли





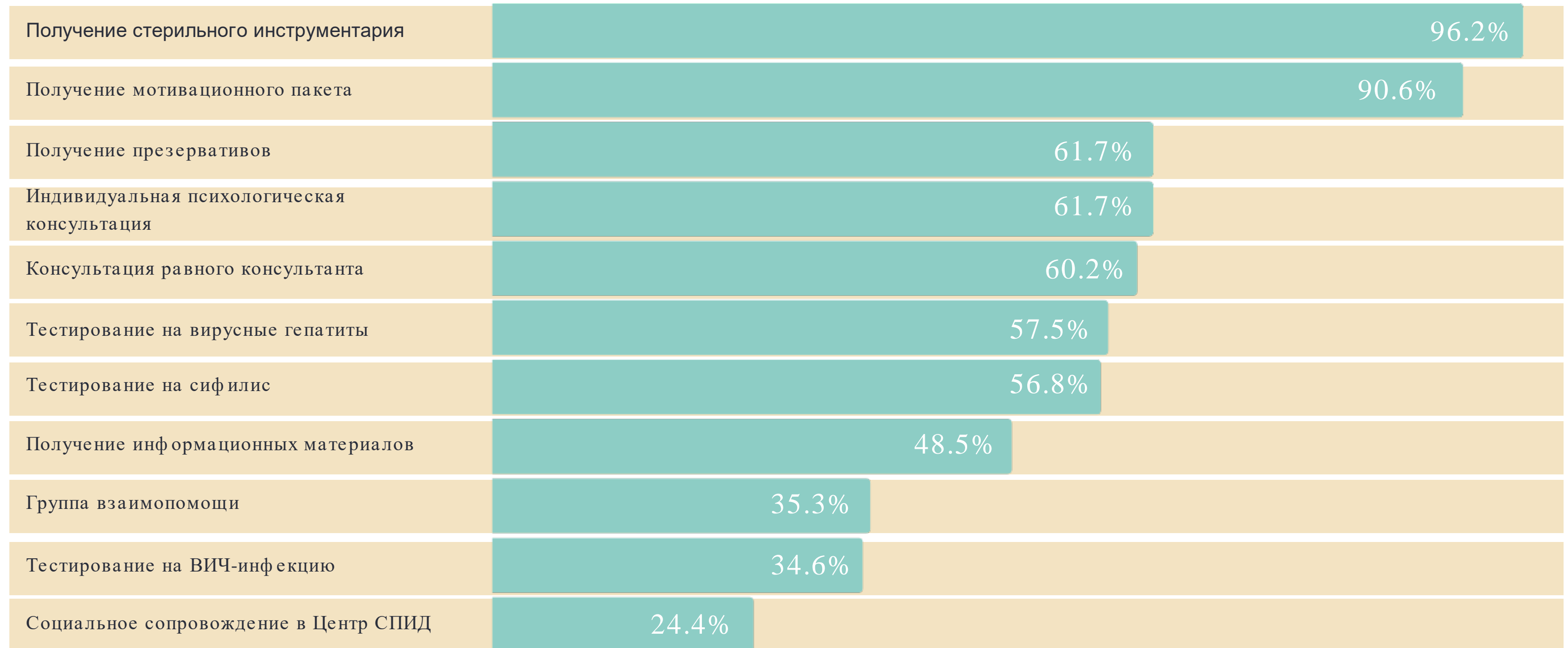
## 1.4 Презервативы: хранение, критерии выбора и приобретения

### Факторы, влияющие на выбор презерватива



## 1.5 Помощь целевой группе со стороны НКО

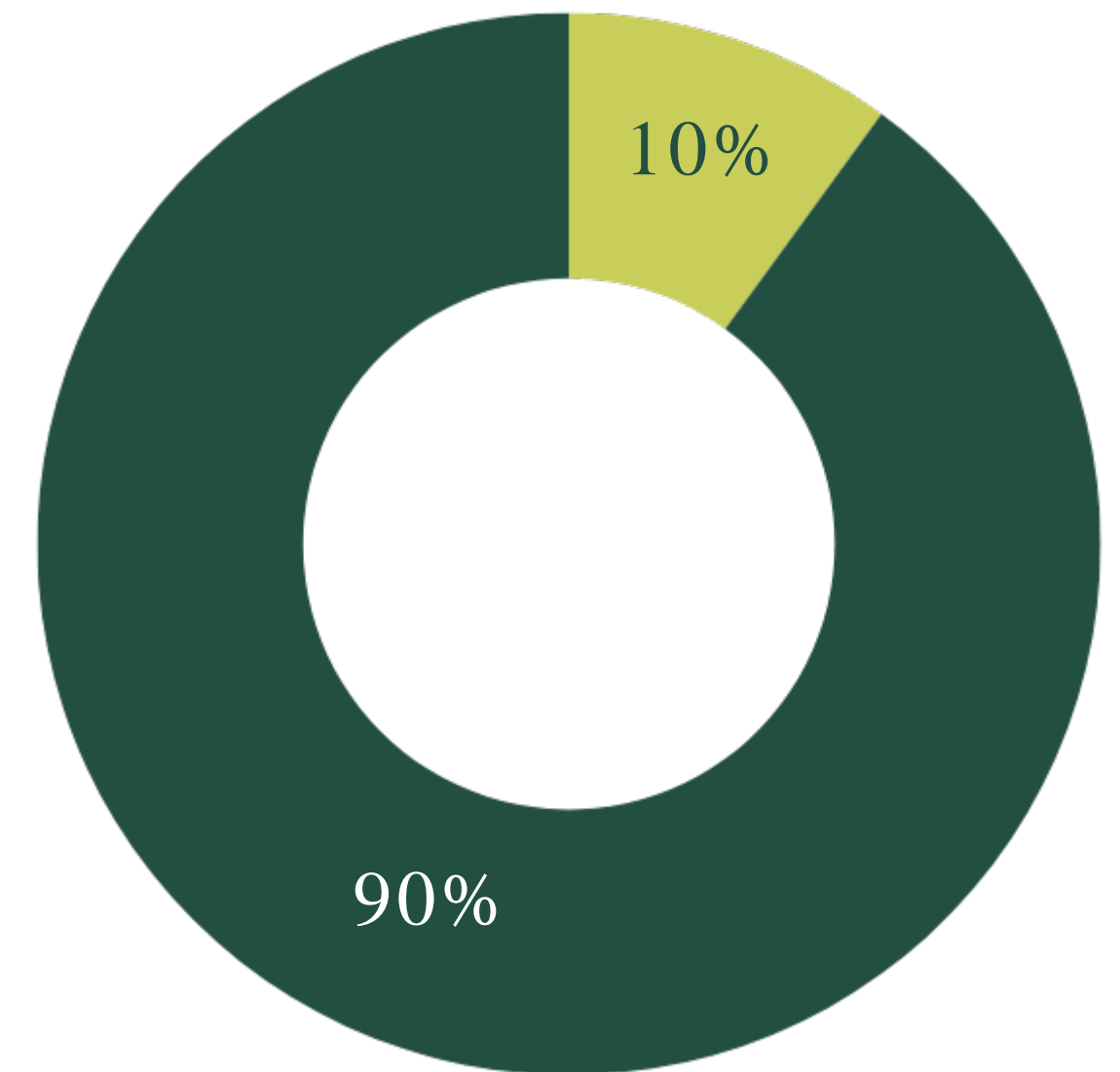
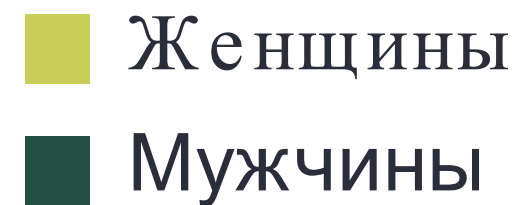
### Услуги НКО, которые получают чаще всего



РАЗДЕЛ 2. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕЗЕРВАТИВОВ ЛЮДЬМИ,  
ВЫШЕДШИМИ ИЗ МЕСТ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ  
(г. Екатеринбург)

## 2.1 Демографические данные

# Распределение респондентов по полу



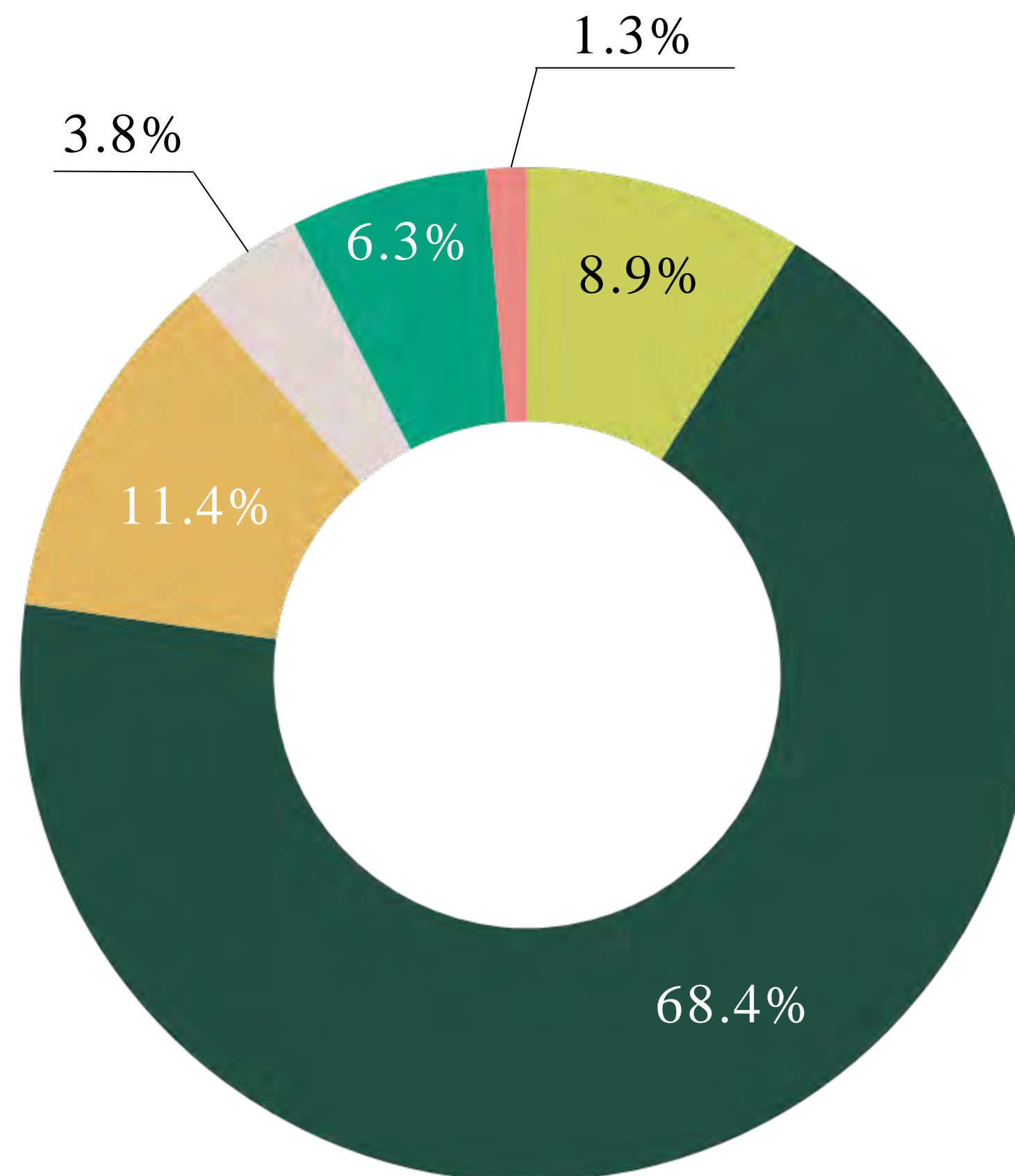
Все респонденты являются гражданами России, исключение составляет один человек, указавший гражданство Армении.

