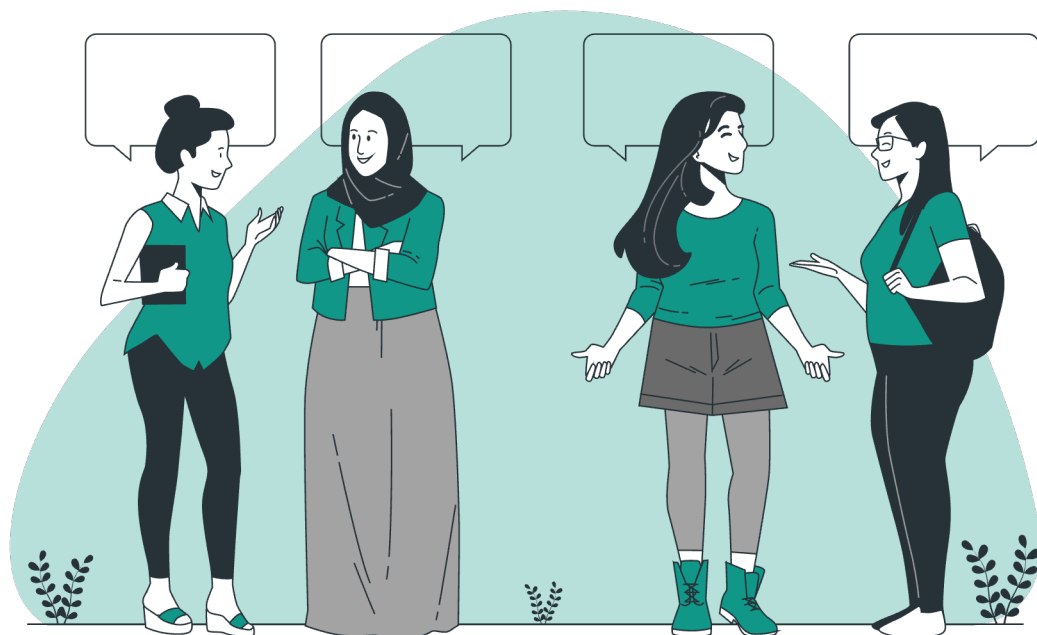


Ассоциация «Е.В.А.»



Показатели для измерения социальных результатов проектов, направленных на ВИЧ-положительных женщин

Методическое пособие



Санкт-Петербург

2023 год

Пособие подготовлено Ассоциацией «Е.В.А.» в рамках реализации проекта «Пространство для роста» при поддержке гранта Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества.

Методические материалы для проведения мониторинга и оценки проектов для организаций, оказывающих помощь ВИЧ-положительным женщинам: методическое пособие. СПб., 2023.

Авторский коллектив:

Ефимова О.Б.,

Комментарии по данному отчёту принимаются на office@evanetwork.ru

Оглавление

Введение	5
Что такое показатели	6
Место и роль показателей в социальном проекте	7
Количественные и качественные показатели	9
Разработка показателей	11
Методы измерения показателей	13
Вопросы и задания для самопроверки	13
Литература	14

Перечень сокращений и обозначений

АРВТ — Антиретровирусная терапия

ВИЧ — вирус иммунодефицита человека

ЛЖВ — люди, живущие с ВИЧ-инфекцией

МиО — мониторинг и оценка

НКО — некоммерческие организации

СО НКО — социально ориентированные некоммерческие организации

СПИД — синдром приобретенного иммунодефицита

ТЖС — трудная жизненная ситуация

Введение

Предлагаемый сборник подготовлен в рамках проекта «Пространство для роста», реализуемого при поддержке Фонда президентских грантов. Данное пособие — часть методического комплекса, целью которого является обеспечение некоммерческих организаций, оказывающих помощь ВИЧ-положительным женщинам, прикладными знаниями и навыками по проведению мониторинга и оценки проектов.

Мониторинг и оценка проектов являются важной частью работы в некоммерческом секторе. От того, насколько грамотно и эффективно организованы МиО, зависит успешность реализации проектов, удовлетворенность доноров и благополучателей, вероятность победы в грантовых конкурсах. Тем не менее во многих организациях ощущается объективная нехватка специалистов по мониторингу и оценке, в самой работе по мониторингу и оценке нередко отсутствует система, а тем сотрудникам, которым поручают выполнение этих задач, зачастую не хватает необходимых знаний и умений для проведения МиО.

Данный комплекс ставит своей целью компенсировать сложившуюся ситуацию, предоставив методическую поддержку сотрудникам некоммерческих организаций, с тем чтобы они могли самостоятельно проводить мониторинг и оценку в своей организации.

