



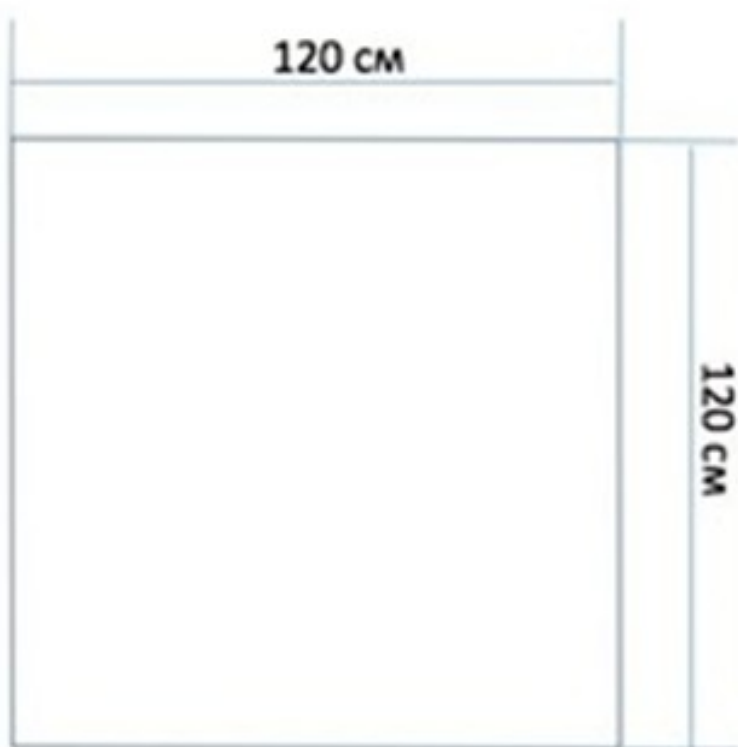
Оценка профилактических мероприятий в 7 регионах РФ силами сообщества в 2017-2019 гг.