# Источники доходов респондентов



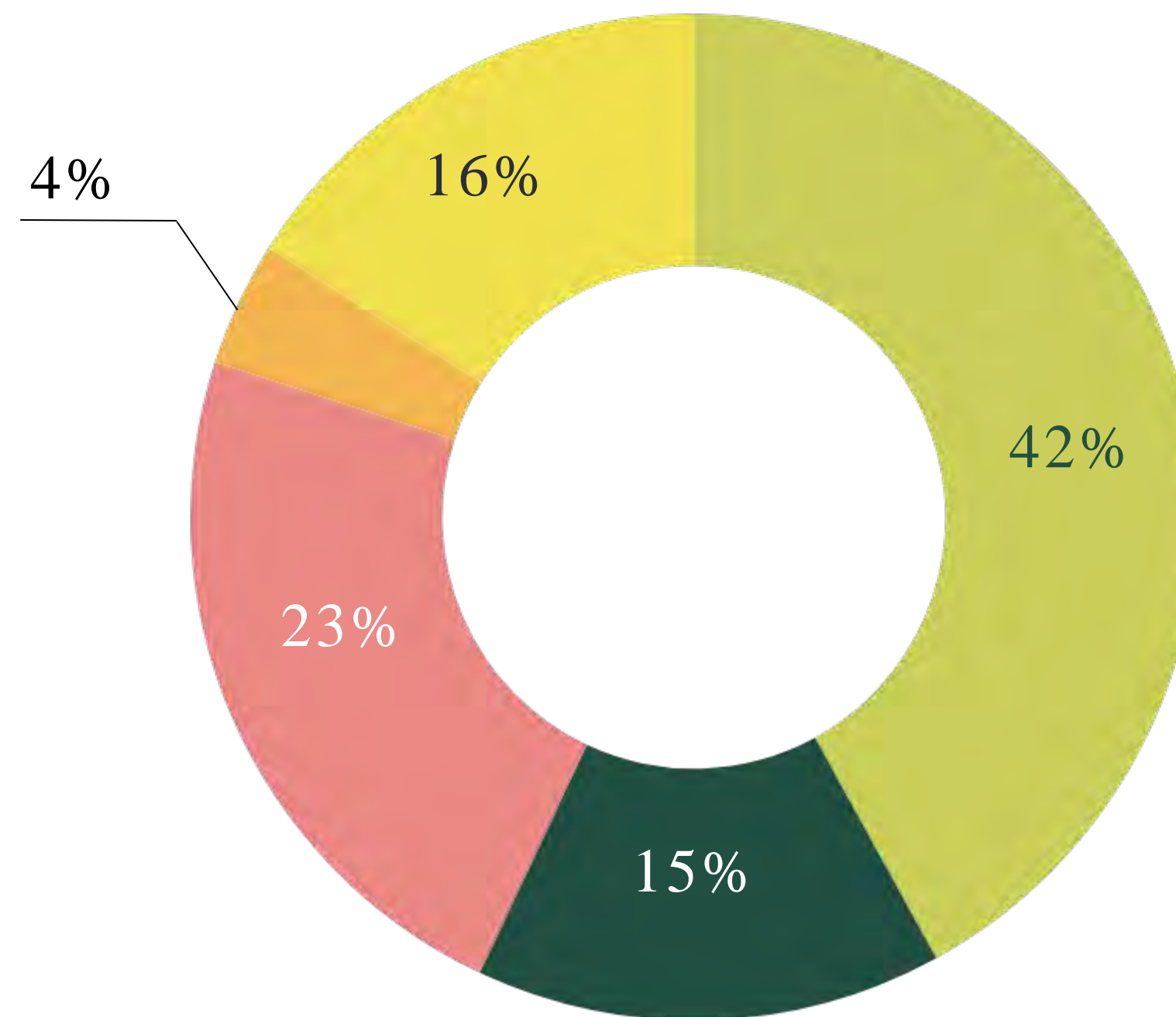
# Распределение респондентов по уровню доходов

- До 15 000 рублей
- От 15 000 до 40 000 рублей
- От 40 000 до 65 000 рублей
- От 65 000 до 90 000 рублей
- Свыше 90 000 рублей
- Отказ от ответа

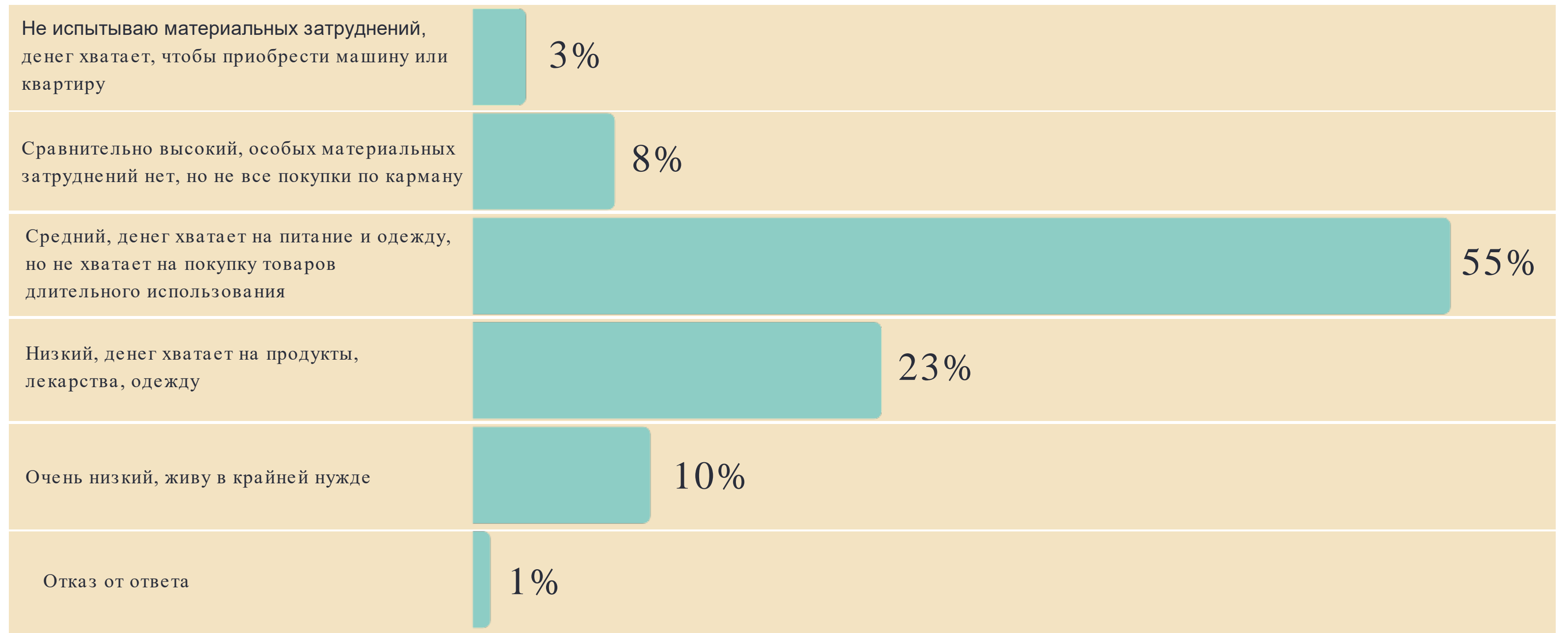


# Семейное положение респондентов

- Не женат / не замужем (никогда не состоял(а) в зарегистрированном браке)
- Женат / Замужем
- В разводе
- Вдовец / вдова
- В гражданском браке