Цель сборника — осветить тему показателей (индикаторов) социальных проектов для сотрудников СО НКО, оказывающих помощь женщинам, затронутым ВИЧ. Сборник включает определение и типологию показателей, рекомендации по их оценке и разработке, подходы к их измерению.

Что такое показатели?

Индикаторы, или показатели (в данном пособии эти термины будут использоваться как взаимозаменяемые), являются неотъемлемой частью любого социального проекта.

В разных источниках приводятся разные определения индикаторов, но в самом общем виде показатель — это количественная или качественная информация, которая отражает изменения, произошедшие в ходе реализации проекта. Показатель указывает на изменение той или иной величины, которая, в свою очередь, свидетельствует об изменениях, которые ставит своей целью привнести социальный проект. Показатель не является результатом, он лишь указывает на состояние измеряемого объекта, подобно тому как столбик термометра показывает температуру.

Например, целью проекта может быть повышение осведомленности женщин, затронутых ВИЧ, по вопросам приверженности АРВ-терапии; индикатором в данном случае могут быть как количество женщин, прошедших обучающие мероприятия и получивших консультации, так и количество мероприятий. Желаемым социальным изменением будет являться повышение приверженности ВИЧ-положительных людей АРВ-терапии, а индикатором, свидетельствующим об этом изменении, будет количество людей, получивших необходимые для этого знания и поддержку.

Поскольку социальный проект ставит своей целью привнести позитивные изменения в жизнь общества, необходимы некие точки, которые позволят увидеть, какие изменения произошли. Эти маркеры — показатели, или индикаторы — показывают, на какой стадии находится проект, совпадают ли его результаты с запланированными или отклоняются от них.

Индикатор позволяет оценить, в какой степени были достигнуты цели проекта и на какой стадии он сейчас находится. Именно поэтому показатели очень важны для всех сторон: доноров, руководителей, исполнителей.

Индикаторы неразрывно связаны с целями, задачами и продуктами проекта. Они должны демонстрировать, что изменения произошли в результате реализации проекта.

Место и роль показателей в социальном проекте

Для понимания места и роли показателей в социальном проекте полезно вспомнить схему, известную под названием цепочка социальных результатов.

Цепочка социальных результатов — это схема взаимосвязей между социальной проблемой, на решение которой направлен проект, и дизайном программы, непосредственными, социальными результатами и социальным эффектом.

Ресурсы (Inputs) — Деятельность (Activities) — Непосредственный результат (Outputs) — Социальный результат (Outcomes) — Социальный эффект (Impact).

Ресурсы/вход (Inputs) — все необходимые материальные, организационные, информационные, человеческие ресурсы для реализации проекта.

Организация получает, аккумулирует разные ресурсы, чтобы посредством них осуществлять деятельность: организационную, информационную, гуманитарную, обучающую и др.

Деятельность (Activities) — преобразование ресурсов в продукты / непосредственные результаты.

При помощи имеющихся у организации ресурсов реализуется серия мероприятий, в результате чего получается непосредственный результат, или продукт.

Непосредственный результат/продукт (Outputs) — всё, что непосредственно производится в ходе реализации проекта. Непосредственным результатом, или продуктом, может быть конференция, семинар, методическое пособие, гуманитарный набор, консультация, сопровождение, публикации в СМИ.

Непосредственные результаты сами по себе не говорят о достижении социальных результатов, это ступенька на пути к ним, но именно с их помощью, если деятельность была грамотно организована, можно получить желаемые социальные результаты.

Социальный результат (Outcomes) — социальное изменение, которое произошло в результате осуществления программы. Это главным

образом события, явления или изменения состояния, поведения, свидетельствующие о прогрессе в достижении целей программы.

Например, в результате участия в проекте женщины вернулись к терапии, научились справляться со стрессом, смогли найти работу.

Социальные эффекты (Impact) — это долгосрочные благоприятные изменения, которые ожидаются от реализации программы.

Социальные эффекты — это результаты проекта самого высокого уровня. Влияние таких результатов шире самого проекта и непосредственных благополучателей. Социальным эффектом может быть улучшение эпидемиологической ситуации, повышение уровня толерантности в обществе и др.