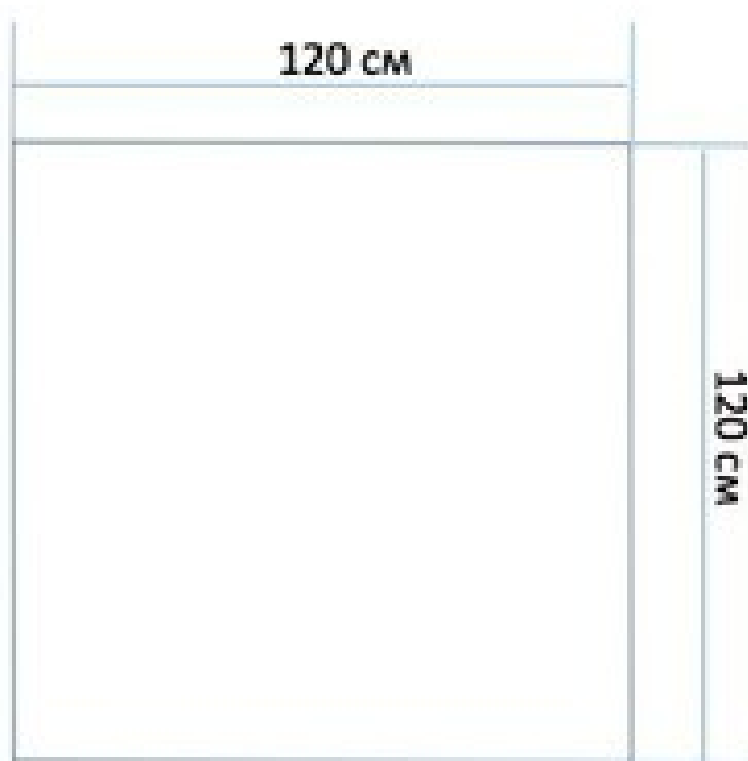
Ю. Годунова

Д. Годлевский

IV Санкт-Петербургский форум по

ВИЧ-инфекции с международным





# Цель и задачи исследования

- Оценка кост-эффективности (соотношения цена-качество) профилактических услуг, закупаемых на федеральном уровне, и в 7 регионах РФ; а также их нацеленность на ключевые группы в связи с ВИЧ и доступность для реализации исполнителями из числа НКО
  - Нацелены ли закупаемые услуги на представителей групп, играющих ключевую роль в развитии эпидемии ВИЧ и в какой степени представители целевых групп охвачены этими услугами на федеральном уровне и в избранных субъектах федерации?
  - Доступны ли данные закупки для реализации исполнителями из числа некоммерческих организаций на федеральном уровне и в избранных субъектах федерации и в какой мере?
  - Являются ли данные закупки кост-эффективными, то есть по соотношению цена-качества для профилактики ВИЧ в России в целом и в избранных субъектах федерации?



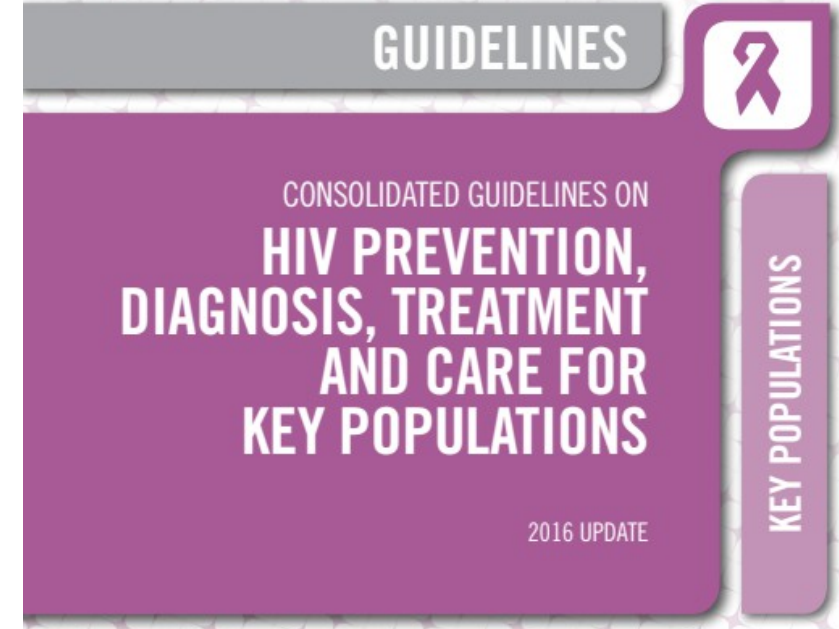
# Методология. Ключевые данные

- Для анализа нами было выбрано 7 регионов
- Данные 7 регионов входят в число 23 наиболее пораженных ВИЧ (Роспотребнадзор. 2018)
- Это регионы, описанные в докладе «Распространенность ВИЧ–инфекции и рискованного поведения среди уязвимых групп населения в 7 регионах Российской Федерации, результаты био-поведенческого исследования, 2017 г.»
- Это географически разные регионы, отличающиеся друг от друга по социально-демографической структуре
- Также было решено проанализировать закупки стерильных средств  
здоровоохранения на федеральном уровне



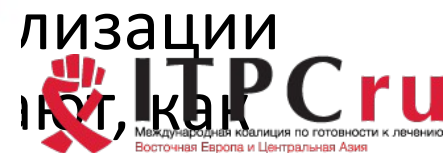
# Руководящие документы.

- Руководство ВОЗ по профилактике
- Национальная стратегия
- Методические рекомендации от 21.09.2018
- Межведомственные программы в регионах
  - Количество регионов принявших программы в РФ по данным МЗ РФ – чуть больше половины
  - Вопрос внедрения и реализации программ остается отк



# Общественный дискурс

- *«КГ являются движущими силами эпидемии ВИЧ. Если мы не сосредоточимся на КГ, заболеваемость существенно не уменьшится. Именно ключевые группы могут передавать ВИЧ своим сексуальным партнерам за пределами ключевых групп, и это большое количество, в то время как передача ВИЧ-инфекции от неключевых групп населения невелика».* **ВОЗ**
- В то же время, основным посланием на международном уровне в последние годы является 90-90-90
- Без дополнительного акцента на необходимости профилактических мероприятий в КГ, это зачастую