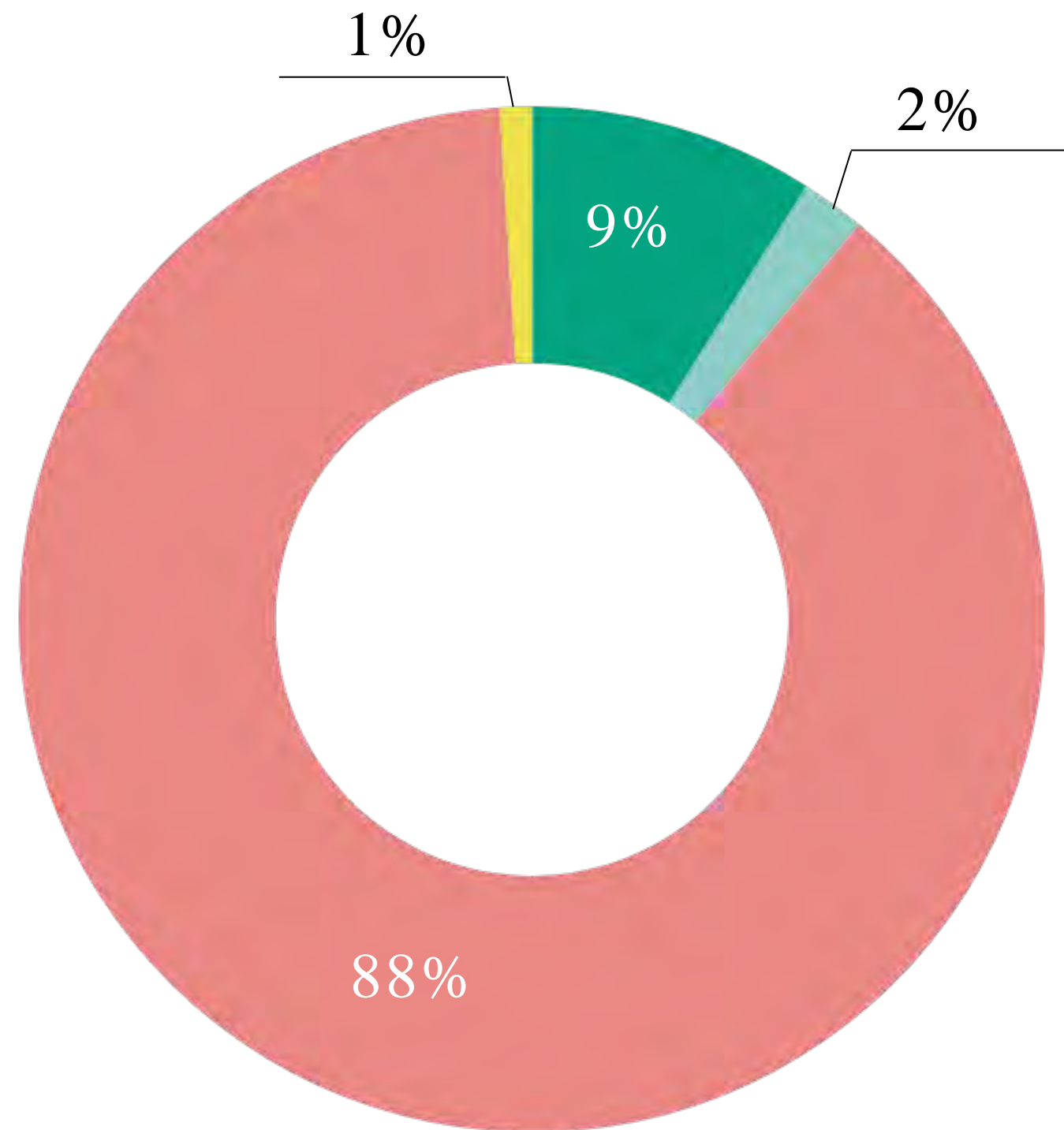


# Уровень доходов респондентов





## 2.2 История сексуальных отношений

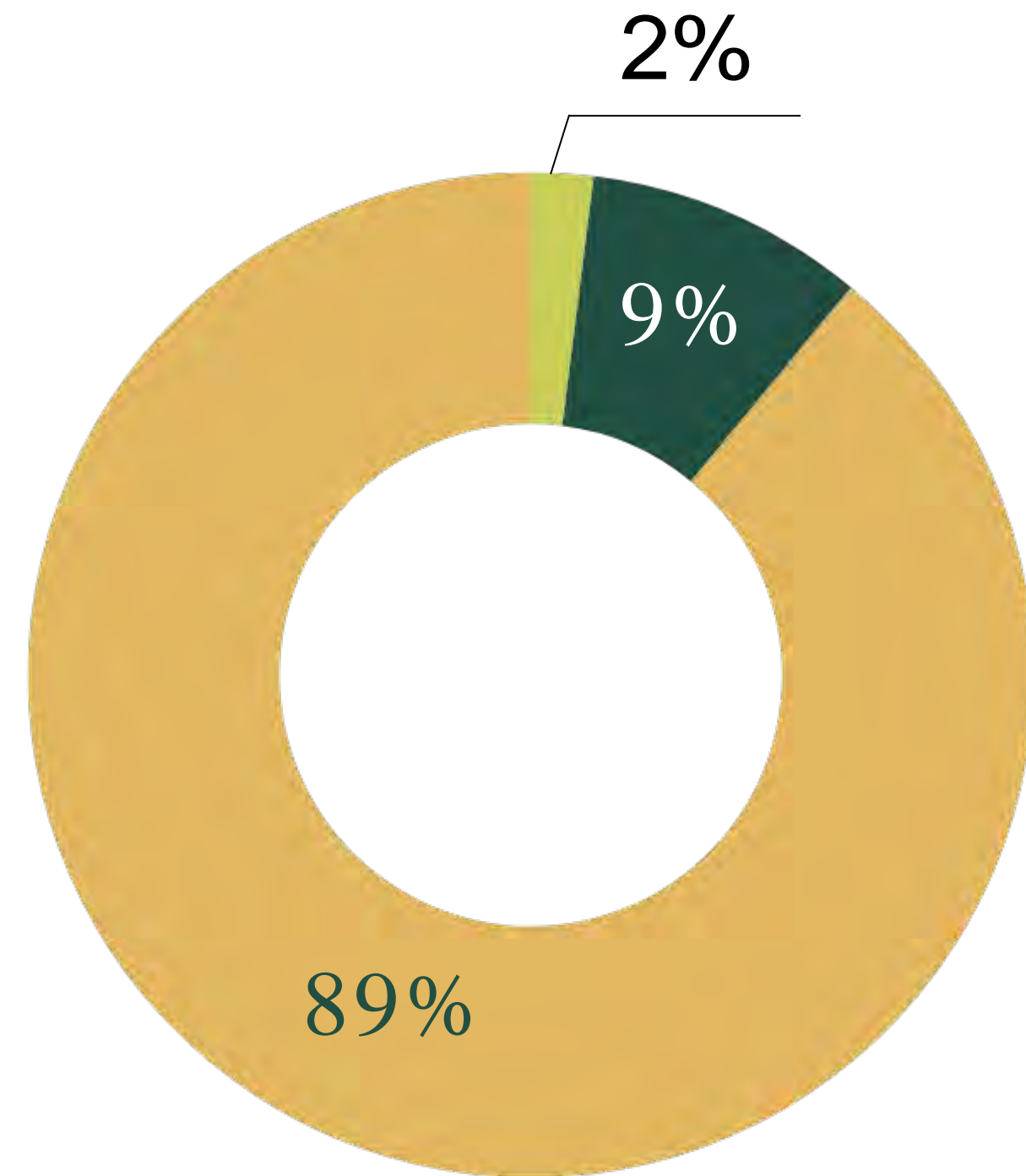


### Сексуальные предпочтения респондентов

- Только мужчины
- В основном женщины
- Только женщины
- В равной степени мужчины и женщины

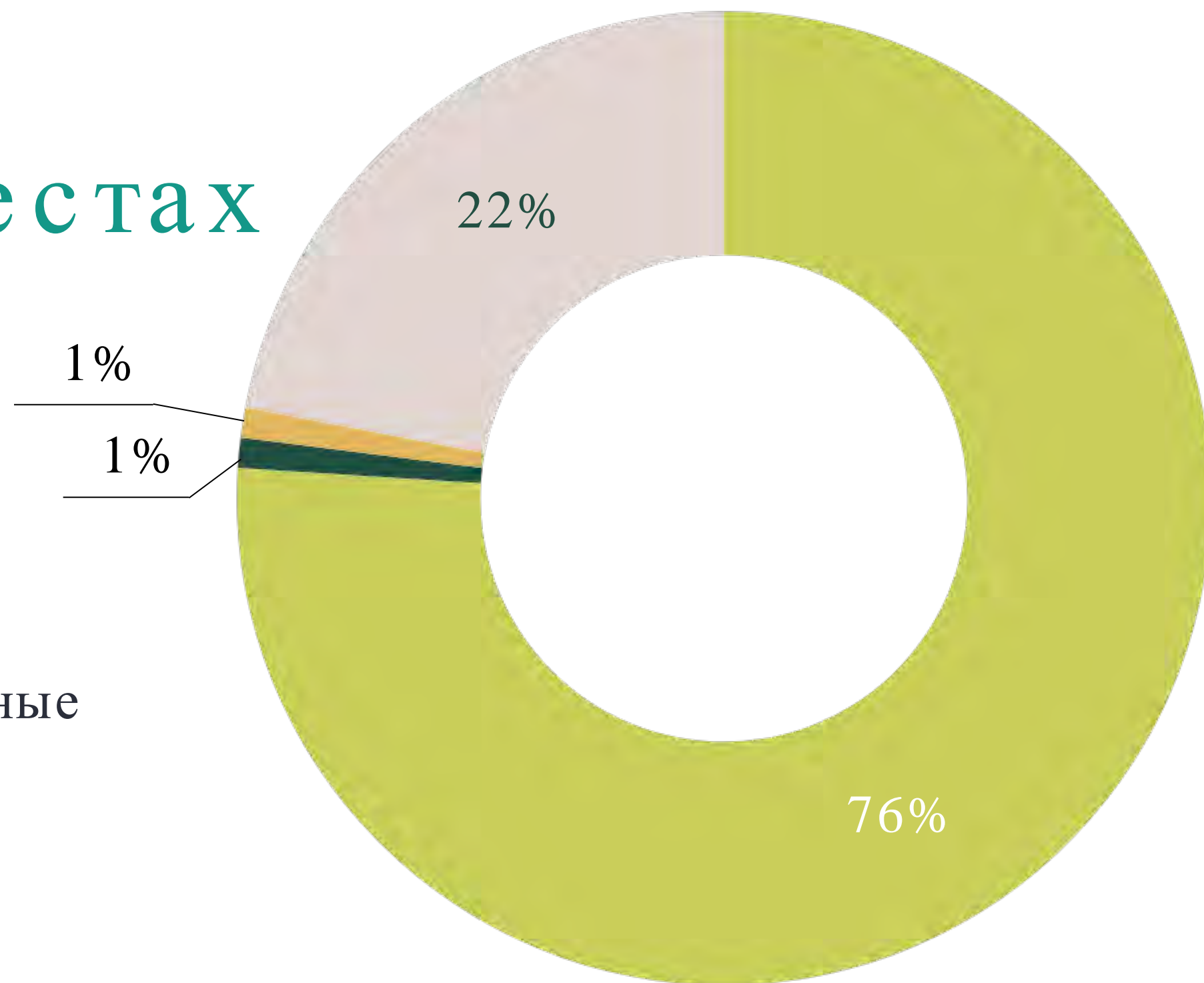
# Использование презерватива при первом сексуальном контакте

- Не помню
- Помню, использовал
- Помню, не использовал



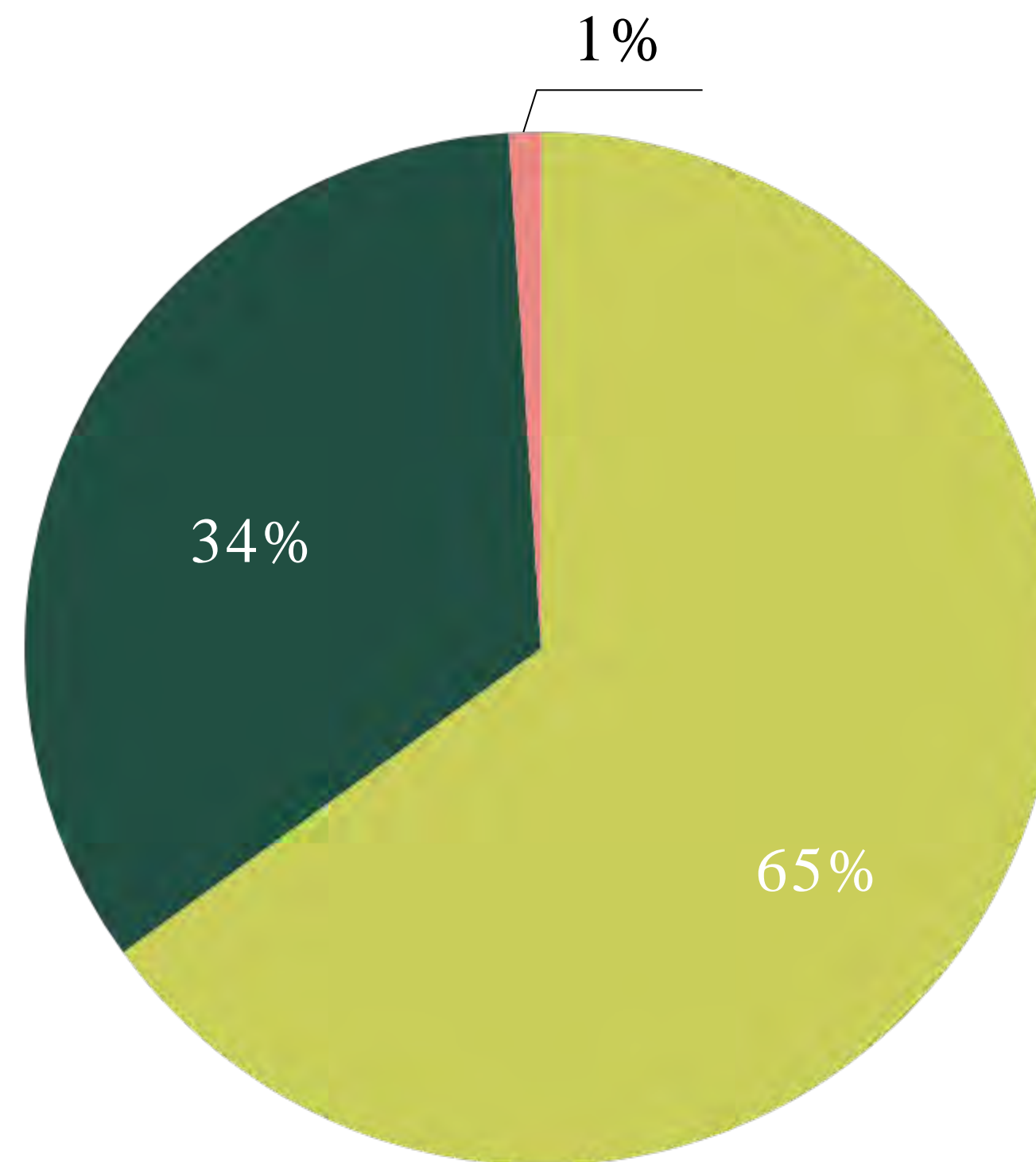
# Предоставление презервативов в местах лишения свободы

- Знаю, никогда не предоставлялись
- Знаю, были время от времени
- Знаю, предоставлялись только платные
- Не знаю

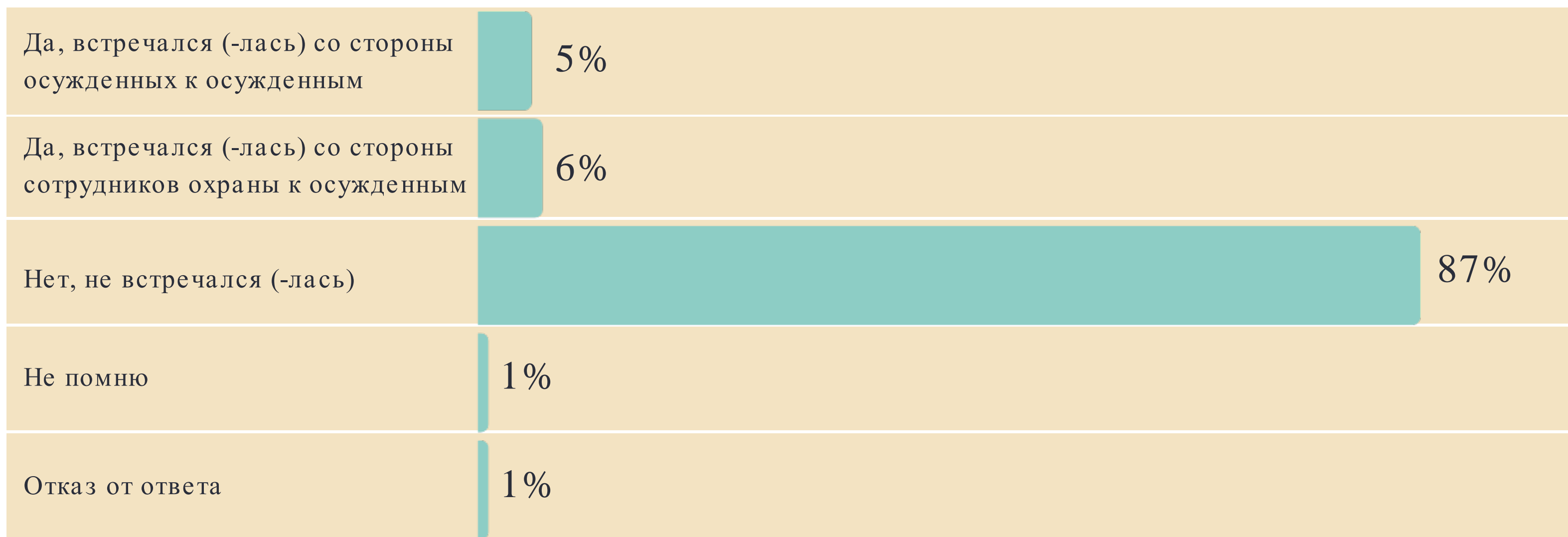


# Практика однополого секса в местах лишения свободы

- Да, встречался (-лась)
- Нет, не встречался (-лась)
- Да, у меня самого были сексуальные контакты с другими заключенными

