

# Рассказы родителям о...

Период реализации: 01.10.2021 – 30.11.2023



Е.В.А.

Самое важное о ВИЧ

Сдать тест

Личные истории

Мифы

О нас

+7 921 913 03 04

Задать вопрос

# Расскажи про ВИЧ

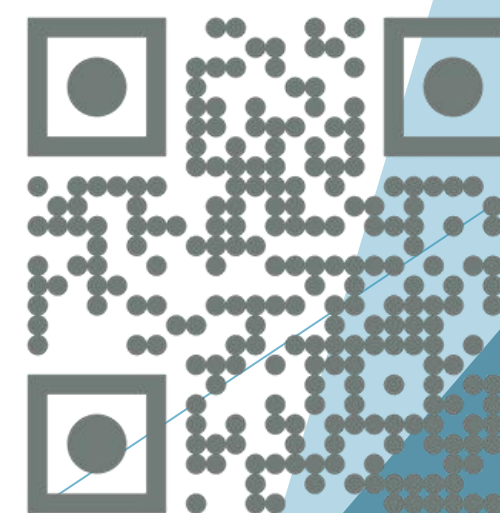
- ★ На сегодняшний день около 38 млн человек по всему миру живут с ВИЧ. Более миллиона из них — в России. За последние годы выявление новых случаев наблюдается в более старших возрастных группах.
- ★ Первый шаг, который мы можем сделать, чтобы остановить эпидемию — [сдать тест на ВИЧ](#). Это быстро, просто и, при желании, анонимно.
- ★ Ассоциация «Е.В.А.» создала проект, который поможет узнать больше о ВИЧ-инфекции. Делитесь нашими материалами с родными и близкими, с друзьями и членами семьи. Расскажите о ВИЧ - сохраните здоровье тех, кого любите.



Развеять мифы о ВИЧ

Цель - повышение информированности людей старше 45 лет для снижения стигмы и дискриминации в отношении людей с ВИЧ, а также профилактики передачи ВИЧ-инфекции среди людей старше 45 лет.

Сайт инфокампании



# МЕРОПРИЯТИЯ ПРОЕКТА:

- ▶ 1. Проведено исследование об уровне стигмы в отношении людей с ВИЧ со стороны населения 45+. Результаты исследования опубликованы на сайте «Е.В.Ы.».
- ▶ 2. Разработан и запущен информационный лендинг «Расскажи про ВИЧ».
- ▶ 3. Реализованы информационная кампания по продвижению лендинга, снижению уровня стигмы и профилактики ВИЧ среди населения 45+. По итогам кампании проведен второй этап социологического исследования.



# Исследование об уровне стигмы в отношении людей с ВИЧ со стороны населения 45+.

15 глубинных интервью, 122 респондента массового опроса

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВИЧ-СТИГМЫ В ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЕ 45+**

Исследование выполнил и реализовал Социолог Ассоциации «Е.В.А.» Егор Стрельцов. Ассоциация «Е.В.А.» провела исследование, анализирующее процесс стигматизации ВИЧ-положительных людей аудиторией 45-65 лет.

**ЧТО ТАКОЕ СТИГМА?**

Согласно ЮНЭЙДС, комитету ООН по борьбе с ВИЧ, стигма — это свойство, которое закрепляет за человеком социально-неодобряемые ярлыки, несмотря на то, что человек может не быть фактическим носителем приклепленных качеств.

Стигматизирующее действие создает дискриминацию и впоследствии лишает людей полного общественного признания, уменьшая их жизненные шансы и усиливая социальное неравенство.

**ФОРМЫ СТИГМЫ\***

**ПРЕДРАССУДКИ/ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ**  
Выражаются в проявлении отрицательных эмоциональных реакций, выраженных в показательном отвержении, гневе или страхе.

**СТЕРЕОТИПЫ**  
Выявляются через групповые представления, применяемые к людям, живущим с ВИЧ. Представления закрепляют за человеком негативно-оценчивую идентичность, носителя которой человек не является.

**ДИСКРИМИНАЦИЯ**  
Представлена в поведенческих реакциях и в конкретных ограничивающих действиях, базирующихся на предубеждениях и стереотипах.

«...может быть, осознали, но избежала бы встречи. Страх, все равно. Я взрослая тетенька, когда был всплеск наркомании, безудержное укальвание, все у меня было на глазах. Страх движет тем, чтобы не идти на контакт...»

