**Программа малых грантов на проведение исследований с участием представителей сообществ**

**Форма заявки**

**Часть 1: Общая информация о заявителе**

|  |  |
| --- | --- |
| Название организации/инициативной группы (полное, согласно уставным документам) |  |
| Юридический адрес организации /инициативной группы (если есть, если нет, то фактический адрес инициативной группы) |  |
| Руководитель организации/инициативной группы |  |
| Почтовый адрес для корреспонденции: |  |
| Номер телефона:(код страны + код города + номер) |  |
| Номер мобильного телефона |  |
| Номер факса:(код страны + код города + номер) |  |
| Главное контактное лицо по этой заявке: |  |
| Электронная почта главного контактного лица:  |  |
| Дополнительное контактное лицо: |  |
| Электронная почта дополнительного контактного лица: |  |
| Юридический статус вашей организации/инициативной группы (например -инициативная группа, РОО, НП, ассоциация) |  |
| Если вы являетесь Инициативной группой, пожалуйста предоставьте информацию о структуре группы и процессе принятия решений? (кто принимает решения, например о подаче заявки и как) |  |
| Какова миссия вашей организации/инициативной группы? (Если отсутствует - как бы вы описали основные цели работы вашей инициативной группы) |  |
| С какими целевыми группами вы работаете? |  |
| Информация о составе команды (сколько человек вовлечено в работу организации, должности) |  |
| Вебсайт организации, страница FB, VK, OK (если имеется): |  |

**Часть 2: Ваше исследование**

Пожалуйста, во время заполнения формы, помните:

* Что заявки будут рассматриваться только от заявителей, соответствующих критериям, перечисленным в объявлении о грантовой программе.
* Ваш проект должен быть направлен в том числе и на **обязательный** компонент исследования - изучение барьеров к использованию презервативов. Вам будет предоставлен опросник с вопросами, время выполнения которого составляет не более 20 минут. Если Ваша заявка будет одобрена, мы поможем Вам интегрировать обязательную часть опросника в Ваше исследование.
* Всего планируется распределить не менее 5 грантов. Планируем размер гранта - 400 т.р. Пожалуйста, при планировании мероприятий и бюджета, не забудьте учесть расходы на реализацию обязательного компонента исследования, а также на продвижение результатов, если примите решение включать этот компонент в ваш проект.

|  |  |
| --- | --- |
| Название проекта (максимум 15 слов) |   |
| Какую проблему или тему «по выбору» вы собираетесь исследовать? Максимум 300 слов |  |
| Каков основной вопрос вашего исследования «по выбору»? Каковы основные гипотезы?  | 1 – Максимум 30 слов |
| 2 - Максимум 30 слов |
| 3 – Максимум 30 слов |
| 4 – Максимум 30 слов |
| Почему вы выбрали эту проблему / тему, и этот вопрос исследования? (До 300 слов) |   |
| Какова практическая ценность вашего исследования, и соответствует ли оно потребностям целевых групп? (Максимум 300 слов) |  |
| Какие исследование были проведены в вашей стране в выбранной вами области (о которых вам известно)? Предоставьте, пожалуйста также ссылки на публикации (Максимум 200 слов) |  |
| Методы исследования - какие из следующих методов будут использованы? (Можно указать несколько методов) | ОпросФокус-группыВторичные исследованияИнтервью с ключевыми информантамиДругое (пожалуйста, уточните) |

|  |
| --- |
| Какое количество респондентов вы планируете охватить? |
| По обязательному компоненту | В рамках компонента «по выбору» |
|   |  |
| Каким образом вы определили, что данное количество респондентов является достаточным? (Максимум 150 слов) |
| По обязательному компоненту | В рамках компонента «по выбору» |
|  |  |

|  |
| --- |
| Как вы планируете набирать респондентов (метод вовлечения)? (Максимум 200 слов) |
| По обязательному компоненту | В рамках компонента «по выбору» |
|  |  |

|  |
| --- |
| Где вы планируете набирать респондентов? (Максимум 200 слов) |
| По обязательному компоненту | В рамках компонента «по выбору» |
|  |  |
| Другие аспекты реализации, которые вы считаете важным отметить? (Максимум 300 слов) |
| По обязательному компоненту | В рамках компонента «по выбору» |
|  |  |

|  |
| --- |
| Пожалуйста, поделитесь, как вы планируете анализировать полученные данные, кто будет в это вовлечен? (Максимум 300 слов) |
| По обязательному компоненту | В рамках компонента «по выбору» |
|  |  |