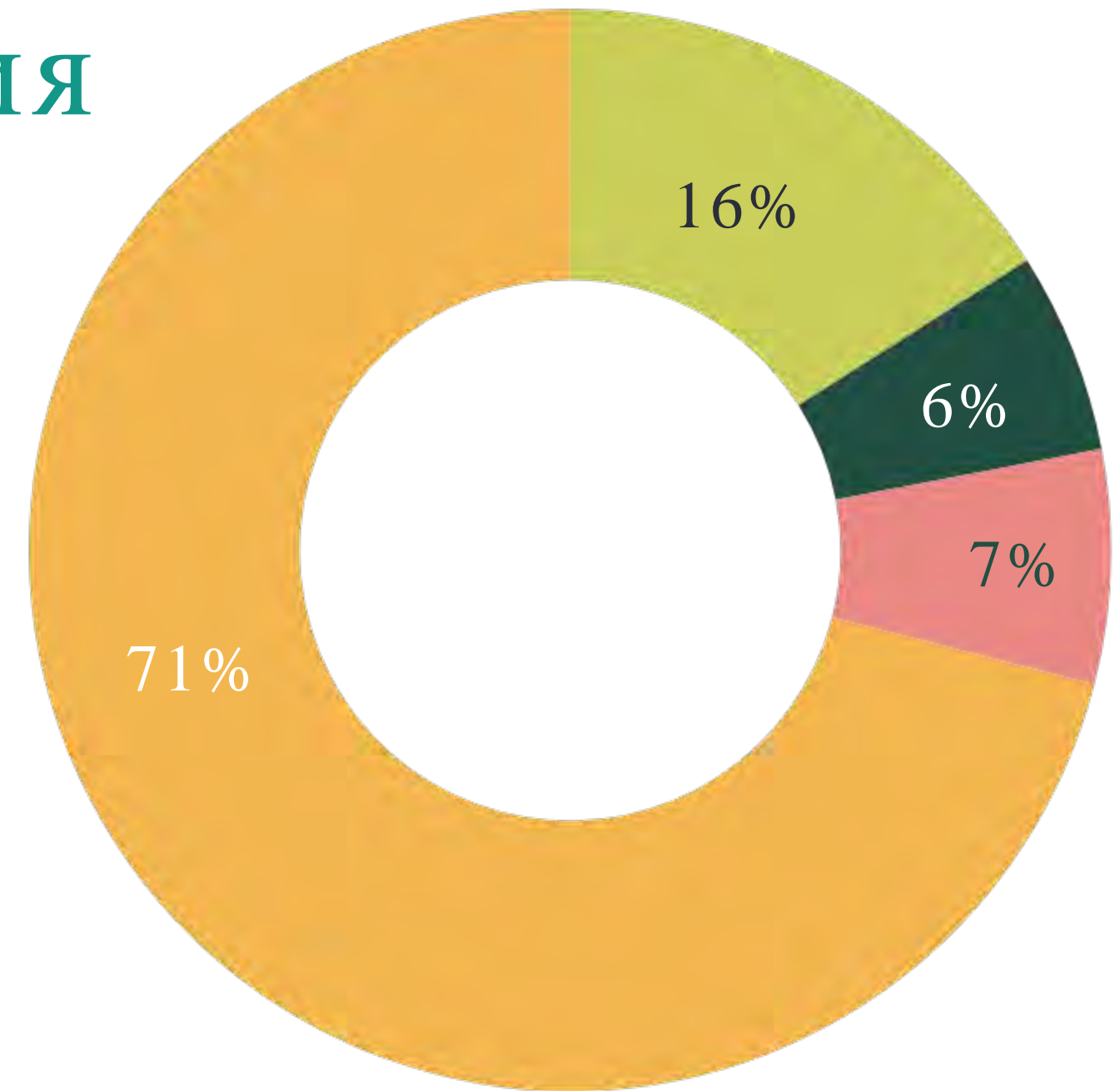


# Эпизоды сексуального насилия в местах лишения свободы

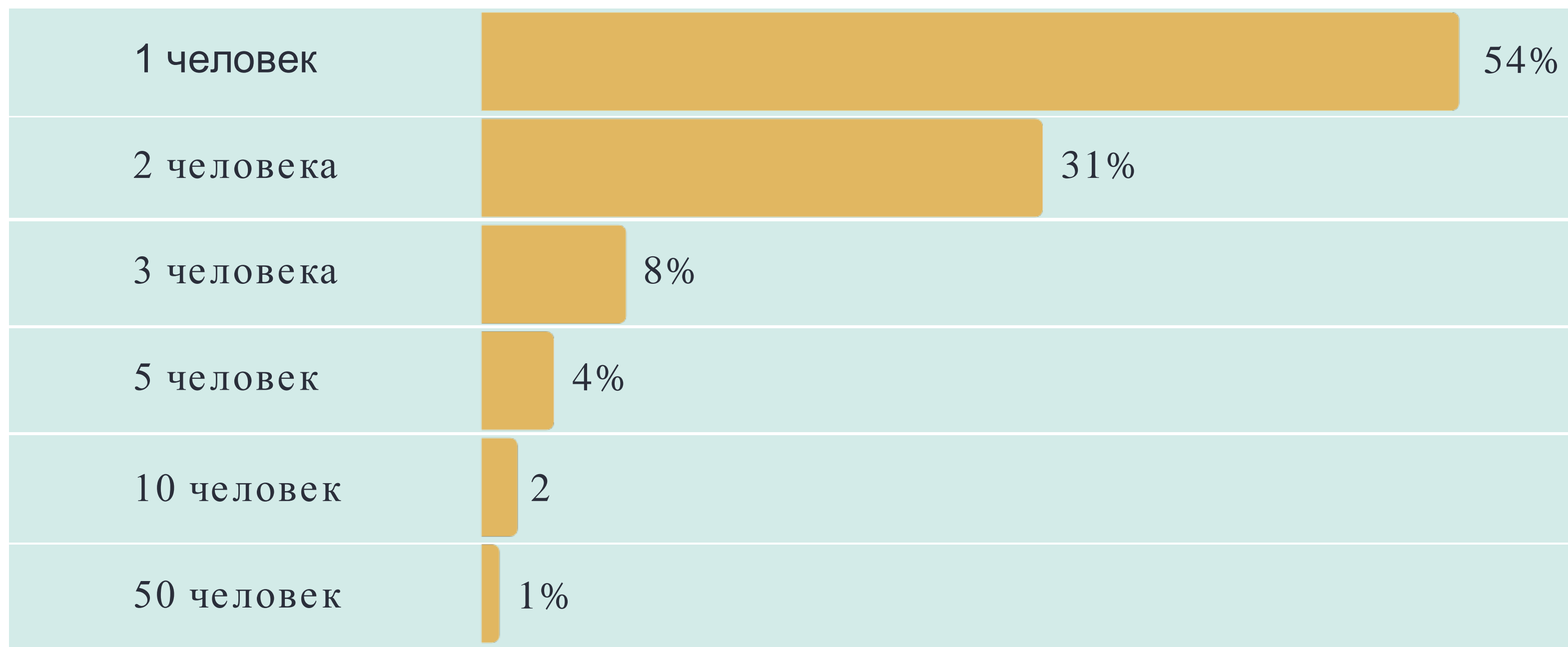


# Мотивы сексуального насилия в местах лишения свободы

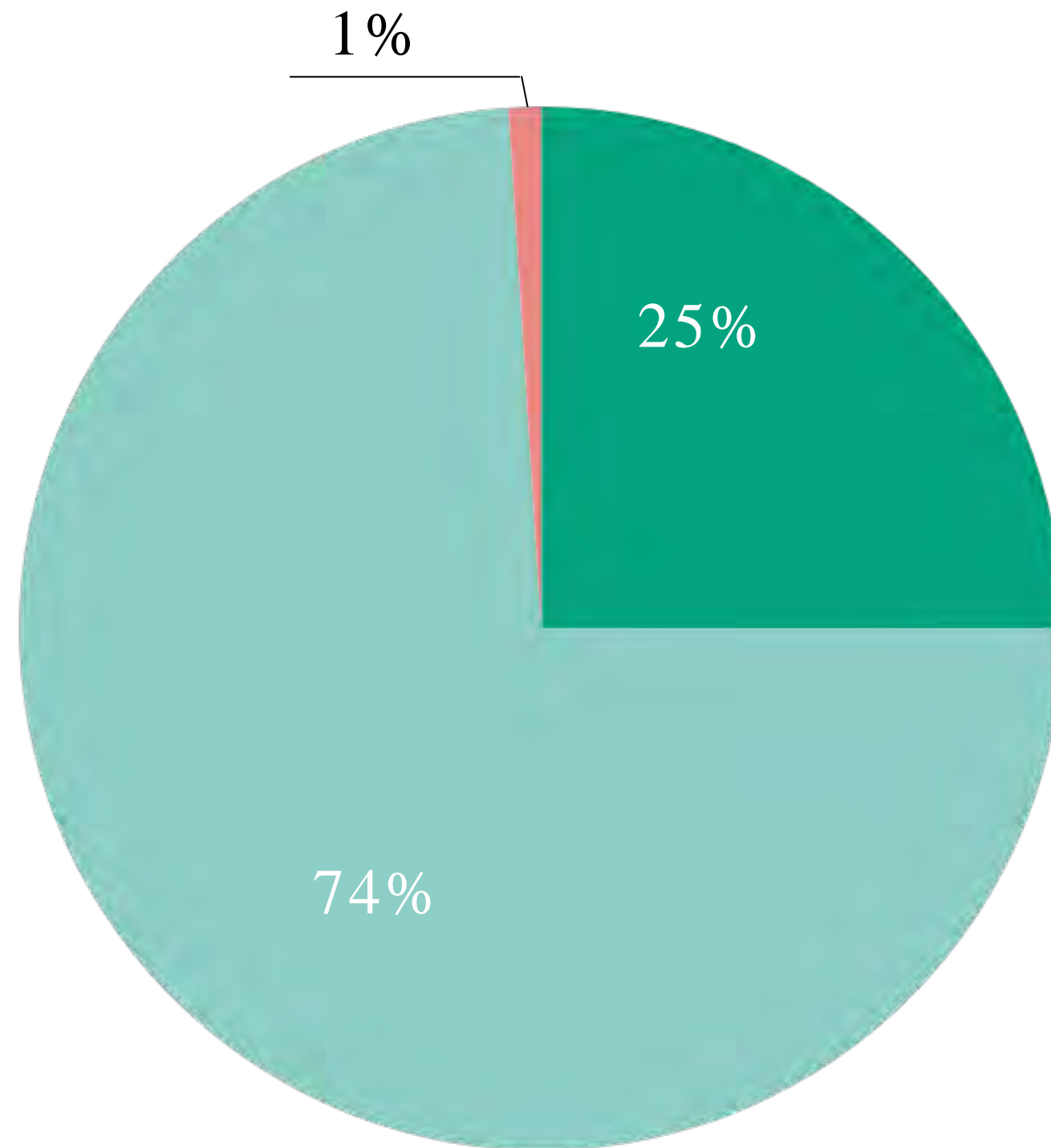
- Удовлетворением сексуальных потребностей
- Формированием тюремной иерархии
- Такие ситуации не встречались
- Отказ от ответа