Социальные эффекты возможно оценить спустя некоторое время после окончания проекта, полгода или год. О них может свидетельствовать статистика, данные региональных мониторингов, экспертные оценки.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Какие результаты освещены в указанных примерах — непосредственные, социальные результаты или социальные эффекты?
 - В течение трех месяцев после обучающих мероприятий более 50 % женщин, живущих с ВИЧ, смогли найти работу.
 - Было разработано 3 методических пособия на тему оказания помощи ВИЧ-положительным женщинам с детьми.
 - Была проведена конференция для специалистов организаций, оказывающих помощь ЛЖВ.
 - По данным статистики, в минувшем году в регионе снизилась заболеваемость ВИЧ-инфекцией.
 - 100 ВИЧ-положительных женщин в ТЖС получили гуманитарные наборы.
2. Какие социальные эффекты вы хотели бы получить в результате реализации вашего проекта? По каким данным, при помощи каких методов возможно понять, достигнуты ли желаемые эффекты?

Количественные и качественные показатели

На каждом из уровней (непосредственный результат, социальный результат, социальный эффект) необходимы показатели, которые измеряют степень достижения результатов.

Для измерения степени достижения результатов используются количественные и качественные индикаторы.

Количественные индикаторы служат для оценки количественных характеристик проекта. Например, количество консультаций, количество розданных наборов, количество человек, получивших услугу.

- Количество беременных женщин, живущих с ВИЧ, получивших гуманитарные наборы
- Количество публикаций в социальных сетях, СМИ и на сайте организации.
- Количество индивидуальных консультаций психолога и равных консультанток очно и онлайн.

Качественные индикаторы отражают качественные характеристики проекта. По итогам мероприятий произошли качественные изменения.

- Количество ВИЧ+ женщин (%), психоэмоциональное состояние которых улучшилось.
- Процент от общего количества участников обучающей программы, показавших по итогам программы повышение уровня информированности по вопросам ВИЧ/СПИДа.

Для отслеживания хода реализации и результатов проекта следует использовать как количественные, так и качественные индикаторы. В одних случаях вам может понадобиться только один вид показателей, в других — сразу оба.

Какие индикаторы следует выбрать?

Ответ на вопрос, какие индикаторы выбрать, в каждом конкретном случае индивидуален и зависит от целей и задач проекта или конкретного мероприятия в его рамках.

Например, в рамках мероприятия предполагается раздать гуманитарные наборы ВИЧ-положительным женщинам с детьми. В данном случае важен количественный показатель (какое число клиенток удалось охватить). Качественный показатель здесь тоже можно ввести, но его сложнее оценить, особенно если речь идет о разовой выдаче.

Если в рамках проекта, предположим, размещаются баннеры с социальной рекламой по теме профилактики и лечения ВИЧ, здесь также будет уместен количественный индикатор — сколько баннеров было размещено.

Но если, например, запланированы обучающие мероприятия, то здесь могут быть важны как количественные, так и качественные индикаторы. Сколько было проведено занятий? Сколько человек посетили занятия? Это количественные индикаторы. Но поскольку обучающее мероприятие предполагает освоение участниками новых знаний, умений, навыков и нацелено на то, чтобы в жизни благополучателей произошли изменения, то важно ввести сюда и качественные индикаторы.

Что может говорить о качественных изменениях?

- Насколько аудиторией были усвоены знания.
- Насколько знания оказались полезными.
- Насколько знания оказались применимы на практике.
- Насколько высоко были оценены клиентками проекта.

Индикатор в таком случае формулируется как «доля участников обучающего семинара, показавших по итогам ...» — значение индикатора, например, не менее 90 %.

Вопросы и задания для самопроверки

Вы планируете провести серию мероприятий для ВИЧ-положительных женщин с маленькими детьми, чтобы обучить их техникам поиска работы: от составления резюме до прохождения собеседования. Какие индикаторы вы выберете: количественные или качественные?

Местный производитель предложил профинансировать организацию праздничного новогоднего мероприятия для ВИЧ-положительных женщин с детьми. Перед вами стоит задача написать проект. Какие индикаторы вы предпочтете?

Разработка показателей

Разработка показателей для социального проекта осуществляется на стадии создания дизайна проекта. Решение о выборе показателей, как правило, принимается организацией. В некоторых случаях показатели могут быть установлены донорами.

Показатели существуют на каждом уровне проекта.

Например, индикаторы на уровне **«деятельность»** показывают уровень достижения непосредственных результатов. Индикатором может быть количество мероприятий, количество участников мероприятий.

Индикаторы на уровне **«социальные результаты»** указывают на изменения, произошедшие в результате проведения мероприятий. Такие показатели, как правило, указываются в процентах.

Самый высокий уровень результатов социального проекта — **социальный эффект**. Это более масштабные и продолжительные изменения, оказывающие влияние не только на благополучателей проекта и непосредственную целевую аудиторию, но и на общество в целом.