# Финансовая составляющая закупки

Период	июнь 2017 - май 2018	июнь 2018 - май 2019
Субъект РФ	Сумма контрактов, в руб.	Сумма контрактов, в руб.
Кемеровская область	5 544 202,50	3 977 379,00
Красноярский край	10 697 297,12	13 506 522,14
Москва	65 798 238,38	58 298 200,00
Пермский край	2 760 467,89	5 539 951,10
Санкт-Петербург	9 385 064,06	11 294 090,33
Свердловская область	7 312 119,49	7 219 603,25
Томская область	2 471 463,48	2 290 316,70
Итого	103 968 852,92	102 126 062,52





# Структура закупок по целевой аудитории

Целевая аудитория профилактики	Сумма контрактов, в руб.	Доля
Общее население	175 669 269,25	85,24%
Ключевые группы	16 974 627,10	8,24%
Уязвимые группы (молодежь)	8 009 032,40	3,89%
Уязвимые группы (подростки)	3 008 732,57	1,46%
Общее население (рабочие)	1 472 855,33	0,71%
Уязвимые группы (медработники)	960 398,79	0,47%
<b>Итого</b>	<b>206 094 915,44</b>	<b>100,00%</b>



# Структура закупок по целевой аудитории

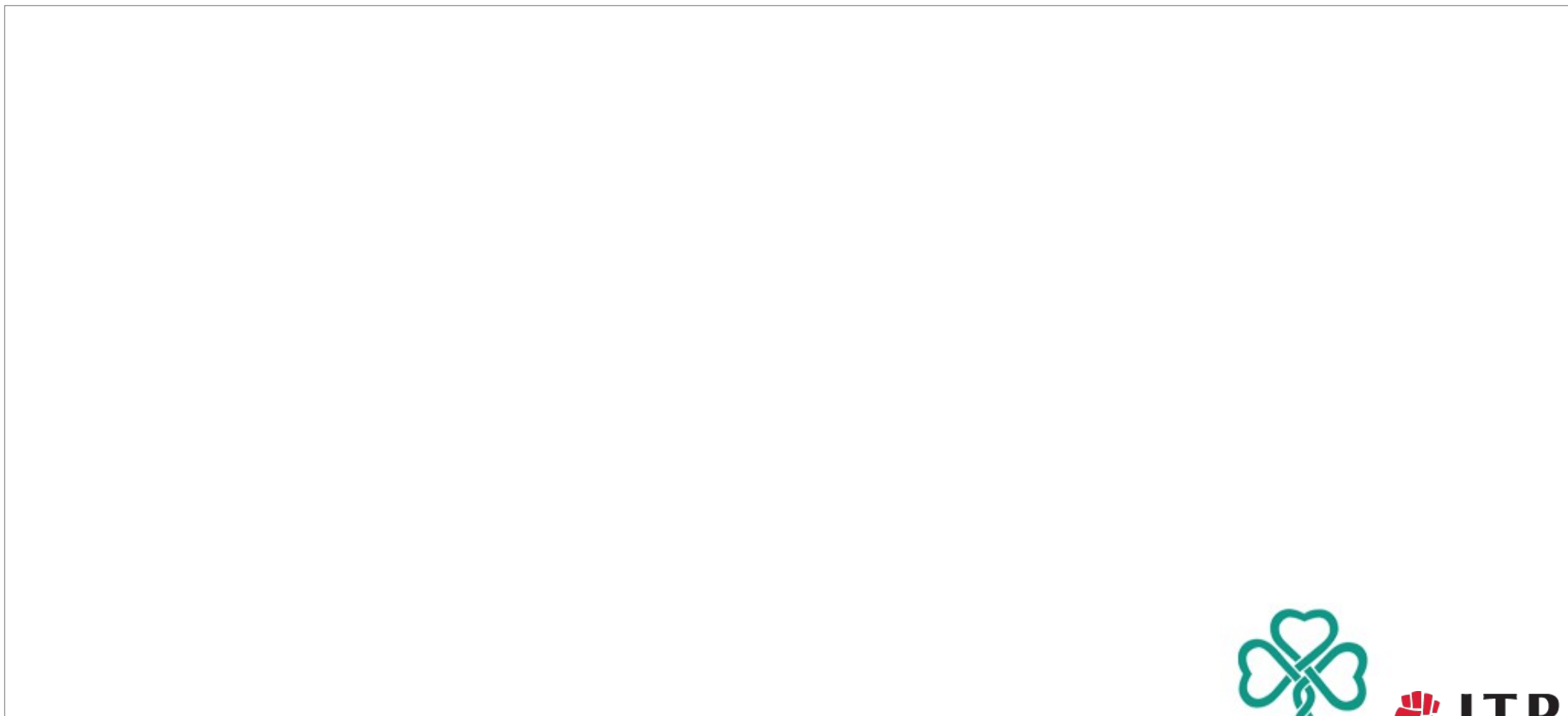


# Ключевые группы. Кто они?

Ключевая группа (при указании в документации)	Сумма контрактов	Доля от общей суммы	Число контрактов	Доля
ЛУИН	5 594 835,36	32,96%	12	37,50%
ЛЖВ	3 076 639,57	18,12%	6	18,75%
частично ЛУИН, СР	2 399 990,67	14,14%	1	3,13%
СР, ЛУИН	1 667 345,50	9,82%	2	6,25%
СР	1 593 207,84	9,39%	4	12,50%
МСМ	1 150 000,00	6,77%	2	6,25%
МСМ+ЛУИН	737 308,16	4,34%	3	9,38%
МЛС+ЛУИН	425 300,00	2,51%	1	3,13%
Ключевые группы (без конкретного указания)	330 000,00	1,94%	1	3,13%
<b>Итого</b>	<b>16 974 627,10</b>	<b>100,00%</b>	<b>32</b>	<b>100,00%</b>



# Мероприятия



# Что такое комплексный проект?

- 71% от всех заключенных контрактов.
- Оказание комплекса услуг, направленных на профилактику ВИЧ-инфекции
- Включают в себя:
  - уличные акции
  - обучающие мероприятия
  - дизайн, печать и размещение рекламной продукции
  - изготовление и размещение аудио- видеороликов
  - экспресс-тестирование
  - при этом невозможно отдельно по суммам и направлен проводимые мероприятия



елить



# Преференции для НКО

- 165 объявленных аукционов