# Число сексуальных партнеров за последние полгода



## 2.3 Последний сексуальный контакт



### Решение об использовании презерватива

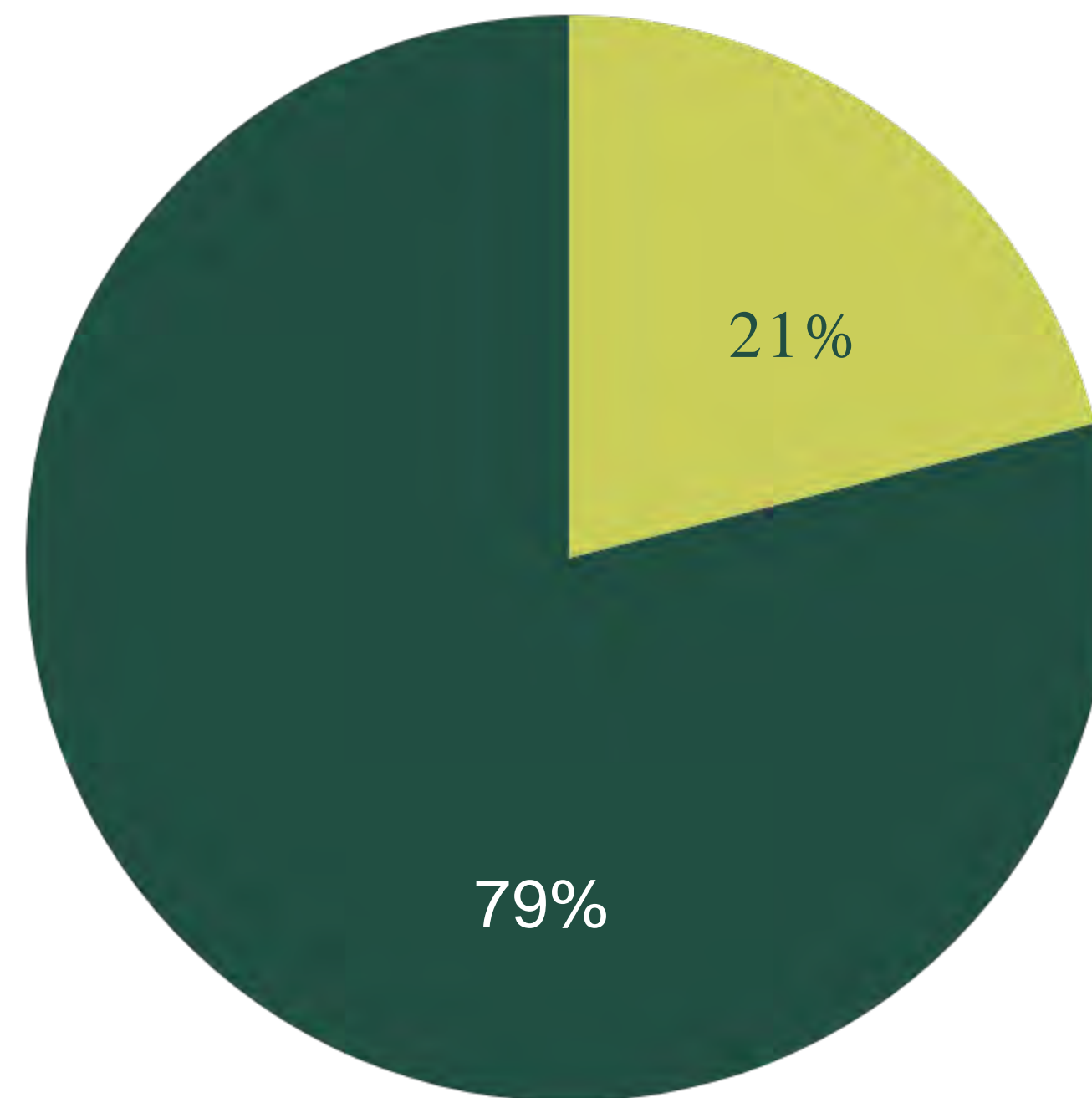
- Решение партнера (партнерши, партнеров)
- Ваше решение
- Обоюдное/совместное решение



## (Не) использовали презерватив при последнем сексуальном контакте

- Использовался
- Не использовался

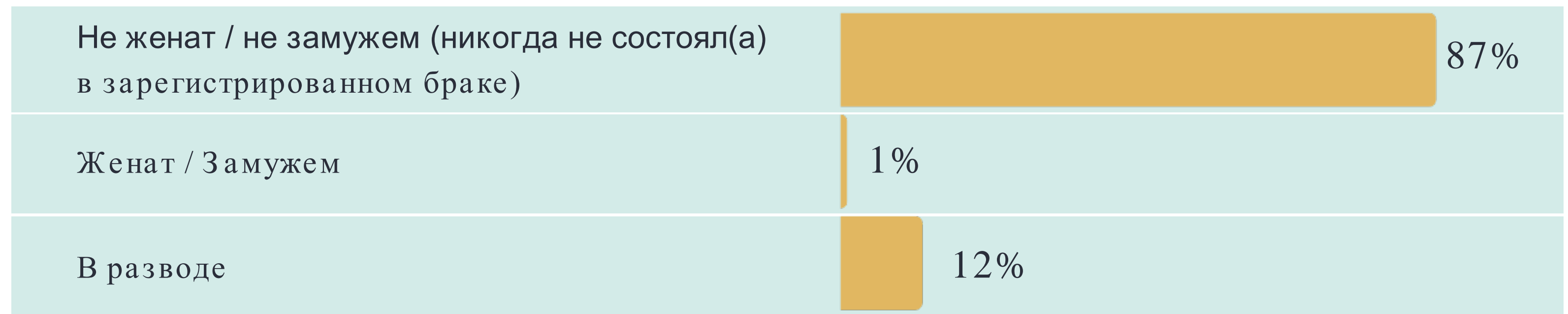
Причины не использования: не было под рукой (18%), доверяю партнеру/партнерше/партнерам (27%), не люблю презервативы (11%), хотел получить больше удовольствия (11%), возражал партнер (4%).



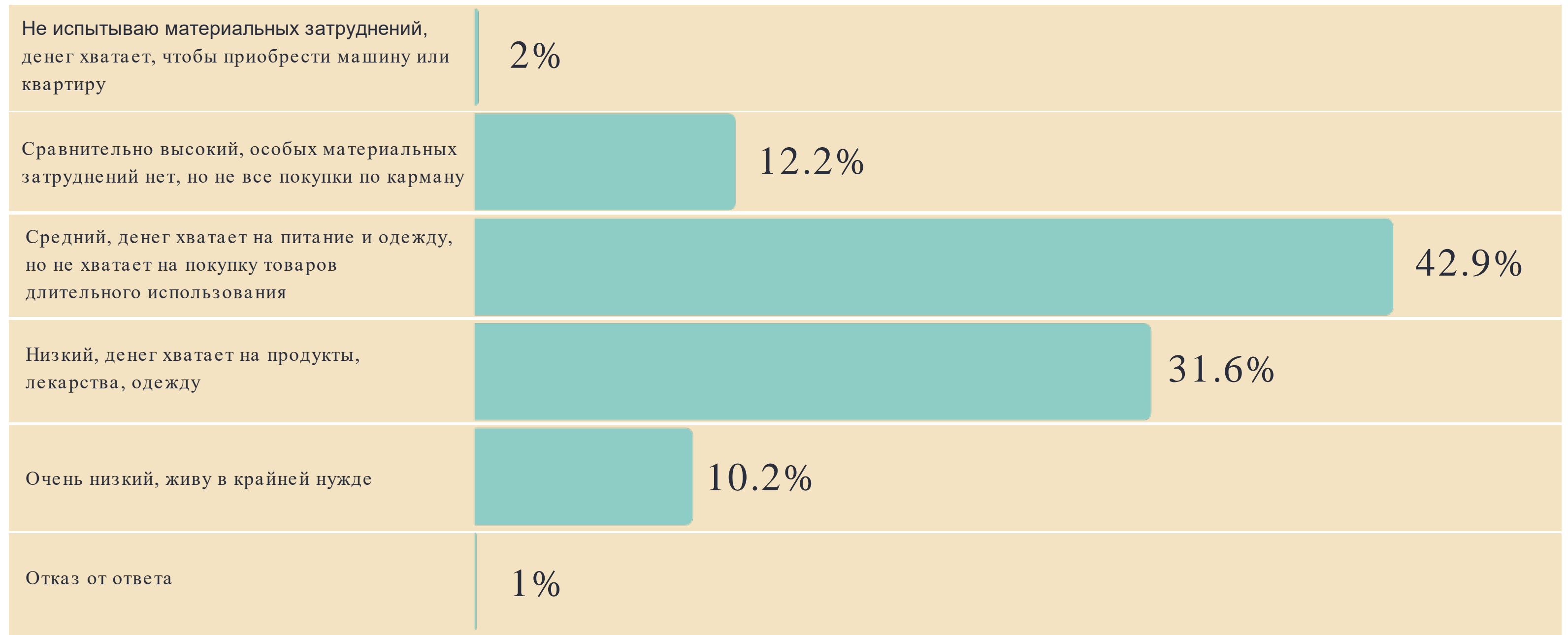
РАЗДЕЛ 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕЗЕРВАТИВОВ  
МУЖЧИНАМИ, ИМЕЮЩИМИ СЕКС С МУЖЧИНАМИ  
(г. Челябинск)

