**УТВЕРЖДАЮ**

Должность и ФИО руководителя

 «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на оказание услуг по подготовке и проведению информационных мероприятий для медицинских специалистов ЛПУ указать место реализации, в частности специалистов женских консультаций и родильных домов, по вопросам направления пациентов на прохождение тестирования на ВИЧ-инфекцию с дальнейшим сообщением полученных результатов тестирования.

**1. Основание для оказания услуг.**

Указать из какого источника будет производиться финансирование. (Например: Долгосрочная целевая программа Санкт-Петербурга «Профилактика заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции), в Санкт-Петербурге на 2010-2012 годы», утвержденная постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 21 июля 2009 года № 834.)

**2. Цели и задачи оказания услуг.**

Целью оказания услуг является разработка и проведение информационных семинаров продолжительностью 1,5–2 часа для медицинских специалистов ЛПУ указать место реализации, в частности женских консультаций и родильных домов, по вопросам направления на тестирование и сообщения результатов теста на ВИЧ-инфекцию.

Задачами оказываемых услуг являются:

* Разработать программу информационного семинара продолжительностью 1,5–2 часа по вопросам направления на тестирование и сообщения результатов теста на ВИЧ-инфекцию.
* Провести \_\_\_ информационных семинаров для \_\_\_ медицинских специалистов указать место реализации, в частности женских консультаций и родильных домов.
* Разработать и распространить памятку для медицинских специалистов по показаниям к назначению теста на ВИЧ-инфекцию и кодировке пациентов.
* Разработать и распространить флаер для населения указать место реализации с информацией о важности прохождения тестирования на ВИЧ-инфекцию и местах где можно его пройти, и в какое время.
* Подготовить отчет по каждому из проведенных информационных семинаров.

**3. Содержание оказываемых услуг.**

3.1. Требования к подготовке и проведению информационных семинаров:

Форма мероприятия: информационный семинар.

Целевая группа: медицинские специалисты, в том числе женских консультаций и родильных домов, указать место реализации.

Исполнитель должен:

* Разработать программу информационного семинара продолжительностью 1,5–2 часа по вопросам направления на тестирование и сообщения результатов теста на ВИЧ-инфекцию.
* Провести \_\_\_ информационных семинаров для \_\_\_\_ медицинских специалистов указать место реализации, в частности женских консультаций и родильных домов.
* Разработать и распространить памятку для медицинских специалистов по показаниям к назначению теста на ВИЧ-инфекцию и кодировке пациентов (не менее \_\_\_\_ экземпляров).
* Разработать и распространить флаер для населения указать место реализации с информацией о важности прохождения тестирования на ВИЧ-инфекцию и местах где можно его пройти, и в какое время (не менее \_\_\_\_экземпляров).
* Подготовить и представить отчет по каждому из проведенных информационных семинаров, отчет должен быть подготовлен на русском языке на бумажном и электронном носителе (в формате Word).

3.2 Технические требования к подготовке и проведению информационных семинаров:

Исполнитель должен иметь опыт разработки программ для информационных семинаров по направлению профилактика ВИЧ-инфекции.

Исполнитель должен иметь специалистов с опытом проведения информационных семинаров для медицинских специалистов.

Исполнитель должен иметь опыт разработки информационных материалов по профилактике ВИЧ-инфекции среди общего населения.

**4. Сроки оказания услуг**

4.1. Подготовка и проведение информационных семинаров должна быть осуществлена не позднее дата.

4.2. Исполнитель согласовывает с Заказчиком программу информационных семинаров для медицинских специалистов, в том числе женских консультаций и родильных домов, указать место реализации в течение 15 дней с момента подписания контракта.

**5. Практическая ценность ожидаемых результатов от оказания услуг**

Полученные в рамках информационных семинаров навыки и знания помогут медицинским специалистам указать место реализации грамотно направлять пациентов на прохождение тестирования на ВИЧ-инфекцию, контролировать получение пациентом результатов теста и способствовать дальнейшему направлению пациента в инфекционную службу указать место реализации.

Это не только повысит уровень информированности о ВИЧ-инфекции медицинских специалистов и пациентов, но и может оказать значительное влияние на процент пациентов, не получивших результат теста на ВИЧ-инфекцию на руки, и, соответственно, не обратившихся за помощью в инфекционную службу указать место реализации.

**6. Требования к работе с информацией**

6.1. Все разработанные информационные материалы и результаты оказанных услуг по данной теме являются собственностью Заказчика и могут использоваться Исполнителем только для выполнения обязательств перед Заказчиком.

**7. Форма отчета**

Исполнитель представляет Заказчику:

7.1. Отчет в бумажном виде в 2-х экземплярах и на электронном носителе (компакт-диск, Word), содержащий отчетные материалы, подтверждающие факт оказания услуг, предусмотренных пунктом 3 Технического задания к государственному контракту (программу мероприятий и исполнителей, списки участников информационных семинаров, фотографии с мероприятий, анкеты обратной связи).

7.2. Финансовый отчет, содержащий и подтверждающий фактические затраты при оказании услуг по подготовке и проведению информационных семинаров.

Приложение № 1

Расчет стоимости

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| п/п | Наименование раздела | Стоимость, тыс. руб. |
|  | Налог на прибыль (доходы) 6% |  |
|  | Оплата труда координатора проекта и бухгалтера проекта |  |
|  | Административные расходы (канцелярские товары, банковские расходы и пр.) |  |
|  | Программные расходы:Разработка программы семинаровОплата труда ведущих семинаров (количество ведущих х количество семинаров х стоимость одного семинара = \_\_\_\_\_)Копировальные услугиРазработка и печать памятки для медицинских специалистов по показаниям к назначению теста на ВИЧ-инфекцию и кодировке пациентов (не менее \_\_\_\_ экземпляров).Разработка и печать флаеров для населения с информацией о важности прохождения тестирования на ВИЧ-инфекцию и местах где можно его пройти, и в какое время (не менее \_\_\_\_экземпляров). |  |
| ИТОГО  |