

Исследование состава ассоциации «Ева» и ожиданий ее участников



что было сделано

фокус-группа - 6 членов сети, 4 сотрудника секретариата

интернет - опрос 66 членов сети

беседы - 44 члена сети

что было сделано

сегментирование участников

выявление ожиданий участников

подведение итогов

рекомендации – куда нам дальше двигаться

результаты фокус-группы

Неизвестны:

- половозрастной состав сети
- чем занимаются члены сети
- какой у них доступ к женщинам из целевых групп
- каковы их проекты в своих регионах
- зачем они в сети

задачи исследования

- впервые изучить состав членов
- узнать ожидания членов от сети
- понять как связаны характеристики участников и их ожидания
- понять как сеть может быть полезнее для ее участников

определение состава сети

- пол, дата рождения, город, регион
- рабочая организация
- время, затрачиваемое на сферу ВИЧ
- НАВЫКИ
- ваши проекты – 2017
(какие из них – для женщин?)
- количество женщин, доступных вам

ОЖИДАНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ

- каких изменений вы ожидали для себя, становясь членом сети Е.В.А.?
- оправдались ли ваши ожидания?
Изменились ли они теперь? Если да, то как?
- какие самые важные изменения или события случились с вами с тех пор, как вы стали членом сети?

защита прав и публичные выступления

Как участие в сети повлияло на:

- доступ к полезной информации
- активность в защите своих прав и прав клиентов
- количество публичных выступлений

сначала мы сегментировали так

- сотрудники НКО
- независимые консультанты
- «лица сообщества»
- эксперты
- специалисты государственных учреждений
- пациенты

мы узнали что

Большинство совмещают несколько ролей в сообществе – административную, полевую, экспертную, иногда выступления с открытым лицом.

«для меня самая большая сложность в том,
что одновременно я и получательница услуг,
и консультант,
и руководитель организации»

«защищать себя сложно, особенно — когда
плохо себя чувствуешь»

но никаких существенных отличий в ожиданиях от участия сети среди этих участников **не было.**

ТОГДА МЫ СЕГМЕНТИРОВАЛИ ТАК

- лидеры - 14
- вовлеченные - 29
- наблюдатели - 25
- потеряшки - 7

ОЖИДАНИЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ

- эмоциональной поддержки
- общения и дружбы
- повышения уверенности в себе
- преодоление стигмы и самостигмы
- доступ к другим активистам и их опыту

лидеры и вовлеченные упоминали еще кое-что:

они знали, как использовать
бренд сети
для развития собственных
проектов и идей
и представления интересов
сообщества



«когда я приходила к главному врачу сама по себе, это было одно, но когда я говорила, что я член Е.В.А., ко мне было другое отношение»

«я попала на конференцию в Америке, потому что у меня было рекомендательное письмо от Е.В.А.»

«нам помогли рекомендации Е.В.А. когда мы
получали Президентский грант»

«я писала запрос в комитет от имени Е.В.А.»

решения для секретариата

- рассказывать на тренингах, встречах и в чатах, как использовать бренд сети для продвижения своих проектов
- повышать узнаваемость и видимость сети среди доноров, врачей, медиа

результаты и выводы

- 71 член сети из 27 регионов
- 87% членов – женщины
- доступ к 14 555 ВИЧ+ женщинам и женщинам из групп риска
- разнообразие опыта участников сети: активисты, волонтеры, сотрудники НКО, сотрудники государственных учреждений
- 75% – действующие консультанты

результаты и выводы

сеть саморегулируема – члены сети сами обеспечивают друг другу эмоциональную поддержку, общение и дружбу, преодоление стигмы, обмениваются опытом и информацией

результаты и выводы

сеть community-based – большая часть ее участников профессионально или все свободное время работают в поле

результаты и выводы

- сеть позволяет изучать потребности и позиции специалистов, учитывая многообразие их опыта
- сеть позволяет изучать потребности женщин из целевых групп и групп риска по ВИЧ

планы на будущее

- продолжать уникальные исследования на базе сообщества, используя потенциал сети
- развивать бренд сети как первой женско-ориентированной Ассоциации в сфере ВИЧ
- поднимать темы насилия и экономического неравенства женщин

планы обучения и исследований

- вопросы насилия и женской бедности в контексте ВИЧ
- как специалисты работают с этими темами в своих проектах?
- какой информации им не хватает?
- какова ситуация с кризисным размещением ВИЧ+ женщин в регионах?

Спасибо.