## 3.1 Демографические данные

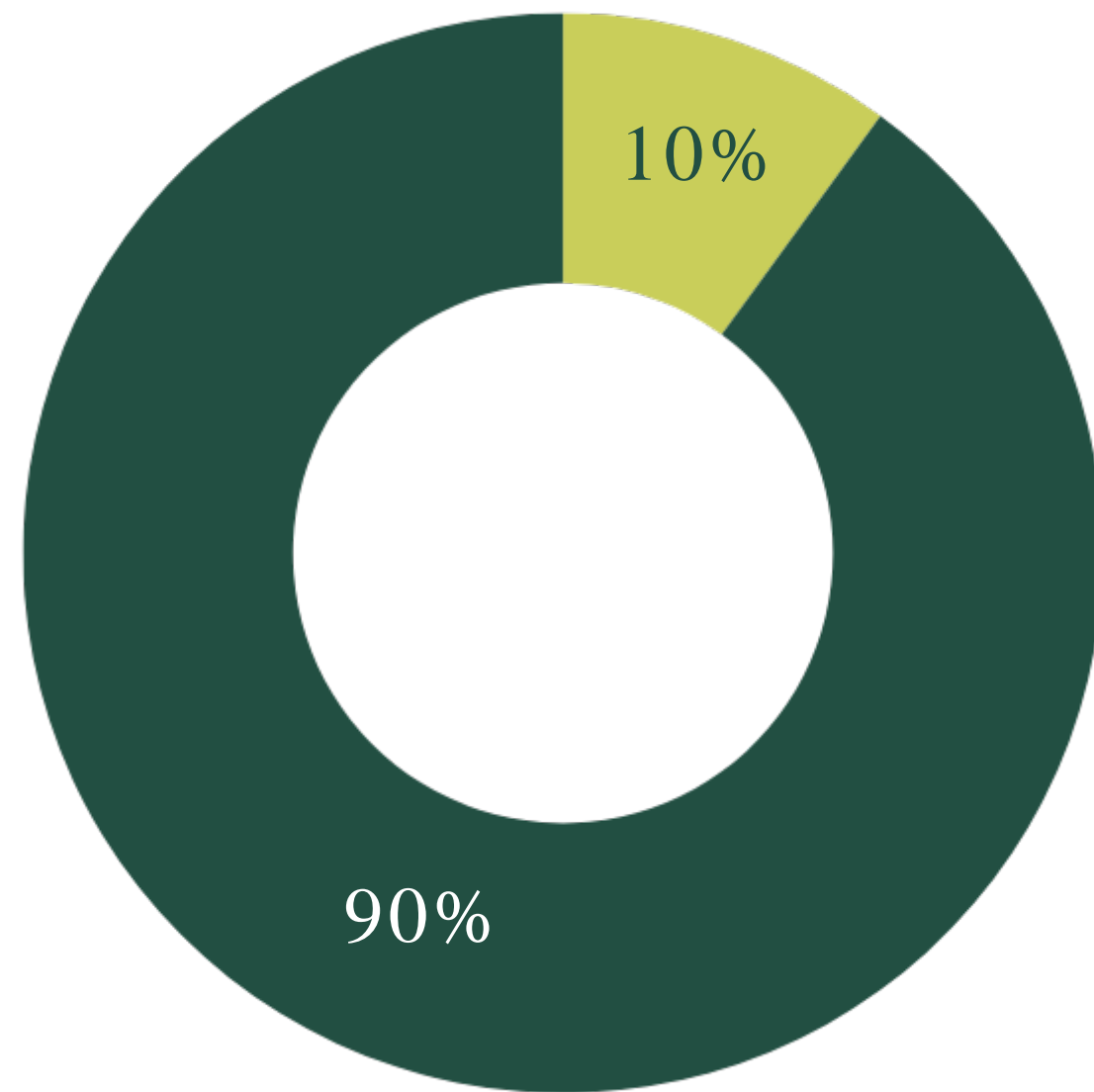
### Семейное положение респондентов



# Уровень доходов респондентов



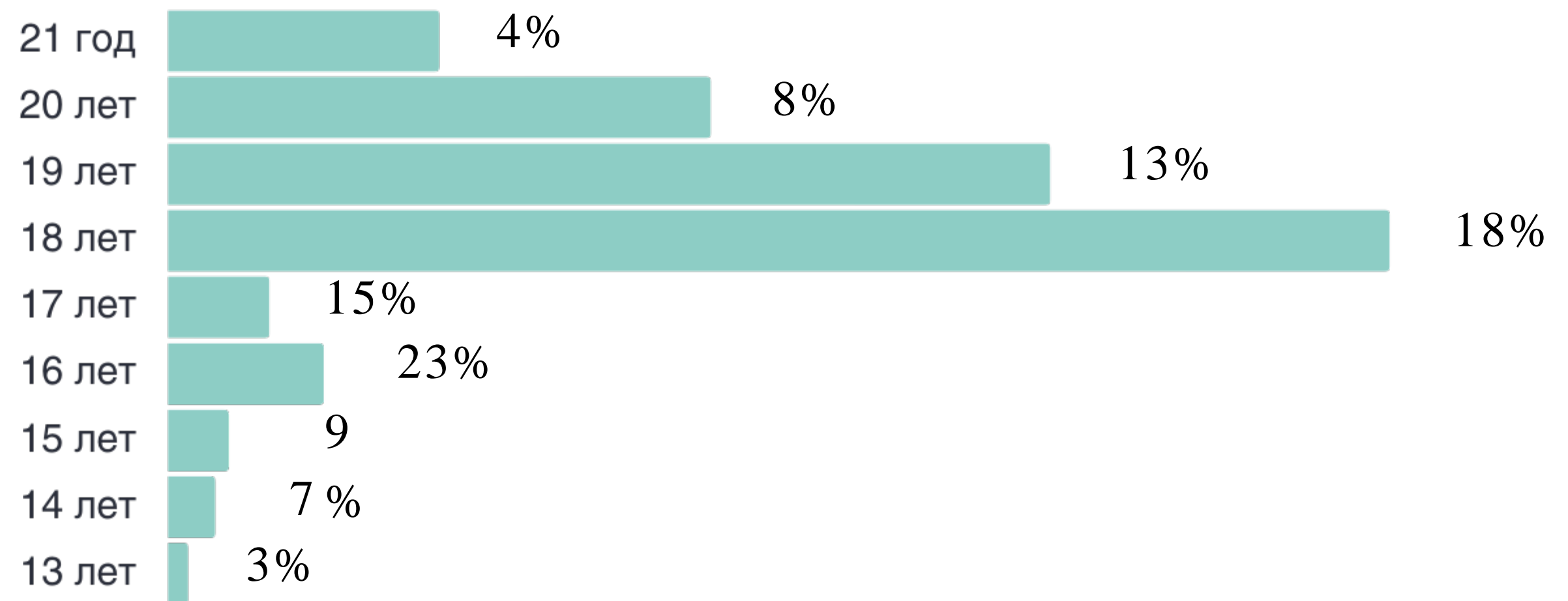
## 3.2 История сексуальных отношений



### Сексуальные предпочтения респондентов

- В основном мужчины
- Только мужчины

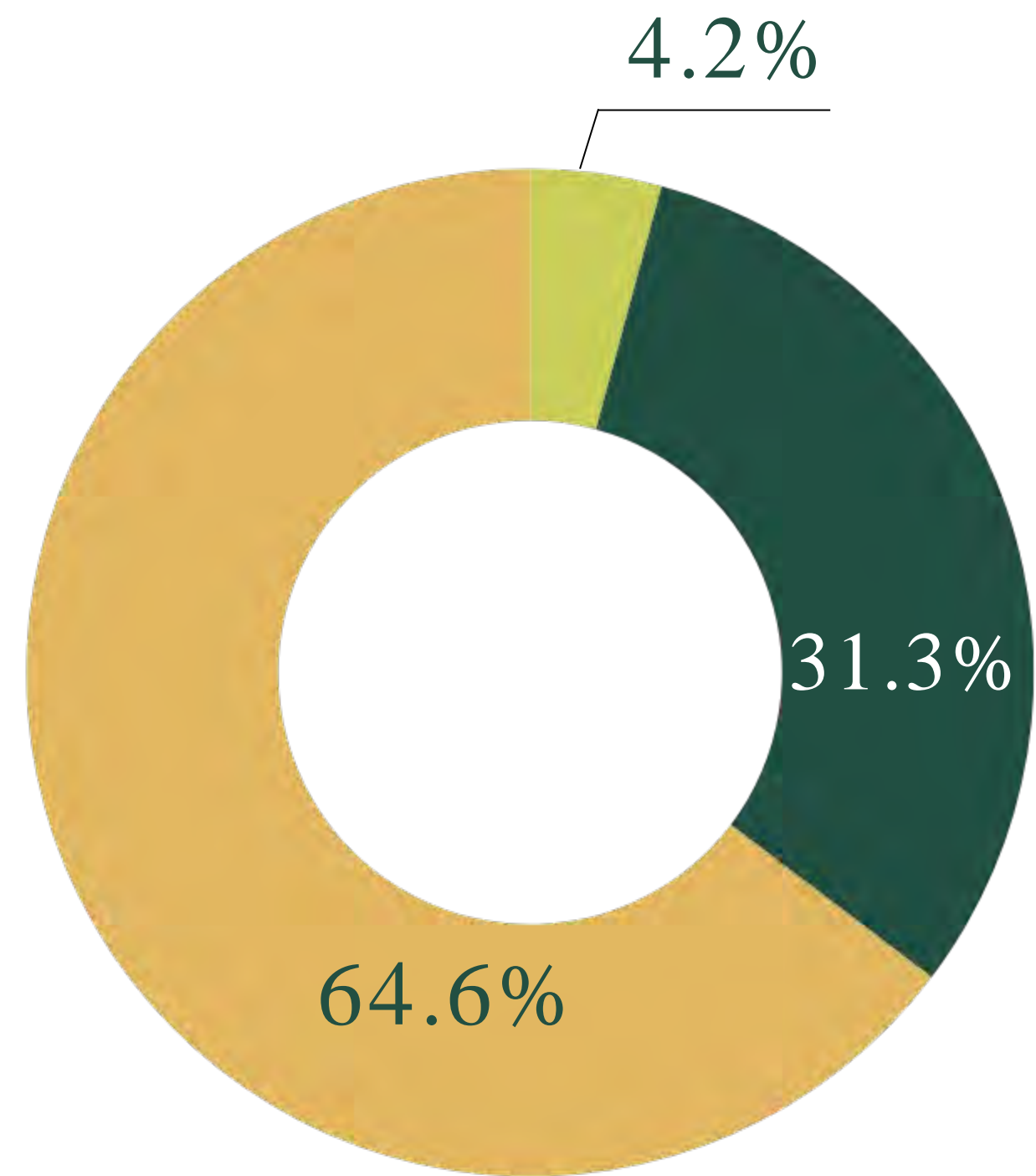
# Возраст начала половой жизни



При этом большинство (64.6%) респондентов вспомнили, что первый их половой контакт был без использования презерватива.

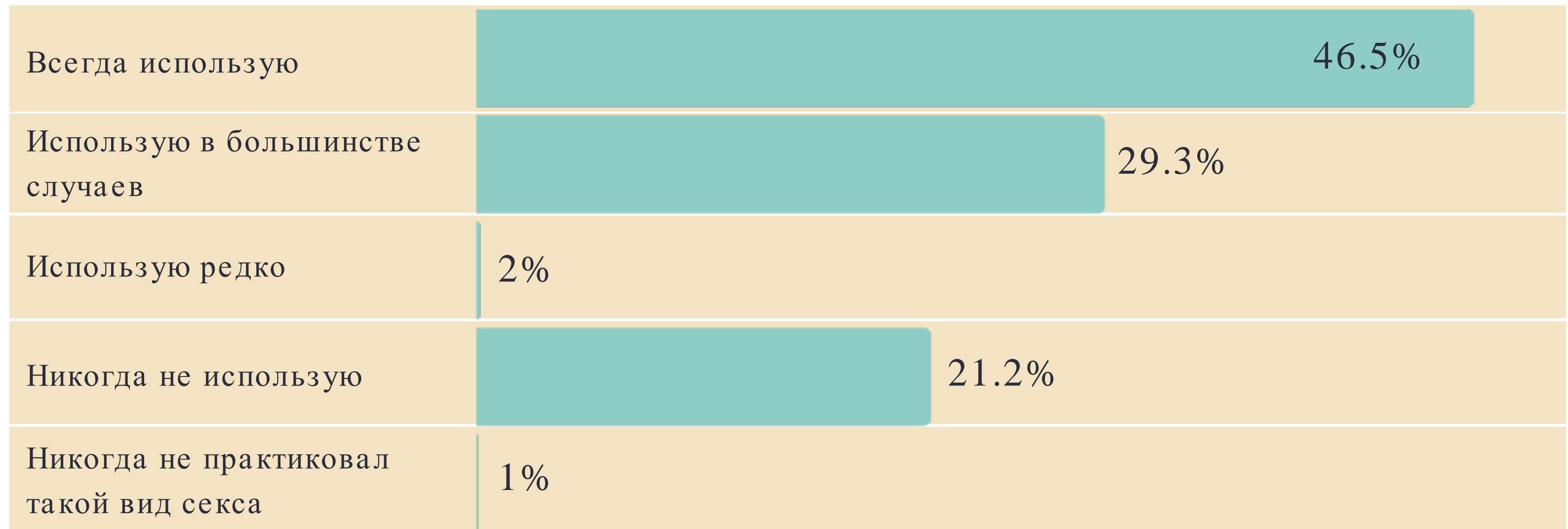
# Использование презерватива при первом половом акте

- Не помню
- Помню, использовал
- Помню, не использовал



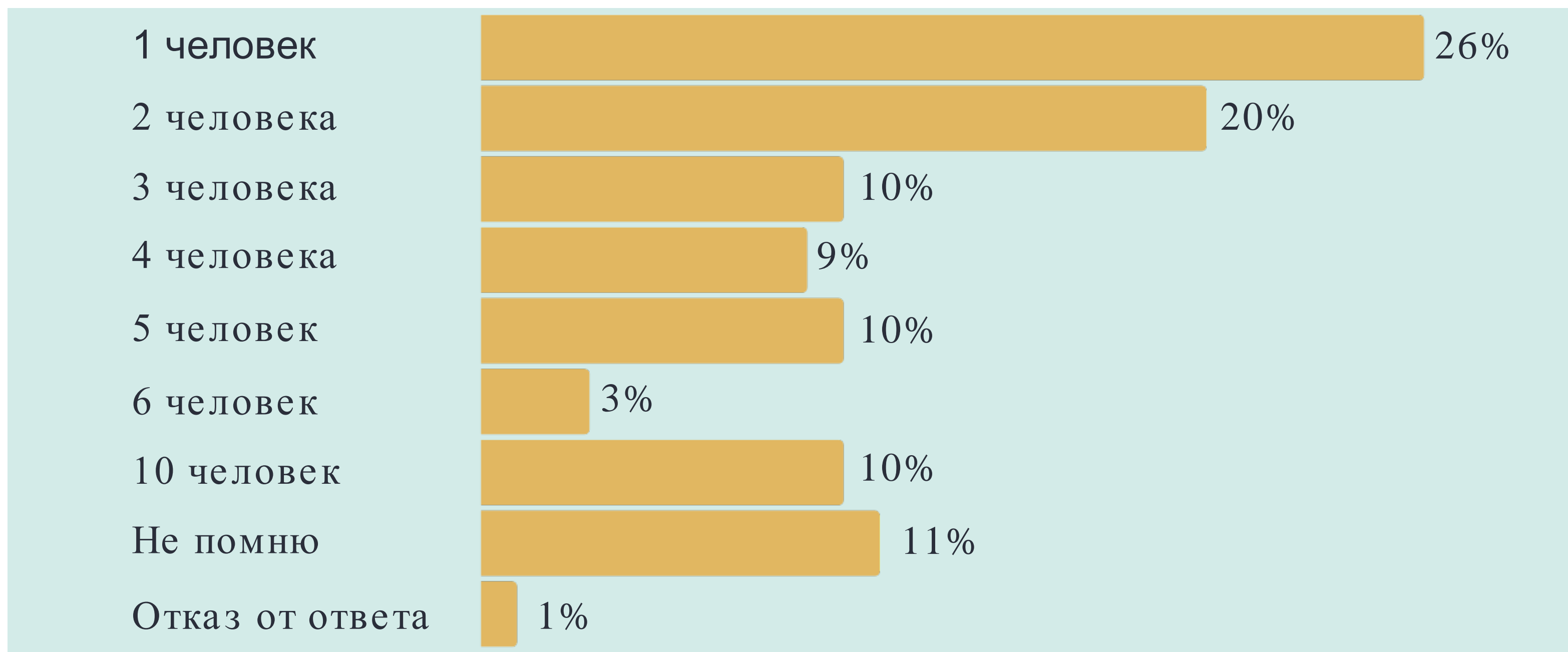
### 3.3 Презервативы: ф а к т о р ы п р и о б р е т е н и я и и с п о л ь з о в а н и я