«В моем понимании чаще заболевают такой болезнью, естественно, наркоманы, которые внутренне пристрастны. Те, которые живут беспорядочной половой жизнью, тоже имеют очень большие риски. Ну, и, естественно, нетрадиционной ориентации, ну это то же самое, половая жизнь.»

«Я бы даже район бы не сидела или старалась бы избежать. Дистанцию бы соблюдала метр-два, не знаю, но старалась бы в визуальной плоскости до двух метров или полтора не находиться рядом.»

«Я бы даже район бы не сидела или старалась бы избежать. Дистанцию бы соблюдала метр-два, не знаю, но старалась бы в визуальной плоскости до двух метров или полтора не находиться рядом.»

Все три стигмы объединяет одно — они блокируют обычное взаимодействие с индивидом и создают ограничения, препятствующие жизни людей с ВИЧ, а также профилактике в области ВИЧ и СПИД.

\*Earnshaw A. From Conceptualizing to Measuring HIV Stigma

**АНАЛИЗ ДАННЫХ ПО ВОПРОСУ О СУЩЕСТВУЮЩИХ СТРАХАХ**

**81,1%** респондентов не боится инфицироваться ВИЧ при бытовом контакте с ВИЧ-положительными людьми.

Часть информантов проявляет уровень предрассудков в следующей гипотетической ситуации:

На рынке, где есть несколько поставщиков продуктов питания, стали бы вы покупать продукты у людей с ВИЧ или у человека, с подозрением на ВИЧ / СПИД статус в случае: Когда у человека не наблюдаются визуальные признаки заболевания?

**43,4%** ОТВЕТИЛИ ПОЛОЖИТЕЛЬНО

**35,3%** ЗАТРУДНЯЮТСЯ ОТВЕТИТЬ

**21,3%** ОТВЕТИЛИ ОТРИЦАТЕЛЬНО

Уровень дискриминации не всегда связан с ограниченными мерами. Очевидный пример дискриминации людей с ВИЧ — требование раскрывать статус публично.

Как вы считаете, должен ли ВИЧ-положительный человек рассказывать о своем статусе?

**48,4%** СЧИТАЮТ, ЧТО ЛЮДИ С ВИЧ ДОЛЖНЫ РАССКАЗЫВАТЬ О СВОЕМ ВИЧ-СТАТУСЕ

**23,8%** ОТВЕТИЛИ ОТРИЦАТЕЛЬНО

**27,9%** ЗАТРУДНЯЮТСЯ ОТВЕТИТЬ

Отвечавших положительно попросили указать, кому люди с ВИЧ должны рассказывать о своем ВИЧ-статусе:

**47,2%** сексуальному партнеру

**22,6%** членам семьи

**17,9%** представителям государственных учреждений

**10,4%** никому из перечисленных выше

Друзьям, работодателю — незначительное количество

Существующие социологические исследования об уровне толерантности и терпимости приводят к выводам, что личное знакомство со стигматизирурованными группами приводит к эмпиричному и понимающему отношению к стигматизируемому.

Большая часть респондентов не знакома с людьми с ВИЧ, именно поэтому их отношение к группе ВИЧ-положительных людей может быть построено через оптику «чужако-иного».

Знаете ли вы лично людей, которые рассказали вам о своем положительном ВИЧ статусе в недавнем прошлом?

**74,6%** НЕТ

**23%** ДА

**2,4%** ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ

Результаты массового опроса могут производить впечатление малого масштаба проблемы. Однако важно учитывать:

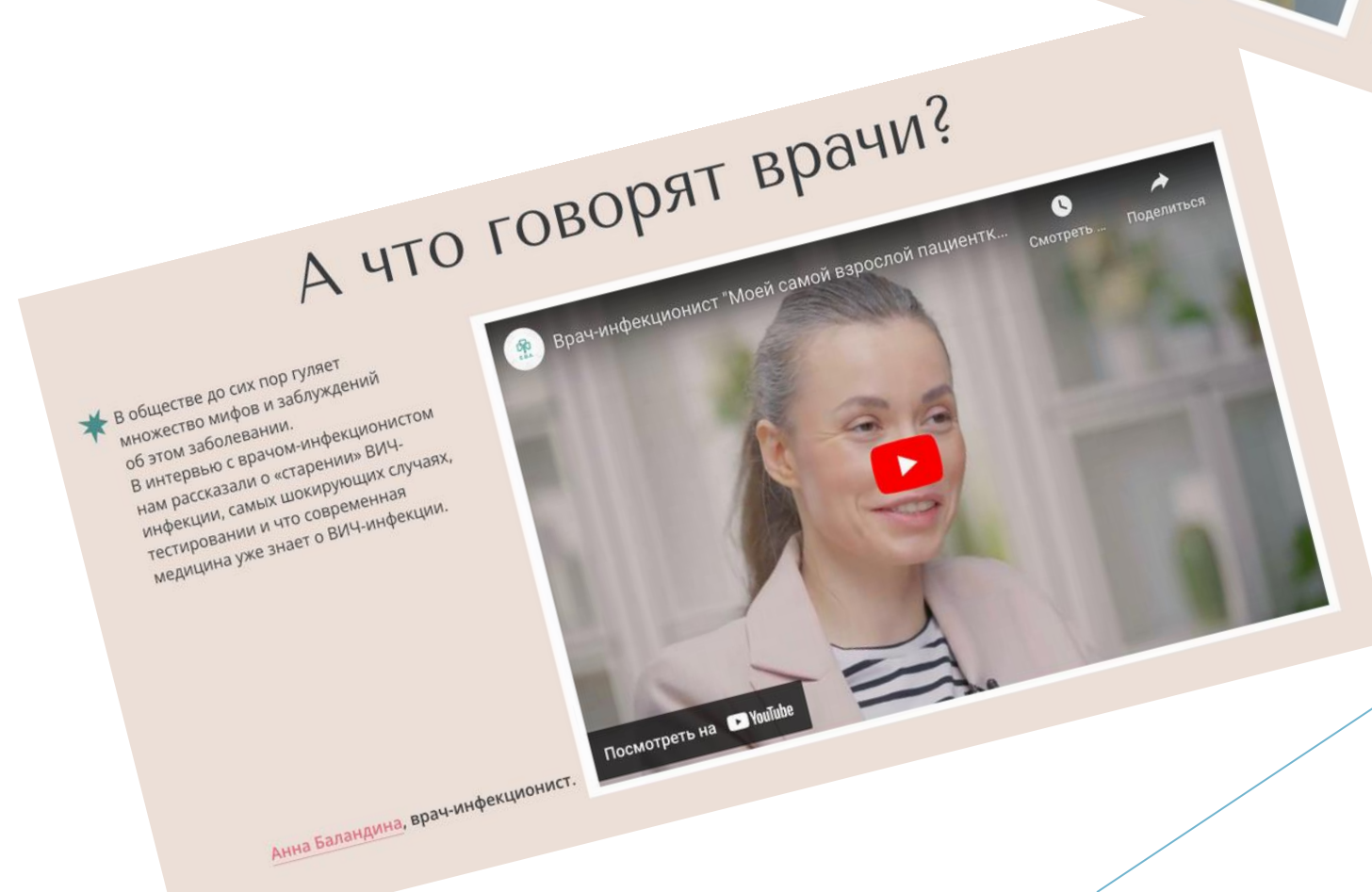
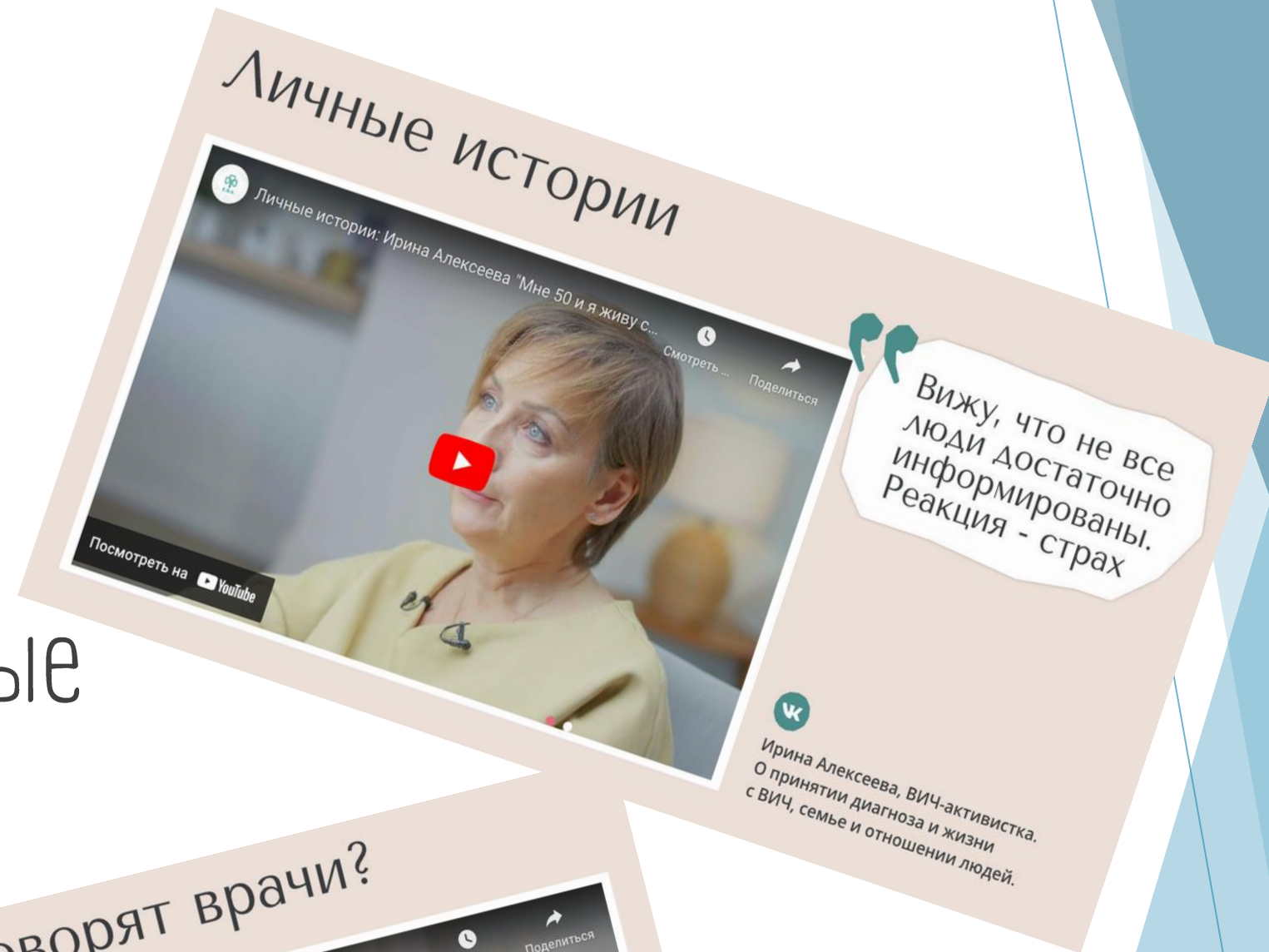
1 Массовый опрос позволяет зафиксировать поверхностное восприятие проблемы, которое накладывается на желание выдать одобренную обществом позицию (т.е. небольшое количество респондентов).