При разработке индикаторов важно обращать внимание на то, чтобы он отражал значимые характеристики измеряемых объектов.

Индикатор в самом общем виде состоит из следующих элементов:

Название и определение, характеризующие данный показатель.

Например:

Количество женщин, живущих с ВИЧ в Нижегородской области, прошедших информационную программу «Школа пациента».

Описание того, что именно данный показатель измеряет.

Например:

Совокупность женщин, живущих с ВИЧ, получивших услуги по информированию об основах ВИЧ-инфекции, о возможных побочных эффектах организма на АРВТ, о правовых особенностях жизни с ВИЧ, об особенностях планирования и ведения беременности, сохранения репродуктивного здоровья, о стадиях принятия диагноза ВИЧ+, о видах домашнего насилия и об алгоритмах помощи в экстренной ситуации.

Методики измерения показателя.

Методики измерения показывают, как будет определяться значение индикатора. Иными словами, по каким признакам мы узнаем, что благополучатели получили услугу.

Например:

Данные о посещении семинара в регистрационном листе, данные аттестации, проведенной до и после мероприятия.

Важно, чтобы показатели были проверяемыми, то есть при замере разными людьми получались одинаковые результаты.

При описании индикатора стоит указать:

- название;
- определение;
- цель;
- начальное значение и достигнутый уровень;
- какие данные собираются;
- инструмент сбора данных;
- частота сбора данных;
- ответственное за сбор информации по индикатору лицо;
- отчетность (перед кем и с какой периодичностью);
- контроль качества.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Ваш коллега пишет проект на тему преодоления стигматизации ВИЧ-положительных женщин и просит вас посмотреть на индикаторы. Прокомментируйте индикаторы, какие из них вы бы стали использовать, а какие нет. Почему?
 - Процент ВИЧ-положительных женщин, не подвергающихся стигматизации.
 - Доля местных жителей, позитивно отнесшихся к установке билбордов с социальной рекламой на тему ВИЧ.
 - Количество сотрудников медицинских учреждений, посетивших мероприятия на тему противодействия стигматизации ЛЖВ.
 - Процент участников просветительского семинара, повысивших свою информированность на тему ВИЧ.
2. Возьмите на выбор 1–2 индикатора из одного из ваших проектов и опишите по предложенной в параграфе схеме.

Методы измерения показателей

Как измерять количественные показатели?

Для измерения непосредственных результатов проекта используется анализ документов: журнал регистрации обращений, случаев оказания услуг, базы данных и т. д.

Для решения данной задачи должны быть разработаны соответствующие формы, регламенты (сбор, хранение и передача данных), назначены ответственные по сбору данных. Необходимо также определиться с частотой сбора данных.

Как измерять качественные показатели?

Стандартные методы для измерения качественных показателей — анкетирование, интервью, фокус-группа, наблюдение, чек-лист, обратная связь в виде письменного отзыва. О степени усвоения знаний могут свидетельствовать правильные ответы на вопросы по материалам обучающих мероприятий. Для оценки полезности полученных знаний могут использоваться небольшие анкеты со шкалами: оцените от 1 до 10, насколько полезны были знания, насколько доступно они были изложены, в какой степени они ответили на волнующие вас вопросы.

О том, насколько применимы были знания, свидетельствует способность обучающихся использовать их самостоятельно для решения задач. Для оценки того, в какой степени участники обучения способны применять знания, можно задать домашние задания или итоговый проект, который они должны выполнить, опираясь на полученные знания.

Вопросы и задания для самопроверки

1. Вам необходимо оценить, насколько применимы оказались техники самопомощи, которым женщины с ВИЧ были обучены психологом во время тренингов. Как вы об этом узнаете? Какие методы измерения показателей были бы здесь полезны?
2. Перед обучающим семинаром для сотрудников НКО вам поручили составить чек-лист для прохождения участниками до и после занятий. Какие данные будут получены в результате заполнения чек-листов — относящиеся к качественным или количественным индикаторам?

Литература

1. Автономов А.С., Хананашвили Н.Л. Оценка социальных проектов: учебное пособие / под общ. ред. А.С. Автономова. М.: Издательская группа «Юрист», 2014.
2. Гусева Е. Г. Мониторинг и оценка проектов. – СПб.: ЦРНО, 2014.
3. Оценка: от и До. — Новосибирск: Некоммерческое партнерство «Информационно-аналитический центр развития гражданских инициатив» (НП «ИНА-Центр»), 2015.
4. Руководство по оценке результатов программ социальной направленности для специалистов социально ориентированных некоммерческих организаций / под ред. Орлова Е. М. М., 2015.