#### Использование презерватива. Анальный секс





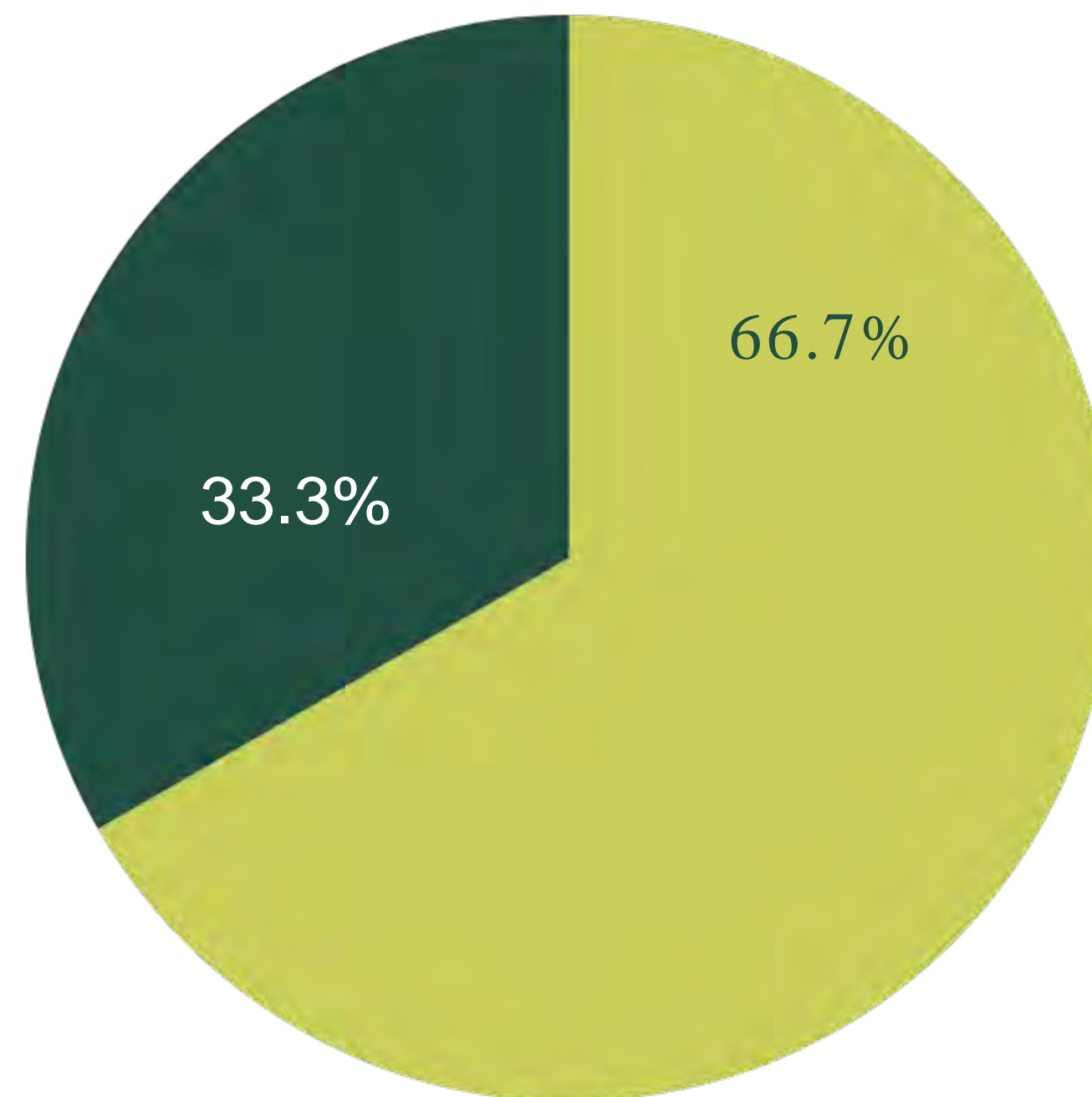
# Число сексуальных партнеров за последние полгода



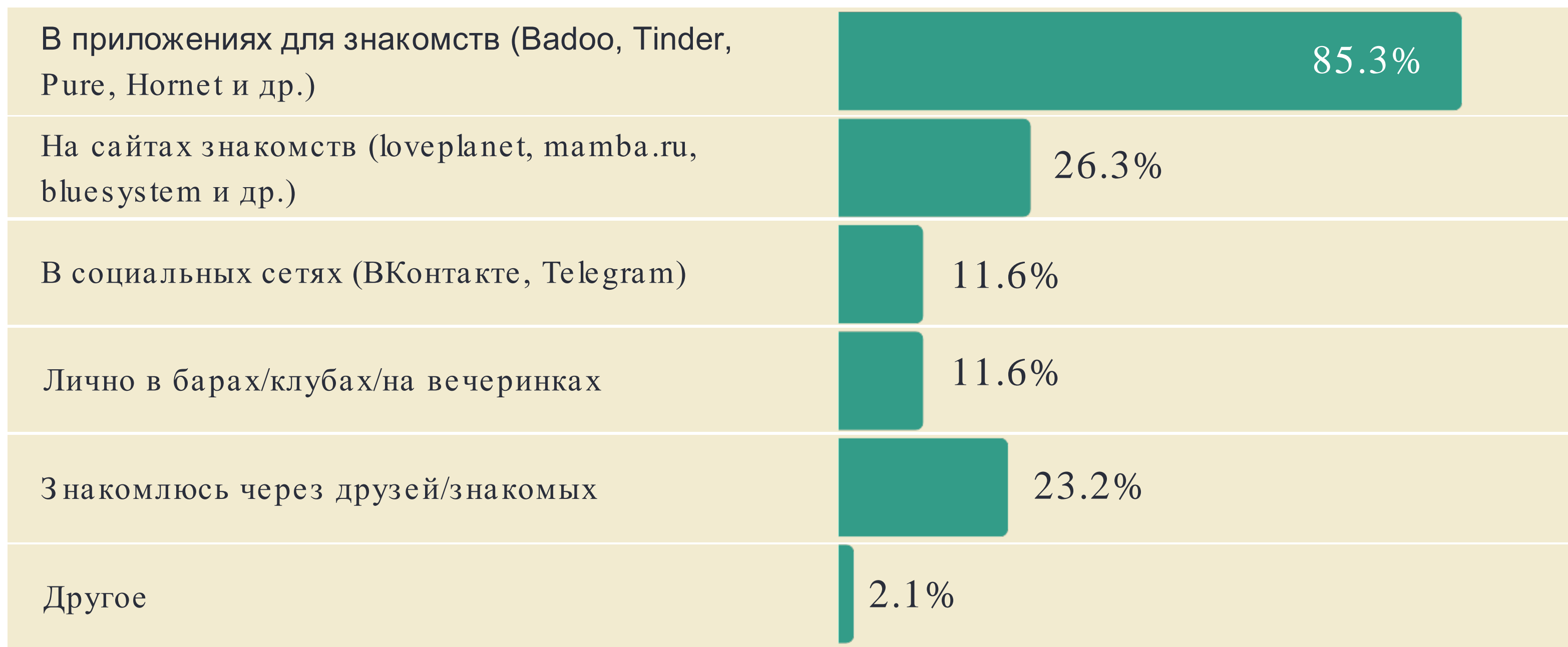
## (Не) использовали презерватив при последнем сексуальном контакте

- Использовался
- Не использовался

Причины не использования: не было под рукой (3%), доверяю партнеру/партнерше/партнерам (25.3%), не было возможности принимать решение о ходе событий в процессе секса (2%).

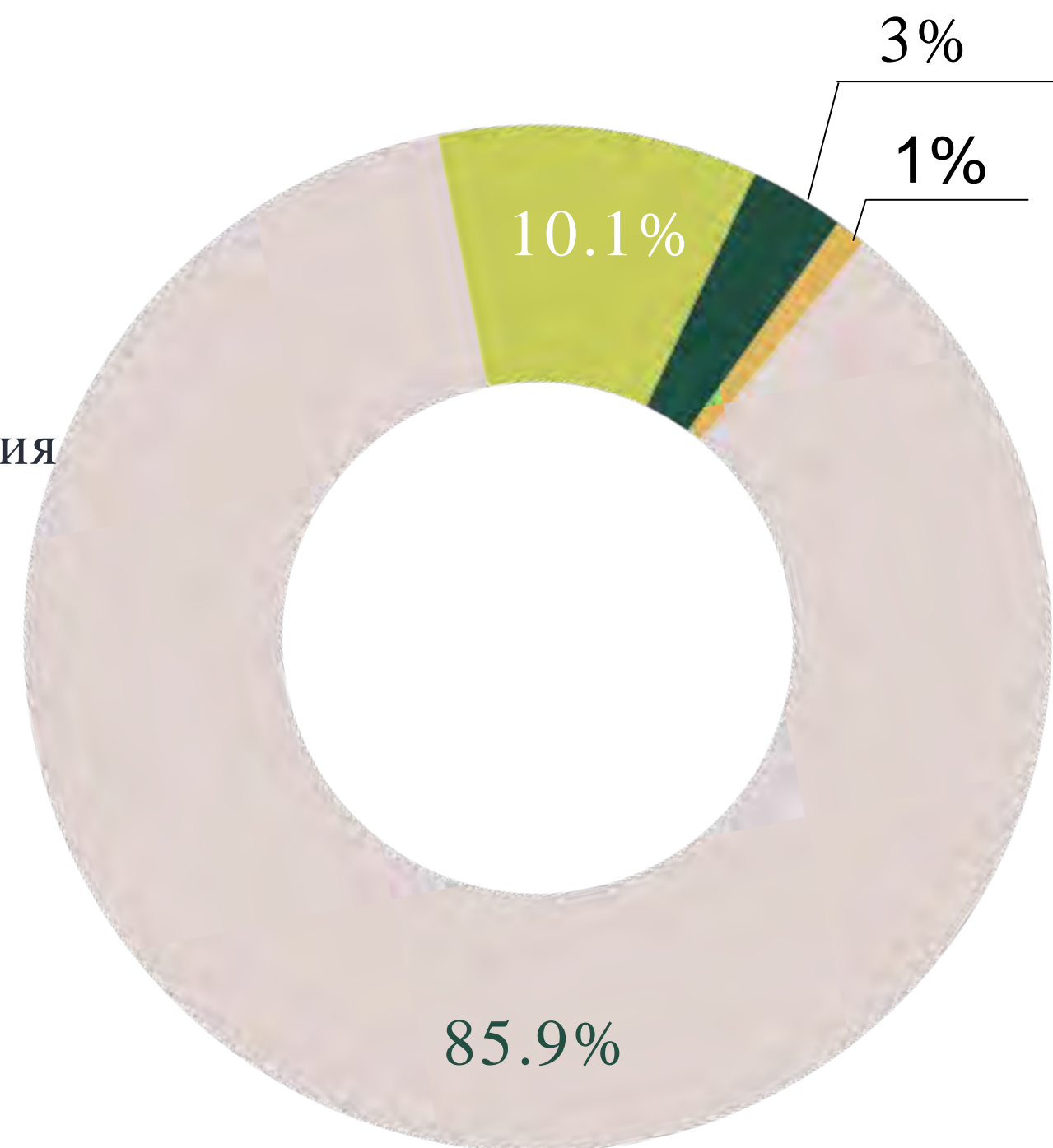


# Способы знакомства с сексуальными партнерами



# Распространенность алкогольного опьянения

- Да, мы все (оба) были в состоянии алкогольного опьянения
- Да, я был в состоянии алкогольного опьянения
- Да, мой(-и) партнер(ы) был(и) в состоянии алкогольного опьянения
- Нет