2 Полученный положительный исход общественного мнения о людях с ВИЧ сильно контрастирует с реальностью, которая обнаруживается сотрудниками...

# Рассказы про ВИЧ

Содержание сайта:

- интервью с врачами
- личные истории
- ответы на часто задаваемые вопросы
- видеоролики
- вопрос-ответ



# РЕЗУЛЬТАТЫ

Охват инфокампании (уникальные пользователи, увидевшие контент) – 5 459 422

Посетители сайта – 36 671

500 ответов на вопросы пользователей

32 публикаций в СМИ и 74  
публикации  
на сайтах НКО и Центров СПИДа

1878 ответов пользователей на тесты о мифах о ВИЧ и уровню  
СТИГМЫ



# Комментарии

«Многие женщины моего поколения, старше 45 лет, стесняются настаивать на использовании презервативов. «Как говорить, я же обижу?», «Зачем мне презервативы, я же не забеременею уже» и т.д. А последствия могут быть очень серьезными. Эта особенность нашего поколения, нас так воспитывали. Поэтому нужно как можно больше говорить о том, что презервативы – это норма».

Александра, 56 лет

«Я посмотрела интервью с врачом. Оно заставляет задуматься о себе. Особенно – история про 80-летнюю бабушку, у которой нашли ВИЧ-инфекцию. Очень мотивирует. Цель достигнута. Пожалуй, запишусь на тестирование».

Марина, пенсионерка

# Итоги, достижения и трудности

## ► Трудности:

Сложности в достижении индикатора посещаемости сайта. Необходимо учесть, что планировании индикаторов информационных кампаний решающим является общее число контактов с материалами проекта.

## ► Достижения:

Основные индикаторы проекта выполнены

Сформировано масштабное исследование уровня стигмы, которое может быть использовано в дальнейших проектах.

Сайт «Расскажи про ВИЧ» сохраняет свою актуальность как база знаний по профилактике ВИЧ.