  - 92 закупки объявлены без преференций
  - 74 объявлено с преференциями для участия субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций
- Из 74 аукционов **с преференциями** для МП и НКО
  - 32 контракта заключено с НКО. Остальные заключены с различными малыми предприятиями коммерческого типа и ИП
- Из 92 закупок без преференций
  - 27 таких контрактов заключили с некоммерческими организациями



# Преференции для НКО

НКО	ВИЧ/неВИЧ	Сумма контрактов, в руб.	% по сумме контрактов	Число контрактов	% по числу контрактов
НКО	не ВИЧ	2 316 978,72	1,12%	5	3,03%
	ВИЧ	35 056 998,51	17,01%	61	36,97%
Остальные победители		168 720 938,21	81,87%	99	60,00%

С НКО заключено всего 66 контрактов, из которых в 61 организации победители имеют отношение к сфере противодействия ВИЧ-инфекции.



# Распределение в денежном выражении

- Общая сумма контрактов с НКО/ВИЧ составляет лишь около 17% от суммы всех контрактов.





# Выводы и рекомендации

- Финансирование профилактики не в достаточной мере охватывает КГ.
- Нет устойчивого системного финансирования комплекса услуг по профилактике.
- Необходимы четкие стандарты и индикаторы оценки эффективности.
- Необходима публикация результатов работы и реализации мероприятий.
- Долгосрочные контракты.
- Включение опыта работы в ВИЧ в конкурсную документацию



# Выводы и рекомендации

- Важно проводить консультации с местным ФАС, для фокусирования заявки и сохранения конкурентной среды.
- Включать мероприятия и услуги, направленные на работу с ключевыми группами в план-график закупок и технические задания по профилактике ВИЧ-инфекции.
- Использовать открытый конкурс, который является оптимальным методом определения поставщиков для закупки услуг по профилактике и позволяет проводить отбор в соответствии с опытом и квалификацией поставщика, а не только предложенной ценой.
- Для облегчения доступа участия СО НКО и последующего исполнения контракта, исключить пункт обязательств



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