**Часть 3: Управление, партнерство, вовлечение сообществ**

|  |  |
| --- | --- |
| Будет ли ваше исследование вовлекать другие организации или исследовательские институты? Если да, то какие и каким образом (максимум 200 слов) |  |
| Будет ли ваше исследование вовлекать представителей ключевых целевых групп? Если да, пожалуйста, отметьте какие конкретно:Можно отметить несколько групп | * *ЛГБТИ+*
* *люди, употребляющие инъекционные наркотики*
* *люди, употребляющие наркотики*
* *секс-работницы(ки)*
* *люди, живущие с ВИЧ*
* *заключенные*
* *другие*
 |
| Пожалуйста, отметьте, каким образом и на каких этапах исследования будут вовлечены представители сообществ/целевых групп: | Управление проектомРазработка дизайна исследованияСбор данныхВвод данныхАнализ данныхВ качестве сотрудников организацииВ качестве волонтеровДругое (пожалуйста, опишите)  |
| Пожалуйста, детально распишите, в чем и как будет заключаться работа представителей целевых групп и представителей сообществ (Максимум 300 слов) |  |

**Часть 4: Этика, управление рисками.**

Опишите возможные риски, связанные с безопасностью, этикой и темой исследования, и опишите стратегии управления этими рисками.

|  |  |
| --- | --- |
| **Риск** | **Как вы планируете решать проблему** |
| 50 слов максимум | Максимум 200 слов |
| 50 слов максимум | Максимум 200 слов |
| 50 слов максимум | Максимум 200 слов |
| 50 слов максимум | Максимум 200 слов |

**Часть 5: Продвижение результатов исследования/проекта**

**ВАЖНО**:

* Вы можете включить в проект, как мероприятия по продвижению результатов Вашего планируемого исследования (обязательного компонента и компонента «по выбору»), а также мероприятия по продвижению результатов исследований, проводившихся вашей организацией ранее. Если вы решите продвигать результаты уже проведенных исследований, пожалуйста, соблюдайте два условия:
	+ Ваша проектная заявка должна включать в себя ссылку на ранее проводимое исследование (также вы можете приложить его к данной проектной заявке)
	+ Продвижение результатов исследование должно отражать интересы ключевых целевых групп
* Ассоциация «ЕВА» может запросить у Вас результаты вашего планируемого исследования в формате пресс-релиза (1-1,5 страницы A4) для предоставления Вам технической помощи в последующем распространении результатов. учесть расходы на реализацию обязательного компонента исследования, а также на продвижение результатов.

|  |  |
| --- | --- |
| Результаты какого исследования вы планируете продвигать –известного ранее, или реализуемого в рамках данного проекта? |  |
| Планируете ли Вы представлять результаты в СМИ, если да, то каким образом? | Максимум 300 слов |
| Планируете ли вы представлять результаты исследований на симпозиумах, встречах и конференциях на городском уровне, национальном и международном? Если да, то на каких и каким образом?  | Максимум 300 слов |
| Планируете ли вы организовывать мероприятия, специально посвященные продвижению и представлению результатов вашего исследования? Если да, то как и какие? | Максимум 500 слов |
| Дополнительная информация, которую вы считаете нужной предоставить | Максимум 300 слов |

**Часть 6. Виды деятельности, график выполнения**

Предоставьте обзор основных видов деятельности в формате календарного плана, а также бюджет (планируемый размер гранта - 400 т.р.).

* Вы можете включить зарплаты сотрудников
* При планировании бюджета, пожалуйста используйте предоставленную форму в файле Excel,
* При необходимости, в файле Excel добавляйте строки, но **не** добавляйте разделы

Календарный план *(курсивом вписаны примерные мероприятия, вы можете их заменить на свои)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятия/Виды деятельности** | **Август** | **Сентябрь** | **Октябрь** | **Ноябрь** | **Декабрь** | **Ответственный** |
| *Разработка дизайна исследования* |  |  |  |  |  |  |
| *Проведение фокус-группы* |  |  |  |  |  |  |
| *Анализ данных* |  |  |  |  |  |  |
| *Проведение пресс-конференции* |  |  |  |  |  |  |
| *И т.п.* |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Бюджет: См. файл Excel.