# Места покупки презервативов

Покупаете через интернет, онлайн

85.4%

Надеетесь на партнера по сексу, что у него/нее будут презервативы

13.4%

Покупаете их в секс-шопе, в специализированном магазине

13.4%

Получаете их бесплатно в программе снижения вреда (автобус, центр профилактики, равный консультант)

4.9%

Покупаете в какой-либо торговой точке (неспециализированной), ларьке

2.4%

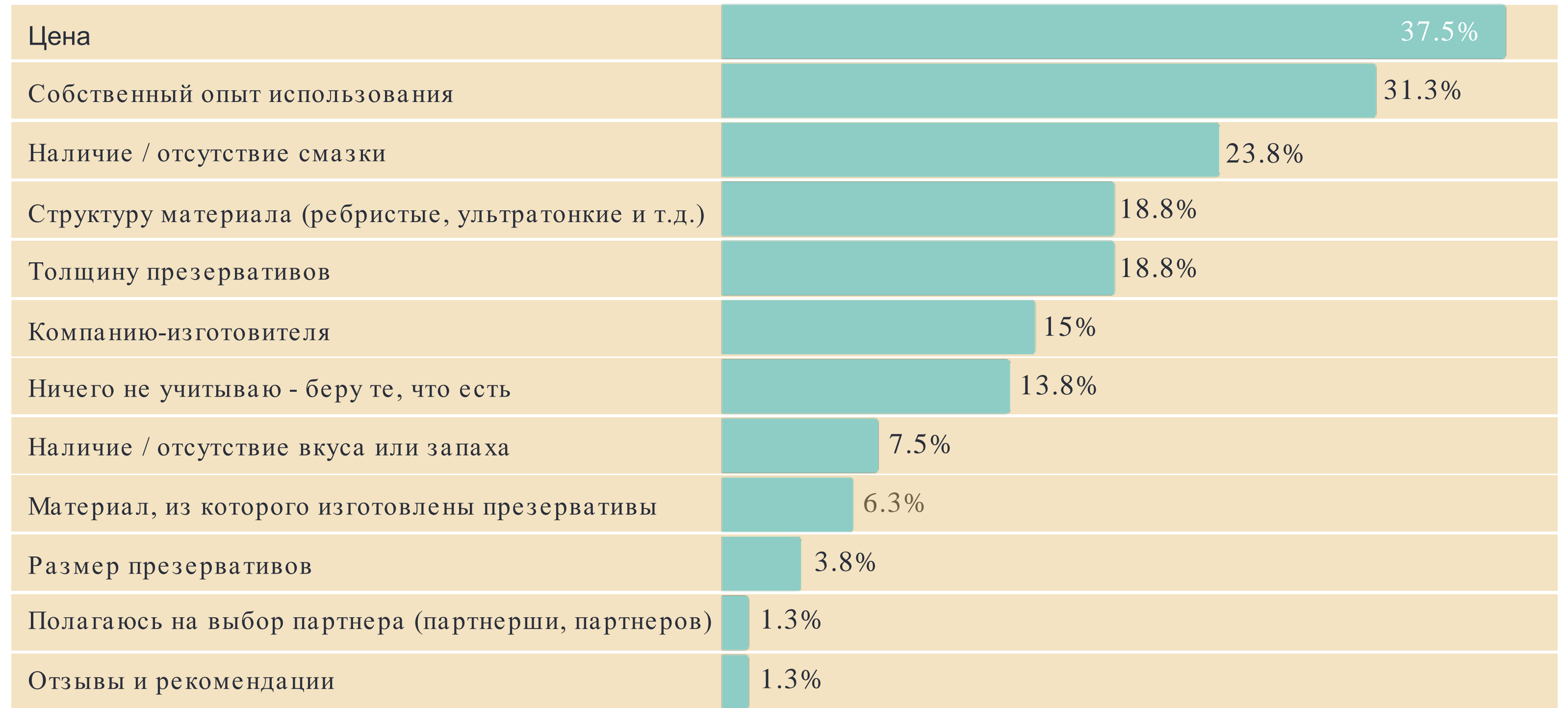
Беру у друга/знакомого/сожителя

2.4%

Покупаете их в аптеке

13.4%

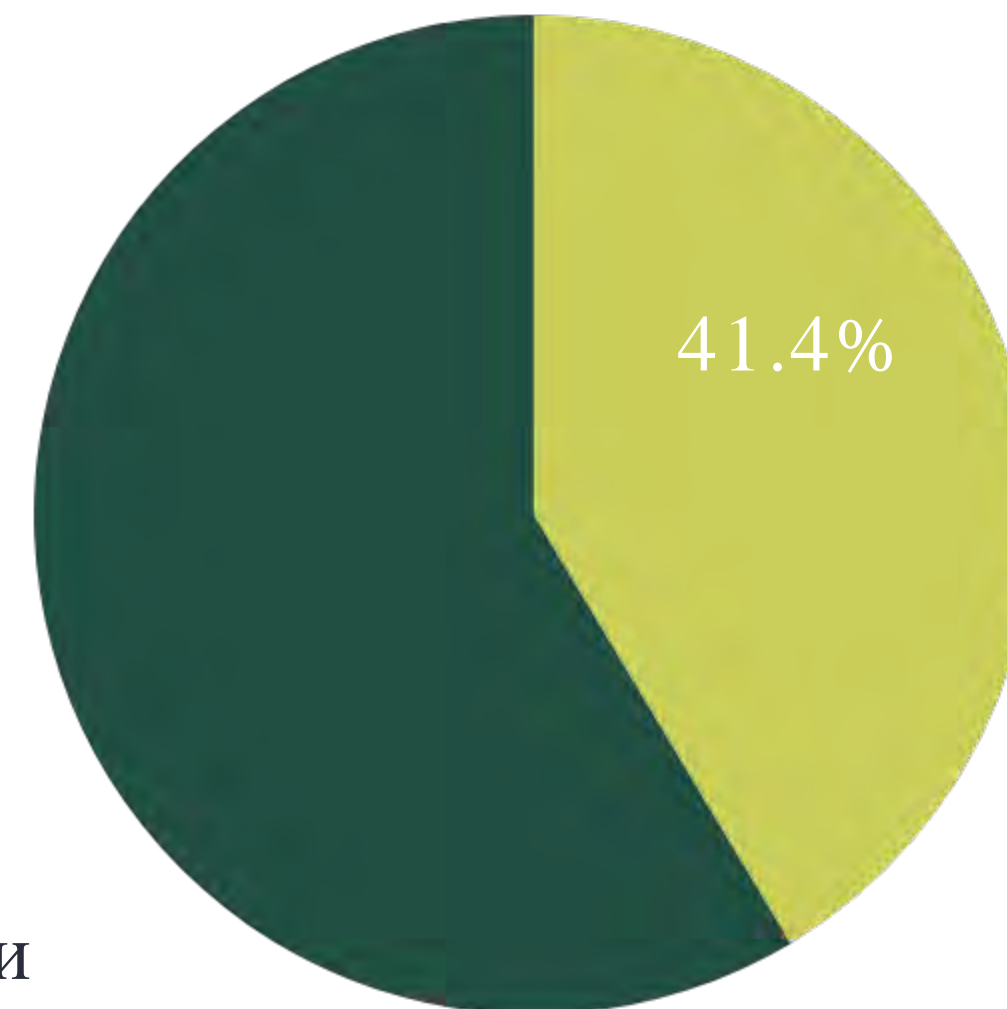
# Факторы, влияющие на выбор презерватива



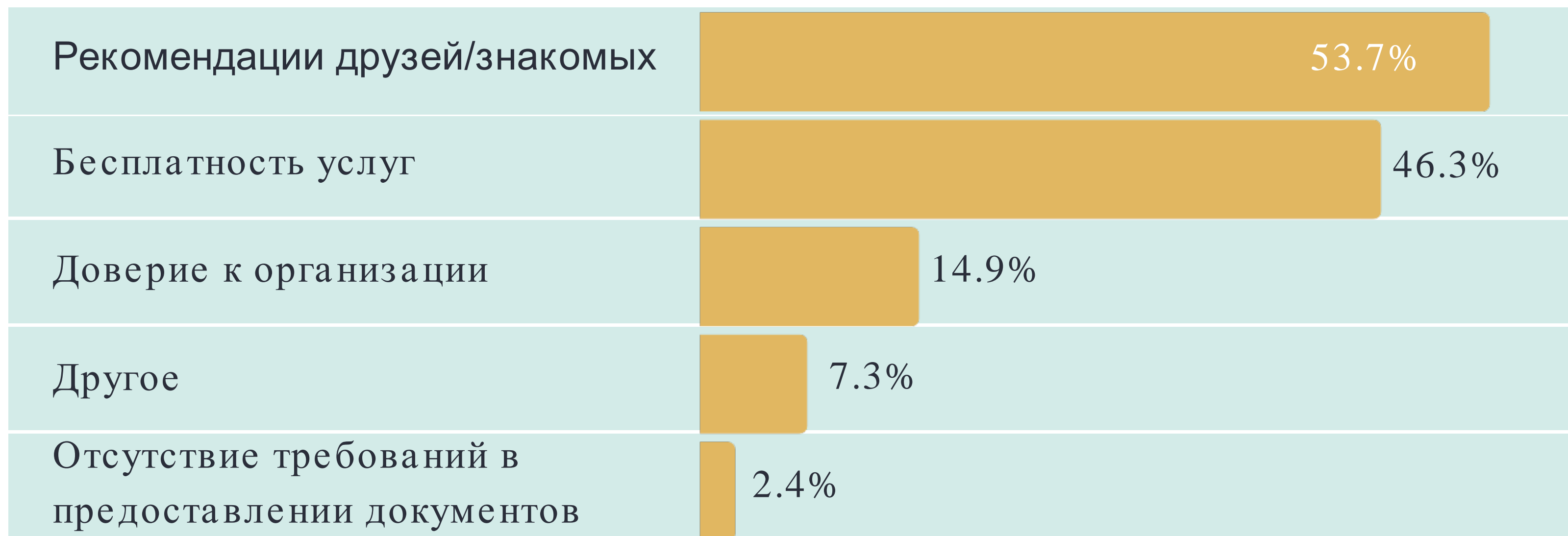
### 3.4 Помощь целевой группе со стороны НКО

- Доля респондентов получавших услуги от центра «Есть мнение»

Среди участников исследования ранее получали услуги центра «Есть мнение» 41.4%.



# Причины обращения в центр





# 3 АКЛЮЧЕНИЕ

Исследование подтвердило предположение о том, что высокий уровень осведомленности о проблемах передачи ВИЧ не исключает рискованного сексуального поведения заключающееся в отказе от использования презервативов при сексуальных контактах, употреблении алкоголя и психоактивных веществ.

Решающими факторами в приобретении презерватива были выделены в равной степени цена и собственный опыт использования.

В большинстве случаев в последнем сексуальном контакте решение об использовании или неиспользовании презерватива было обоюдное/совместное решение партнеров.

93.8%	<u>Абсолютное большинство практикует незащищенный секс – 93.8%.</u>
9%	<u>В группе освободившихся из мест лишения свободы только 9% респондентов за последние полгода всегда использовали презервативы.</u>
69%	<u>Средний возраст начала половой жизни у респондентов – это – 15 лет.</u> <u>У подавляющего большинства опрошенных (69%) первый секс случился в период с 10 до 16 лет.</u>
89%	Большинство (89%) участников исследования утверждают, что при первом половом контакте презерватив не использовали.

О деятельности НКО респонденты осведомлены в достаточной степени, активно пользуются их услугами. Следует обратить внимание на график работы НКО, поскольку многие респонденты отметили, что график работы НКО совпадает с их рабочим графиком, что оказывает влияние на невозможность получения услуг.



Ассоциация  
«Е.В.А.»

# Контакты

Email

[office@evanetwork.ru](mailto:office@evanetwork.ru)

Социальные сети

[@evanetwork](#)

Телефон

[+7 \(921\) 913-03-04](tel:+7(921)913-03-04)

